

# Aktív Magyarország kutatás

A 2022-es adatfelvétel eredményéből



Aktív-és  
Ökoturisztikai  
FEJLESZTÉSI KÖZPONT



A most bemutatott eredmények elsődleges jelentőségét az adja, hogy **személyes kérdéssel** megvalósuló kutatásról van szó, tehát a **népesség egészéről** (a nem internetezőket, az online panelektől távolmaradókat (!) is beleértve) kaphatunk információkat.

### Erősségek:

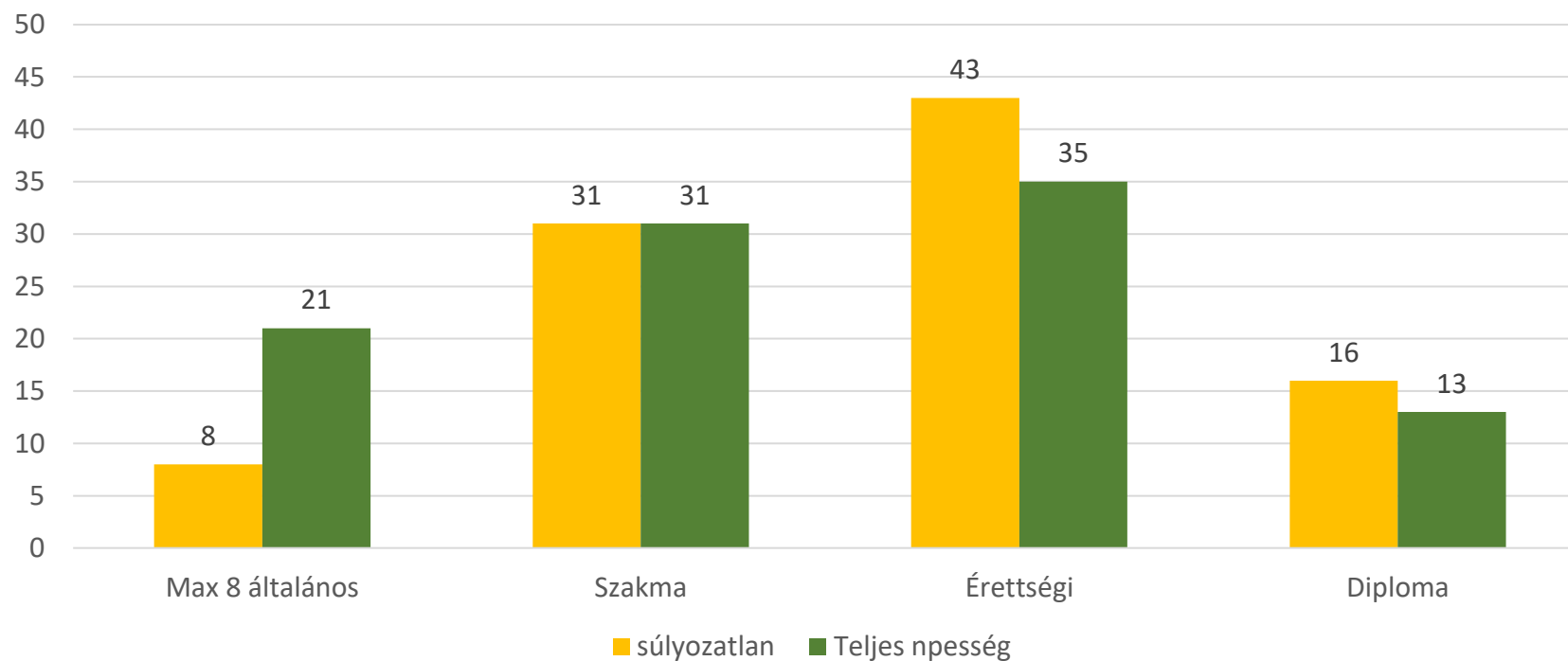
- Véletlensétás kutatás révén minden Magyarországon élőknek volt esélye a mintába kerülni
- nem az online panelek pár tízezres / százezres keretét kutattuk újra és újra

### Gyengeség:

- Kvótás mintavétel történt
- Nem volt 70 év feletti a mintában

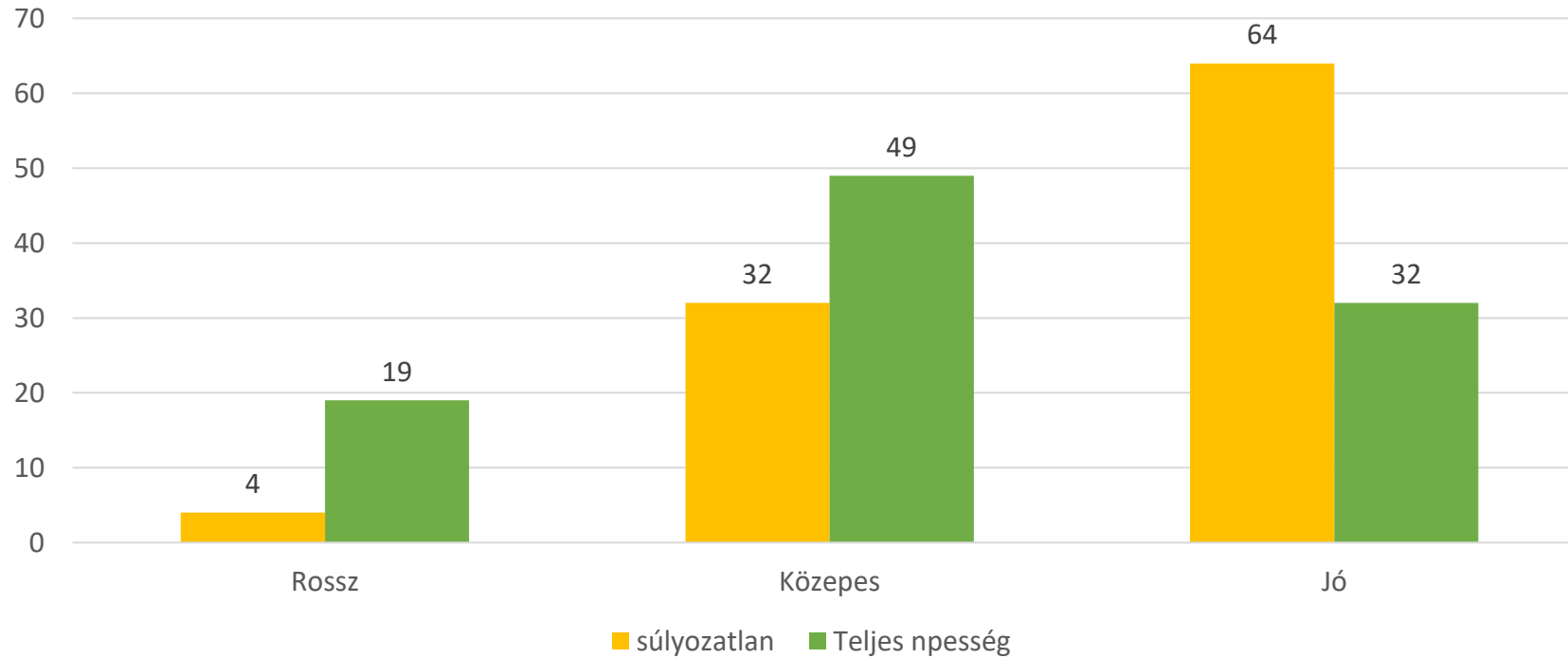
# A lekérdezett 1000 fős minta

- nem, korcsoport, településtípus szerint reprezentatív volt,
- **iskolai végzettség** és szubjektív jövedelmi helyzet szerint azonban eltéréseket láttunk.



# A lekérdezett 1000 fős minta

- nem, korcsoport, településtípus szerint reprezentatív volt,
- iskolai végzettség és szubjektív jövedelmi helyzet szerint azonban eltéréseket láttunk.



**Az indikátorok validálása során a szubjektív jövedelmi helyzet szerinti súlyozást tartottam a leginkább célravezetőnek.**

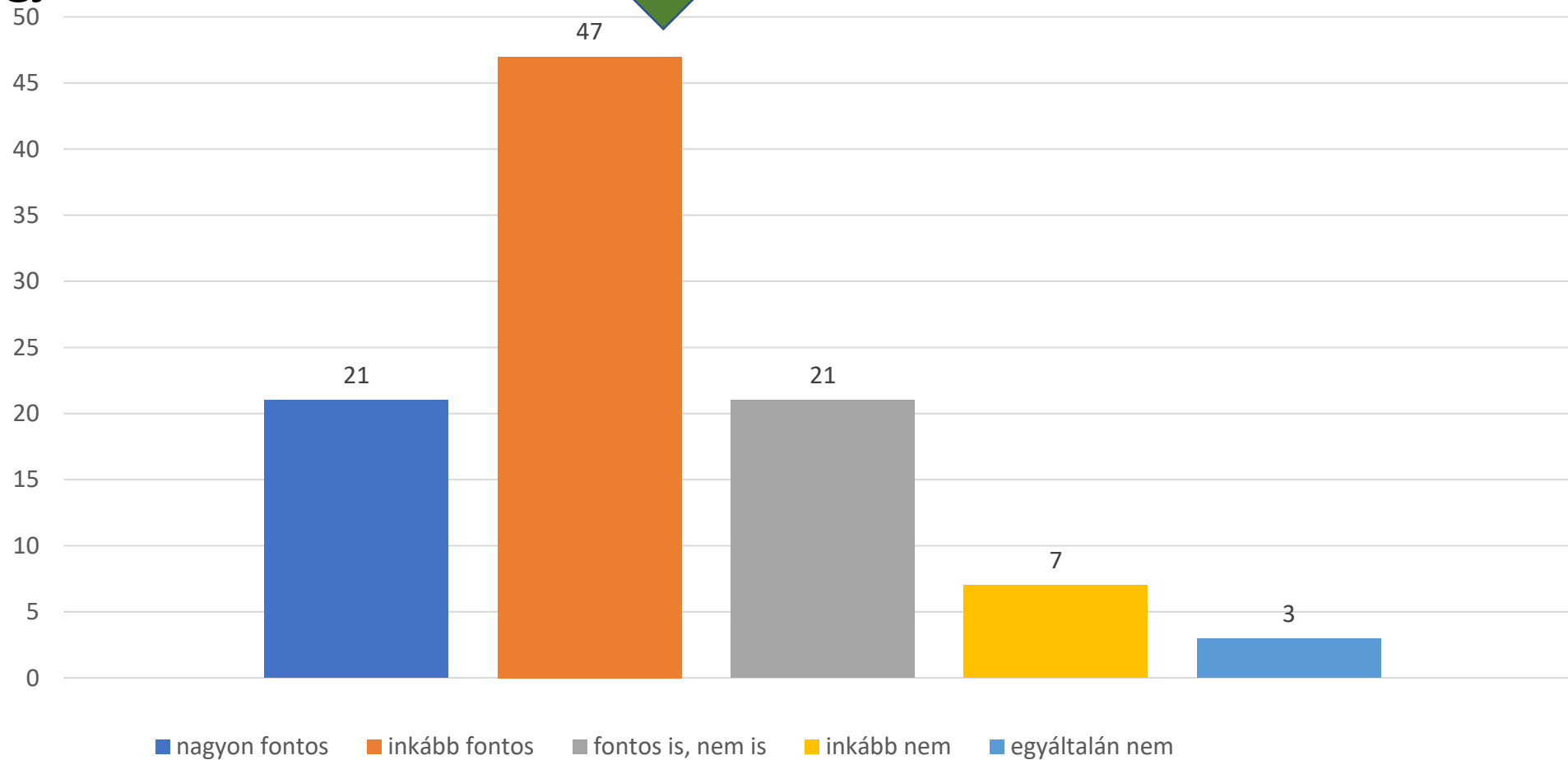
# Attitűd



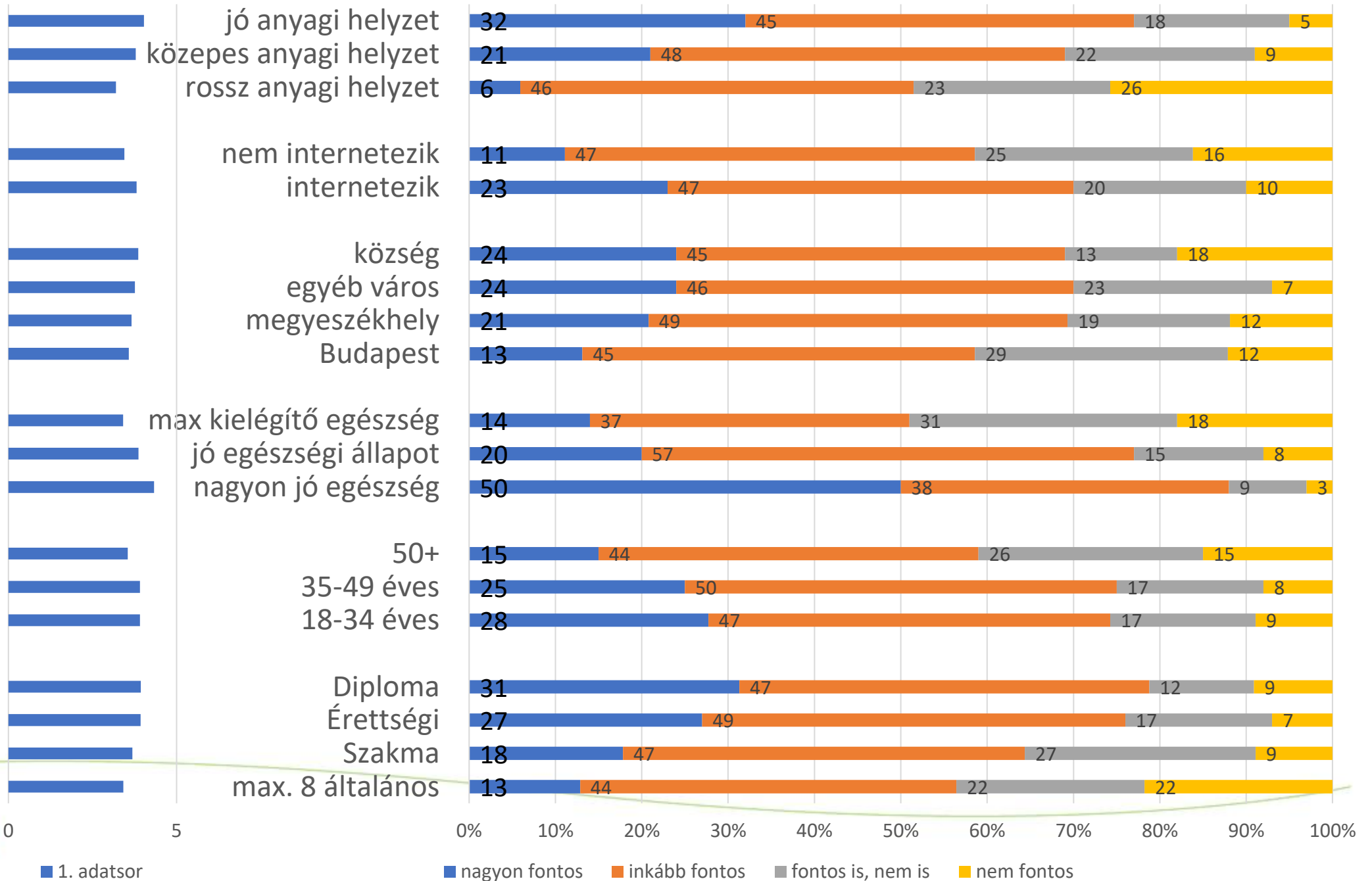
# Mennyire tartja fontosnak, hogy a mindennapok során mozogjon?



Átlag 1-5 skálán 3,75



68%  
számára  
fontos,  
hogy a  
mindenna  
pok során  
mozogjon,  
21%  
számára  
nagyon  
fontos

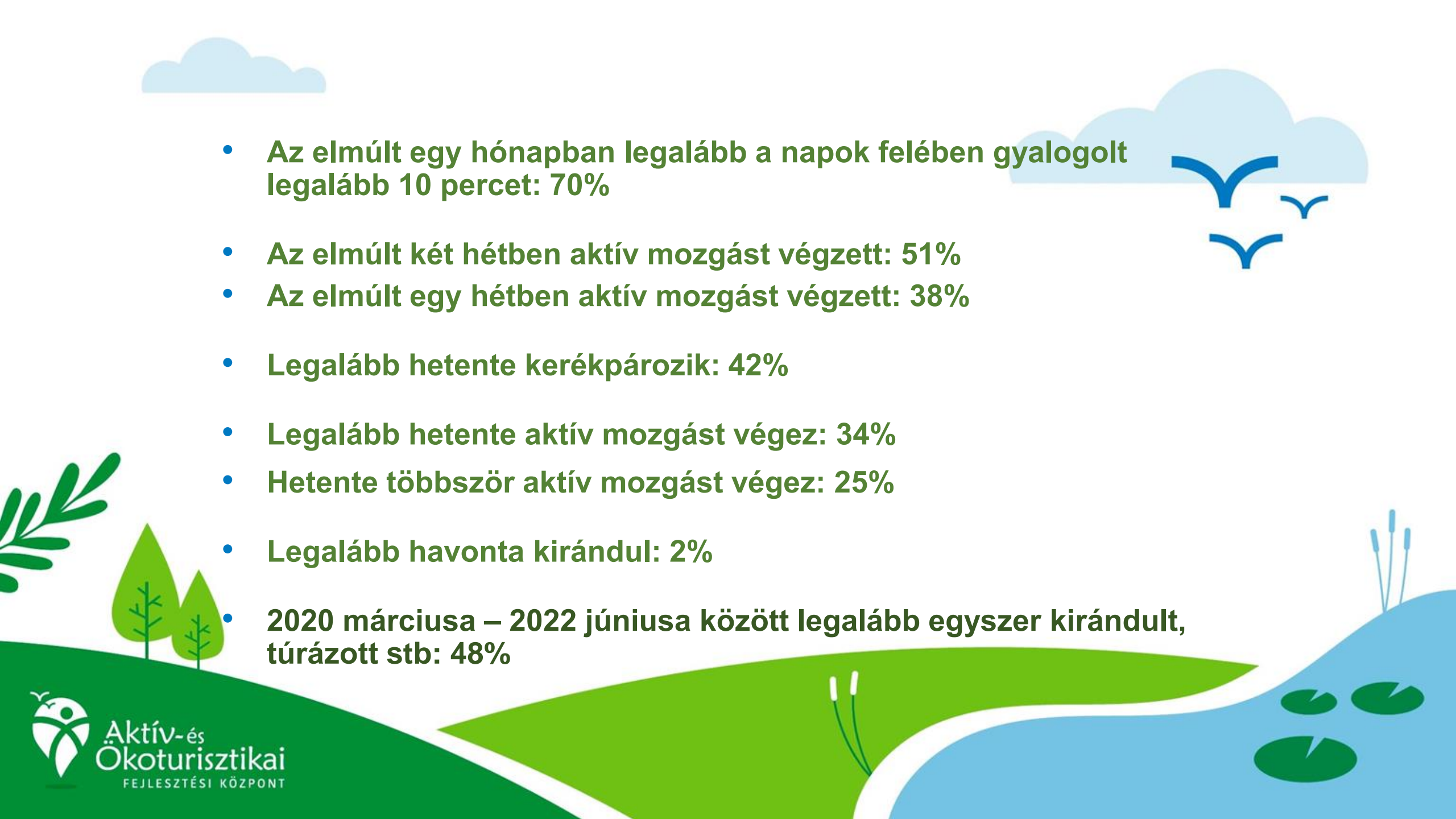




A lakosság mekkora hányada  
végez rendszeresen aktív  
mozgást?

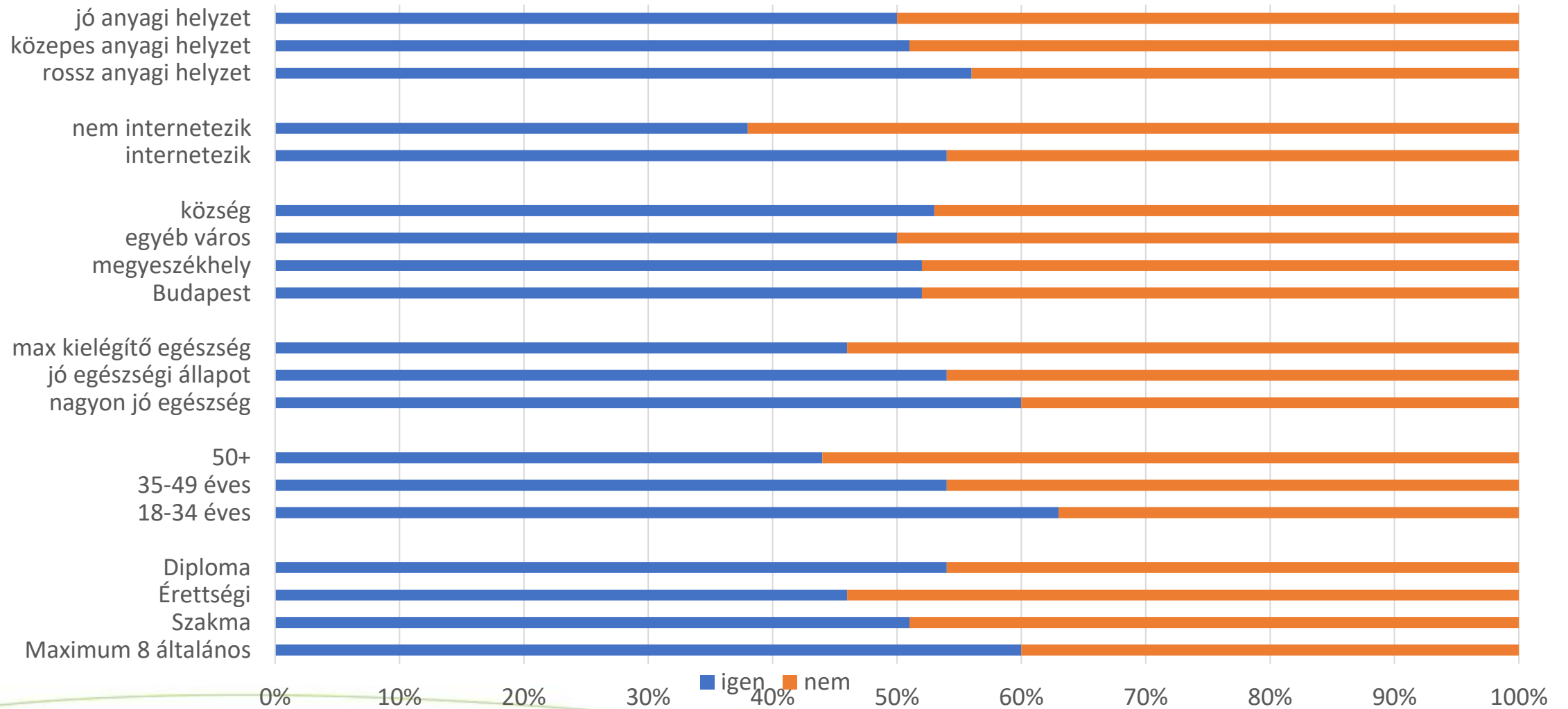




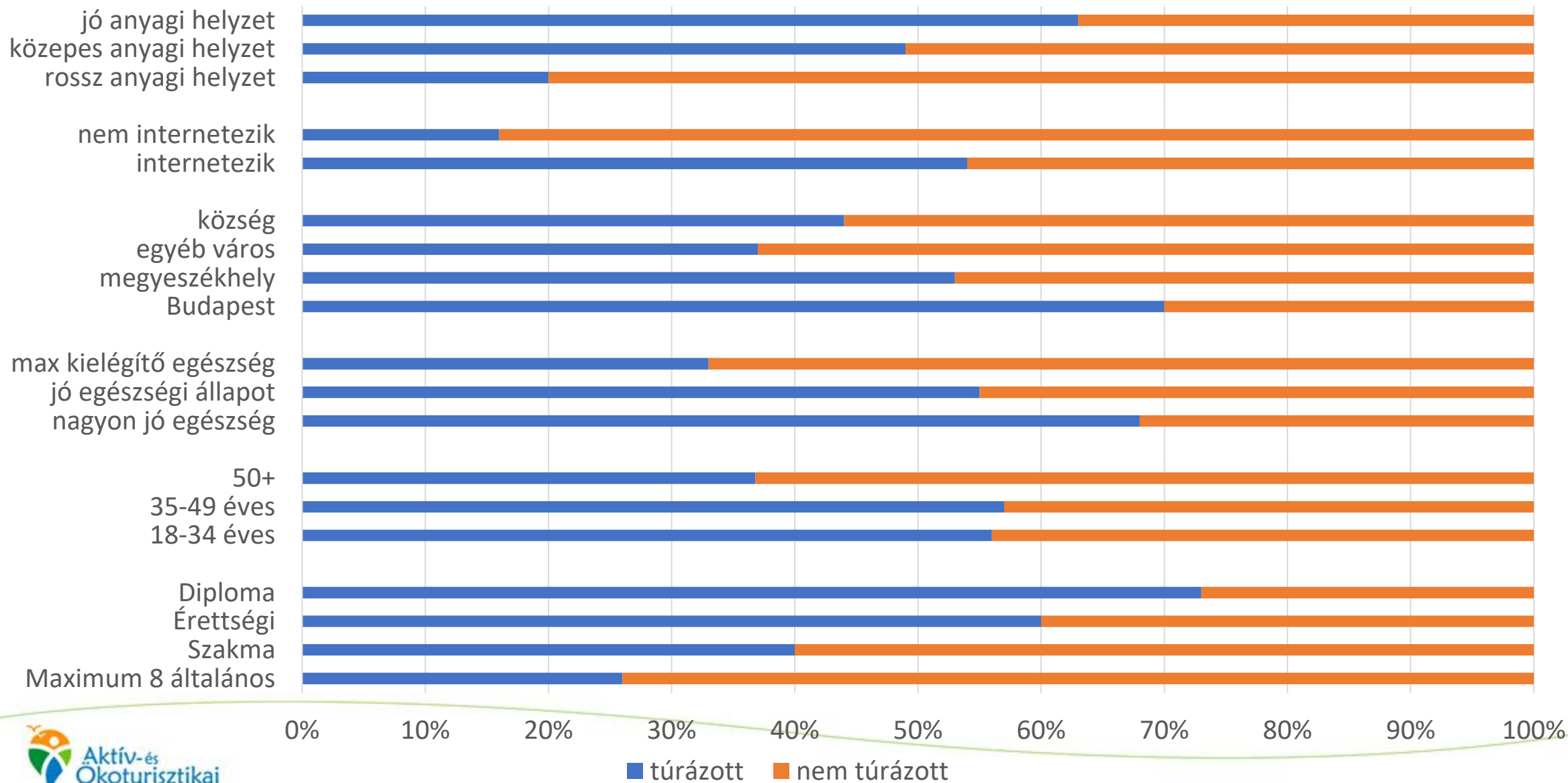
- 
- **Az elmúlt egy hónapban legalább a napok felében gyalogolt legalább 10 percet: 70%**
  - **Az elmúlt két hétben aktív mozgást végzett: 51%**
  - **Az elmúlt egy hétben aktív mozgást végzett: 38%**
  - **Legalább hetente kerékpározik: 42%**
  - **Legalább hetente aktív mozgást végez: 34%**
  - **Hetente többször aktív mozgást végez: 25%**
  - **Legalább havonta kirándul: 2%**
  - **2020 márciusa – 2022 júniusa között legalább egyszer kirándult, túrázott stb: 48%**



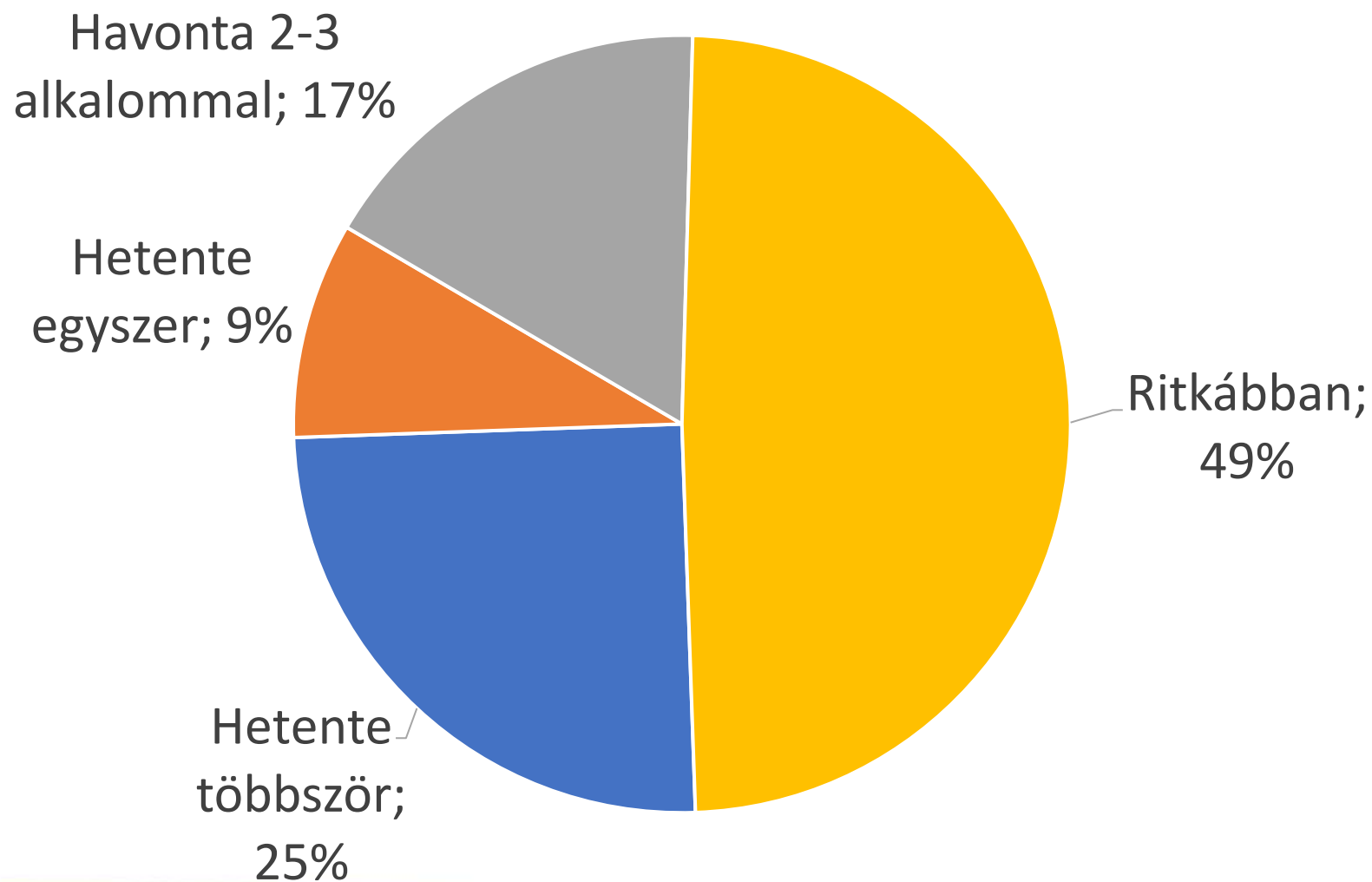
# Az elmúlt egy hónapban a napok legalább felében sétált minimum 10 percet (70%)



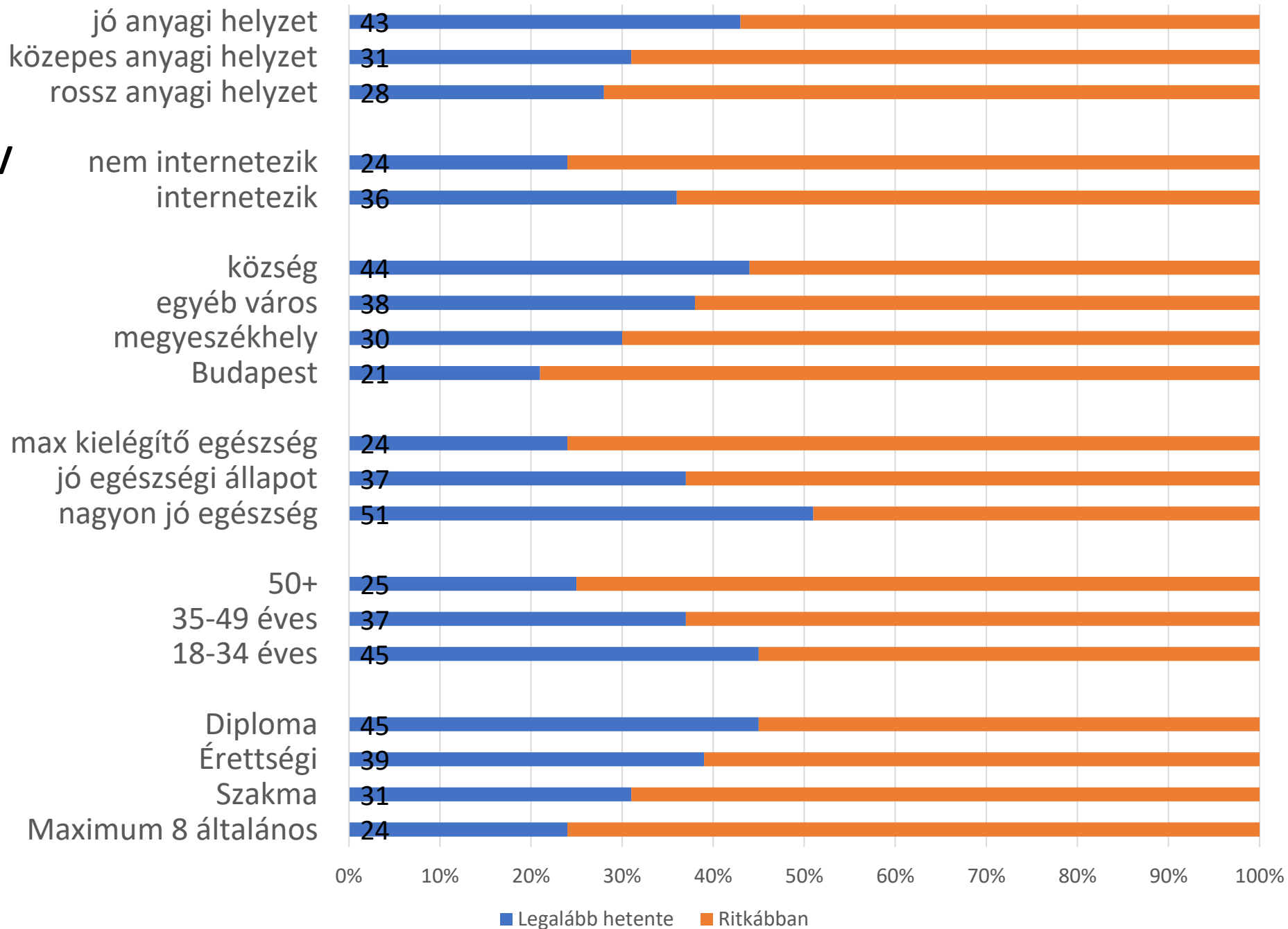
## 2020 márciusa – 2022 júniusa között legalább egyszer kirándult, túrázott 48%



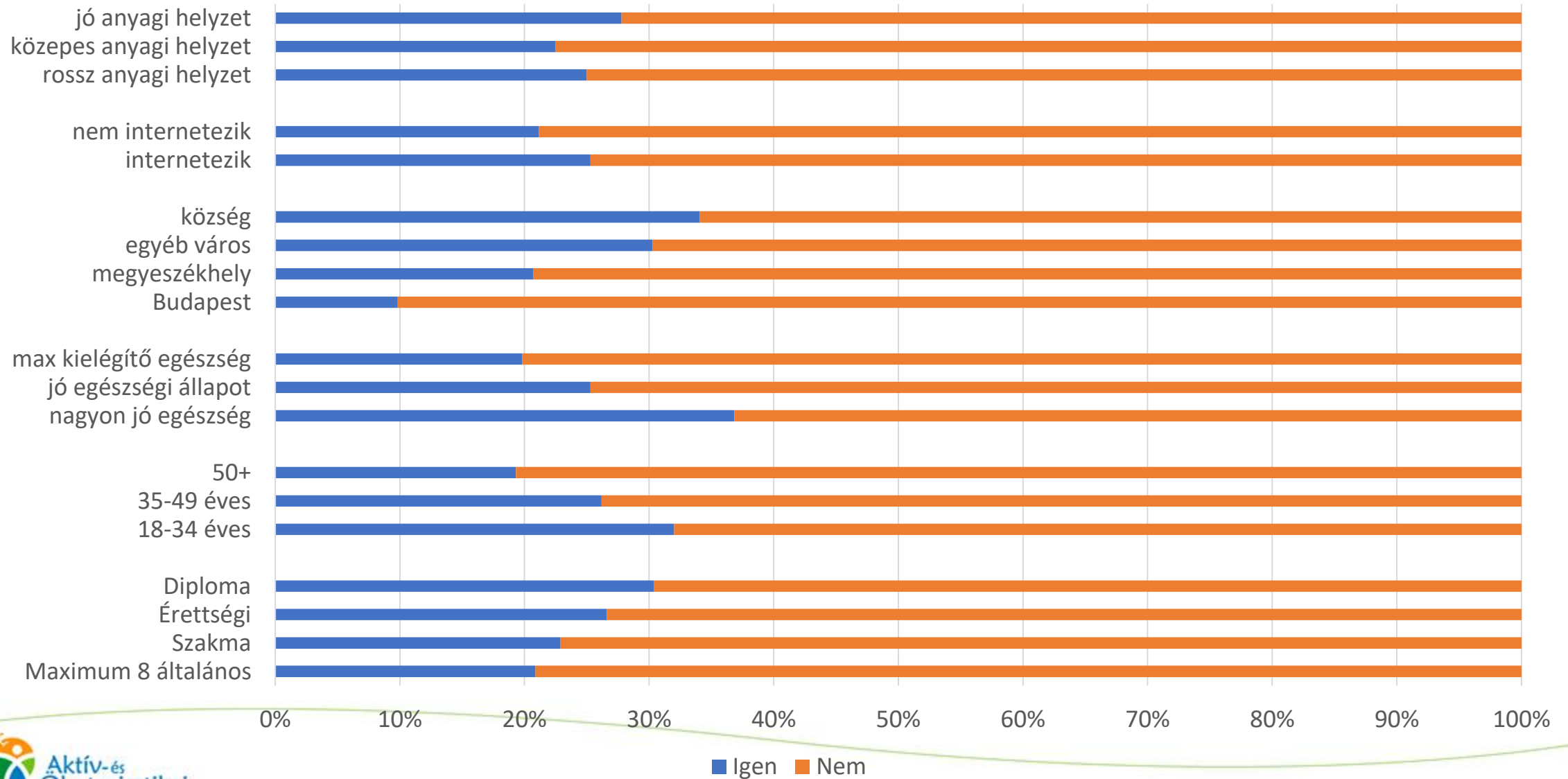
# Milyen gyakran tölti szabadidejét aktív mozgással?



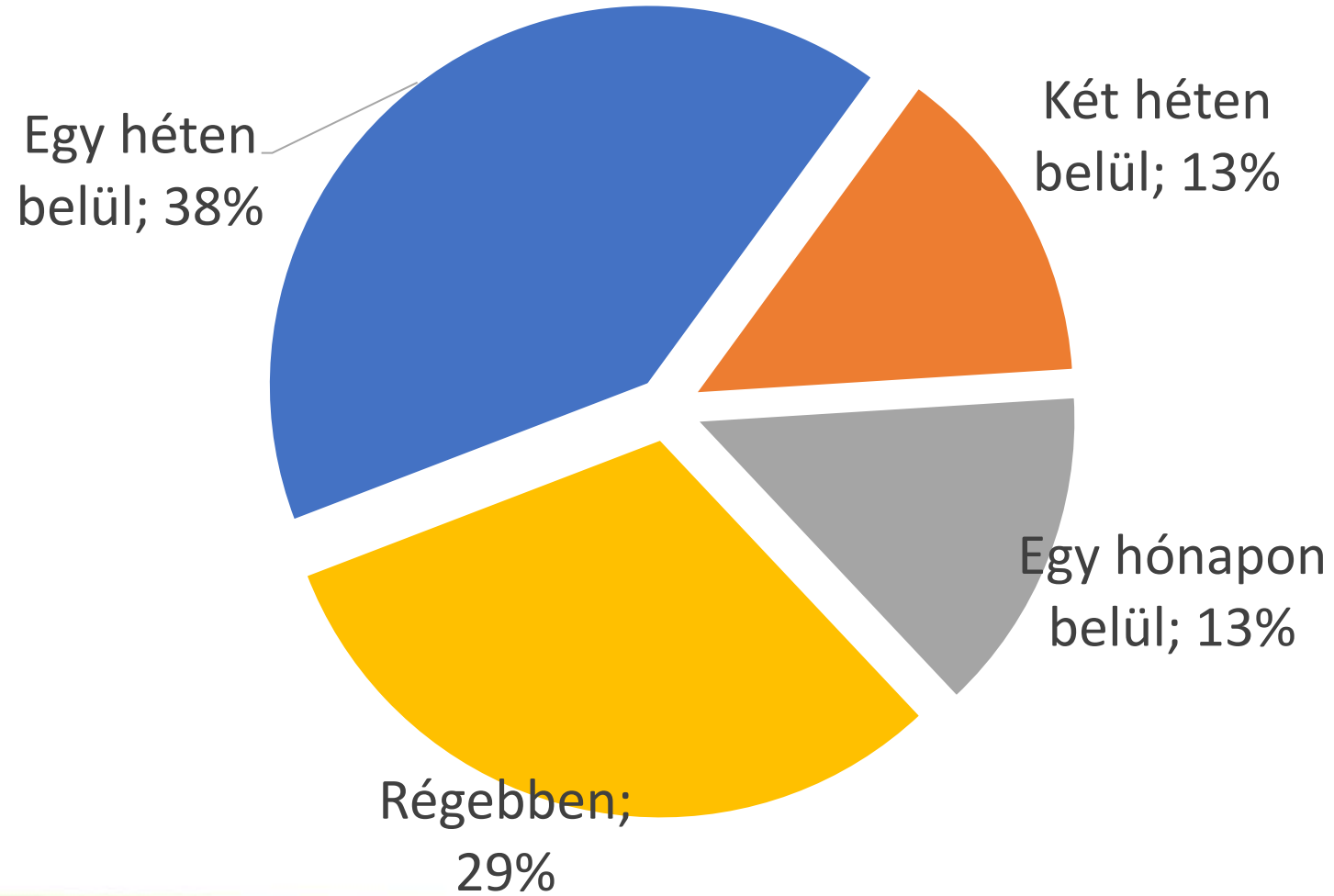
Legalább  
hetente aktív  
mozgással  
tölti  
szabadidejét  
a teljes  
népességből  
34%.



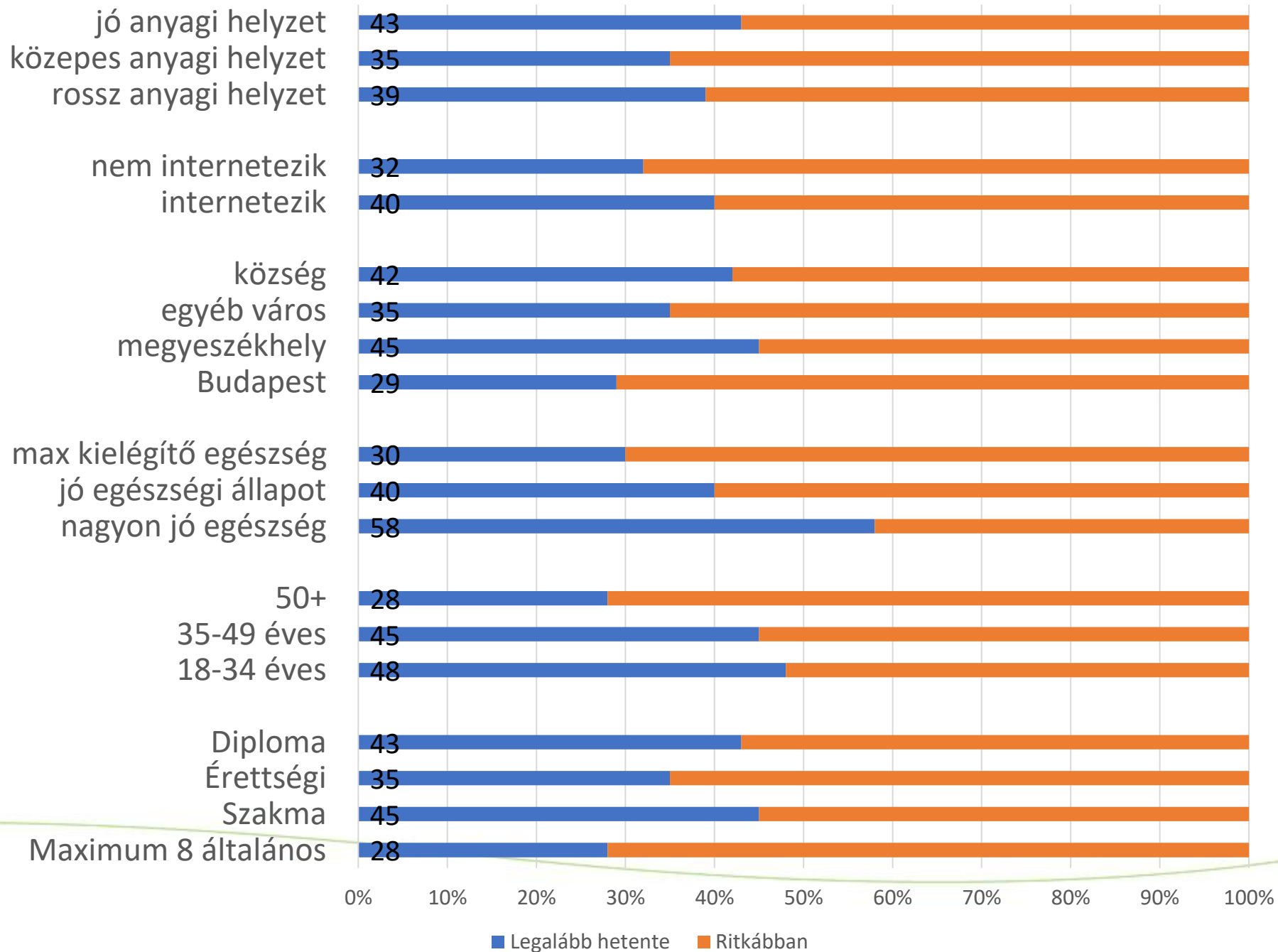
## Heti többször mozgással töltik a szabadidejüket (az adott csoport százalékában):



# Legutóbb mikor töltötte aktív mozgással szabadidejét?

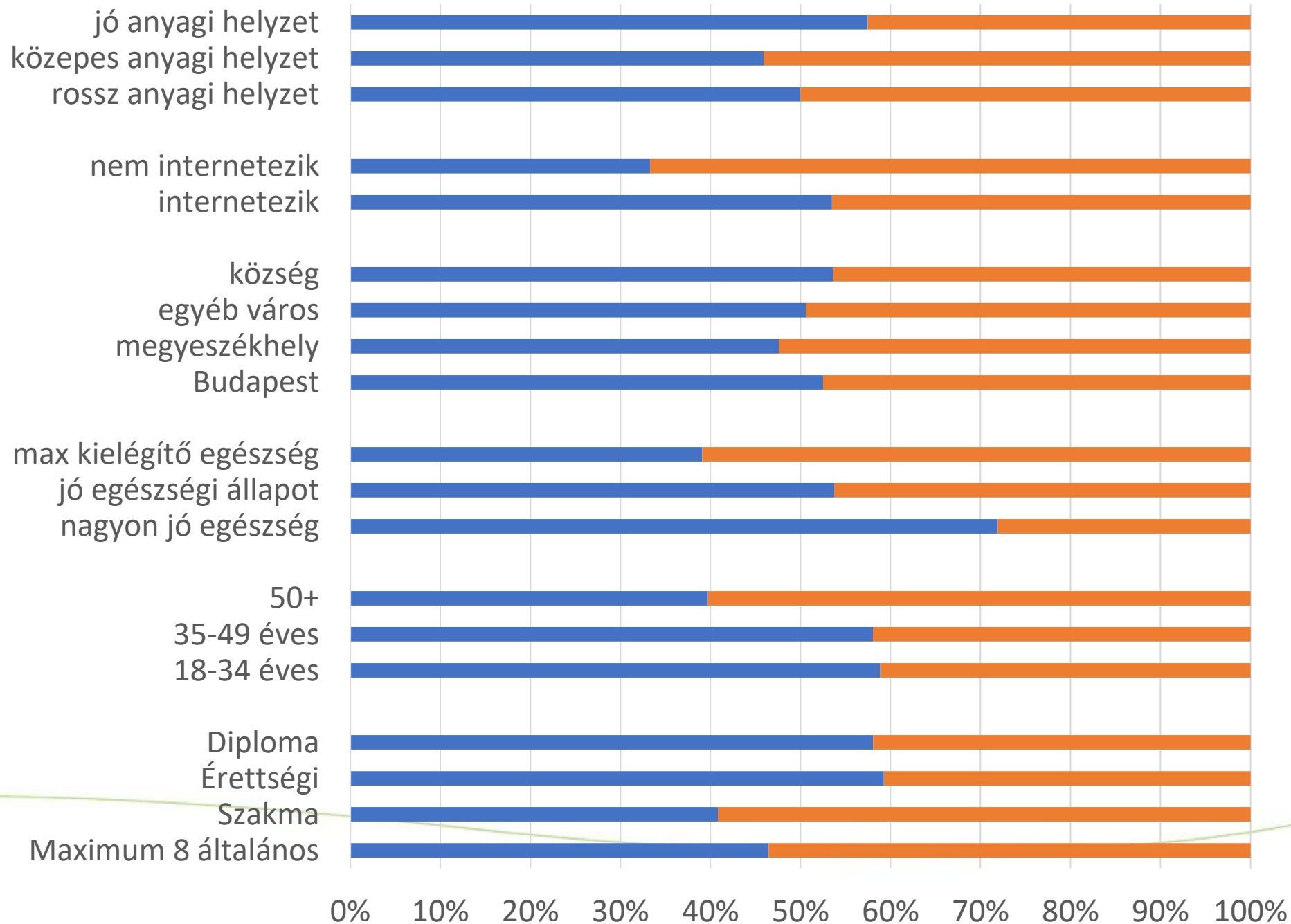


# Az elmúlt egy hétben aktív mozgással töltötte szabadidejét: 38%





Az elmúlt két  
hétben aktív  
mozgással  
töltötte  
szabadidejét:  
51%

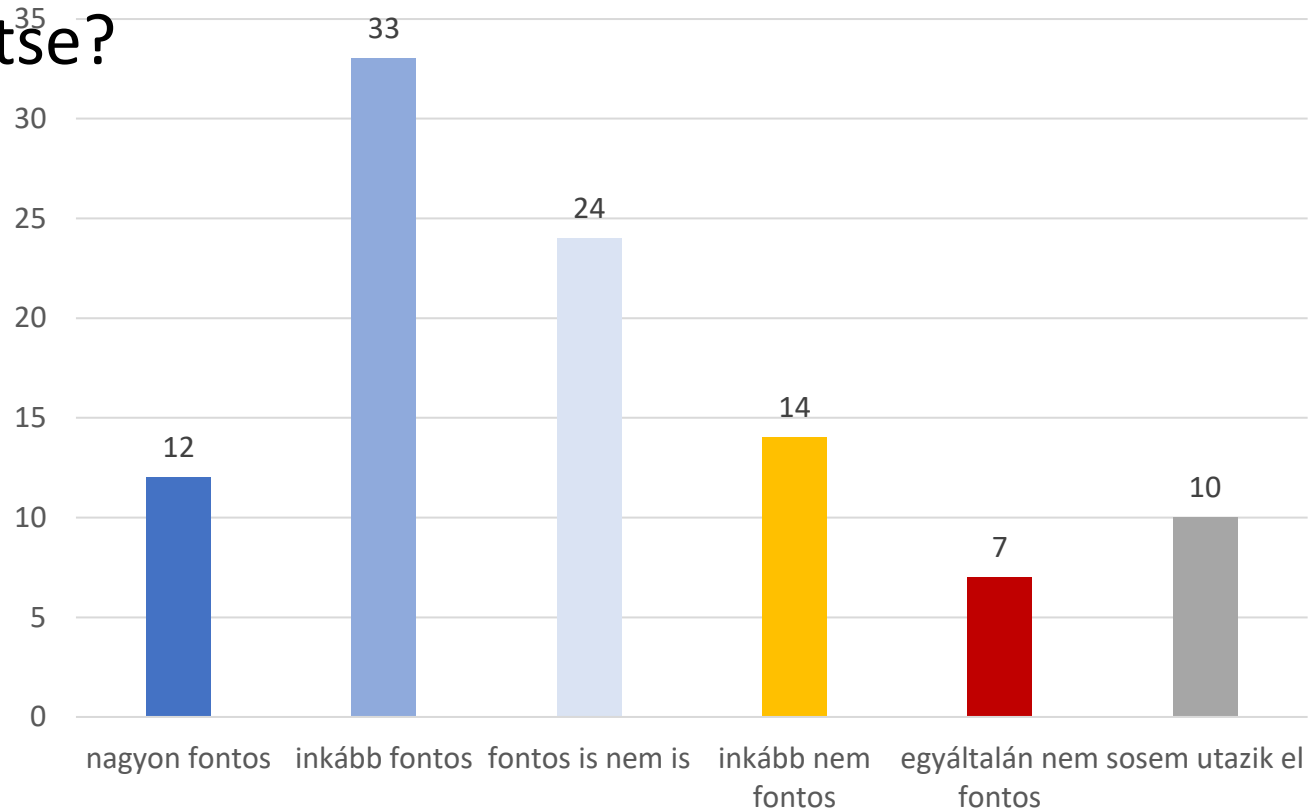


A stylized landscape illustration. The top half features a white background with light blue clouds and three blue birds in flight. The bottom half shows a green hill on the left with two green trees and a blue body of water on the right with green lily pads. The text 'Aktív turizmus' is centered in the middle.

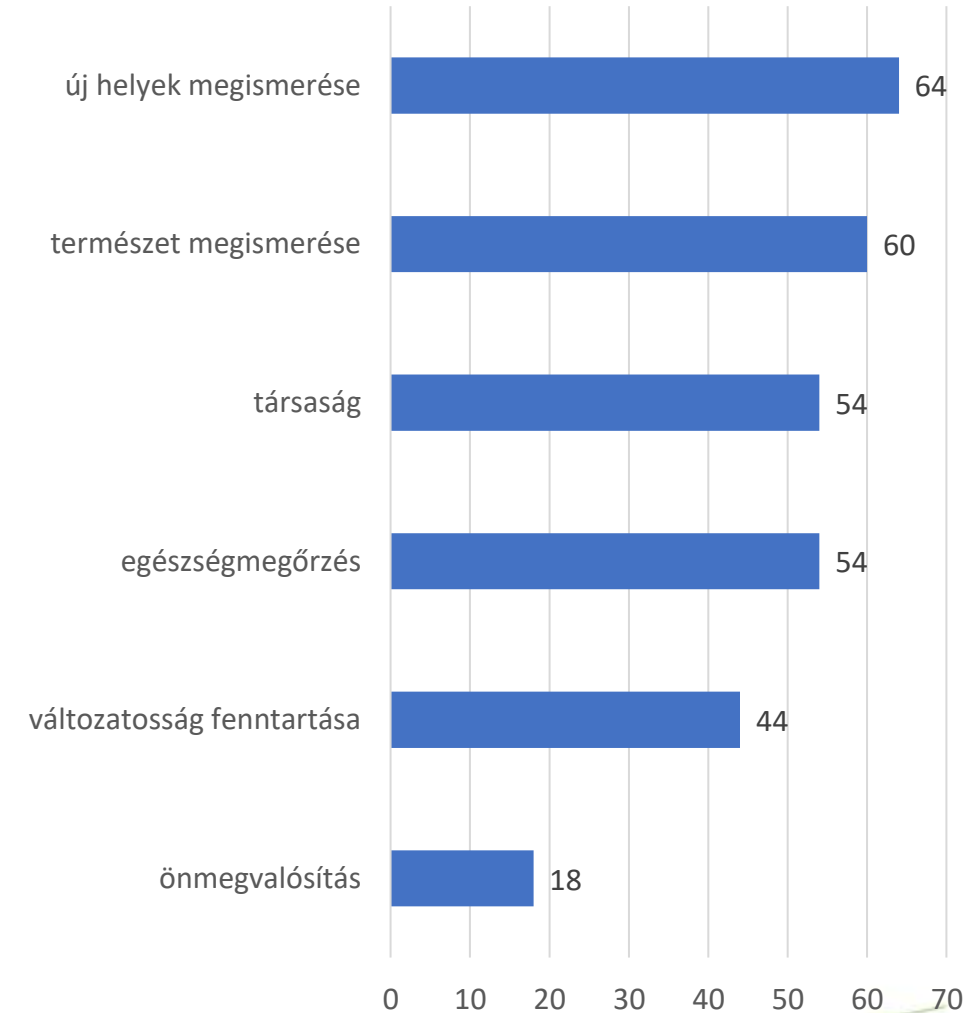
# Aktív turizmus



# Ha elutazik otthonról, mennyire fontos Önnek, hogy az ideje egy részét aktívan töltsse?



## Az Ön számára mi a legfontosabb az aktív turizmusban? (n=791)



# Motivációs tényezők együttjárásai

Egészségmegőrzés  
(54%)

Érettségizett, 35-49 éves, városban élő,  
internetező, közepes vagy jó anyagi helyzet,  
nagyon jó egészségi állapot

Önmegvalósítás  
(18%)

Érettségizett / diplomás, 18-34 éves,  
internetező, jó anyagi helyzetű, nagyon jó  
egészségi állapotú

Társaság  
(54%)

18-34 éves, budapesti vagy  
megyeszékhelyen élő, nagyon jó egészségi  
állapotú

Változatosság  
(44%)

Diplomás, 18-3, kisváros, nagyon jó  
egészségi állapot

Természet  
megismerése  
(60%)

35-49 éves diplomás,  
megyeszékhelyen él,  
rossz anyagi helyzetű

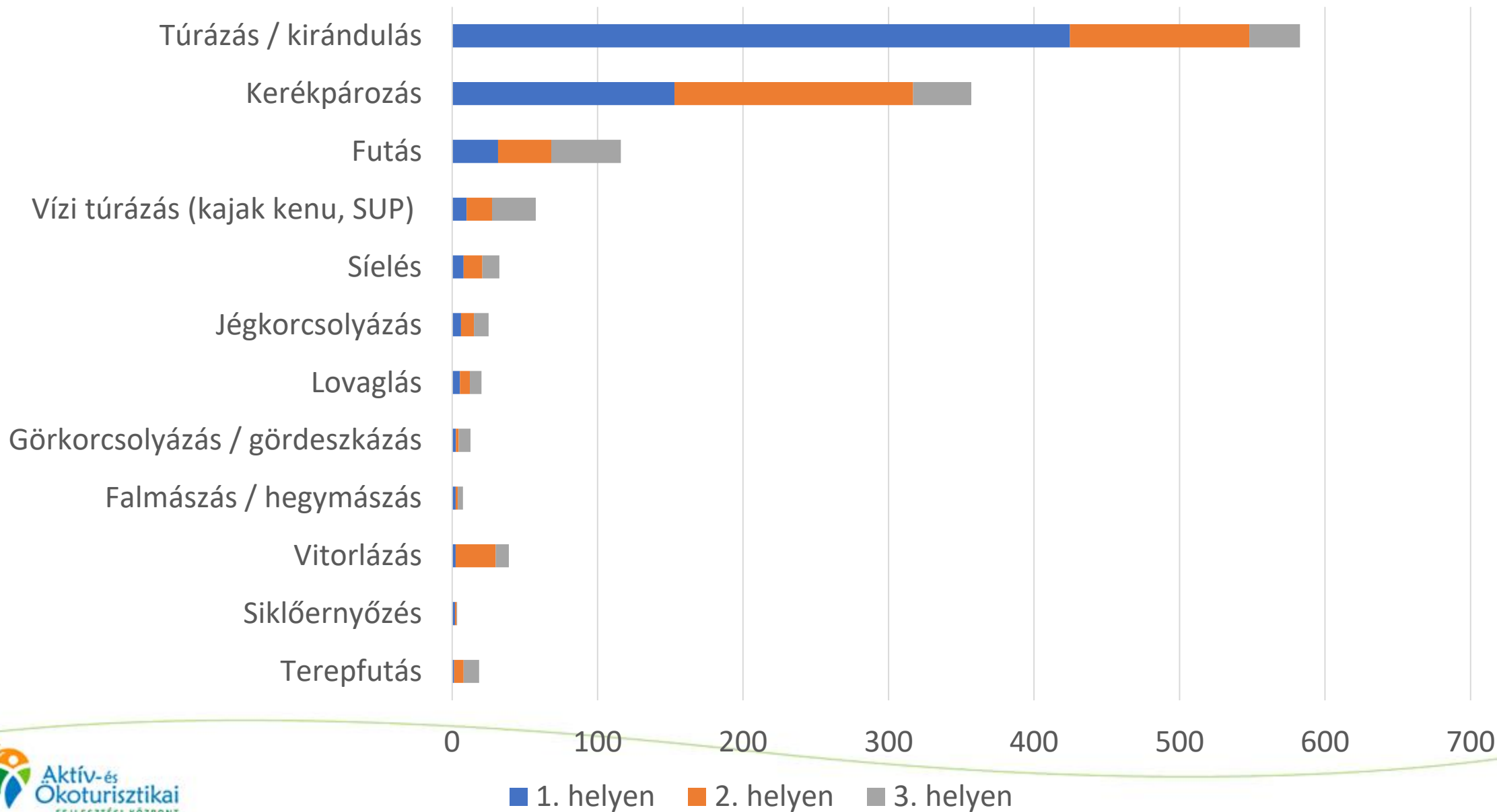
Új helyek megismerése  
(64%)

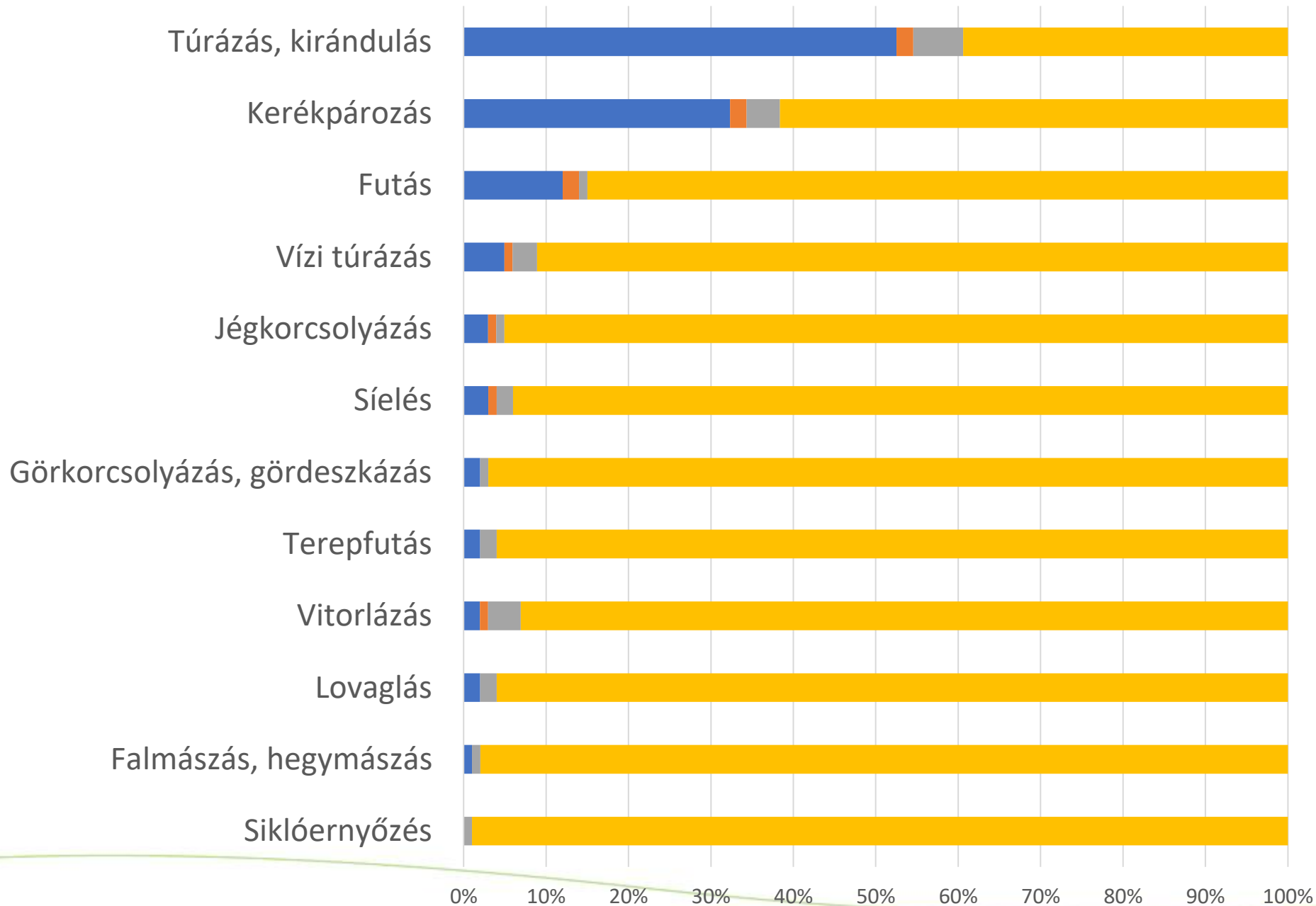
18-34 éves, kevésbé  
jóanyagi helyzetű,  
nagyon jó egészségi  
állapotú

# Túratípusok

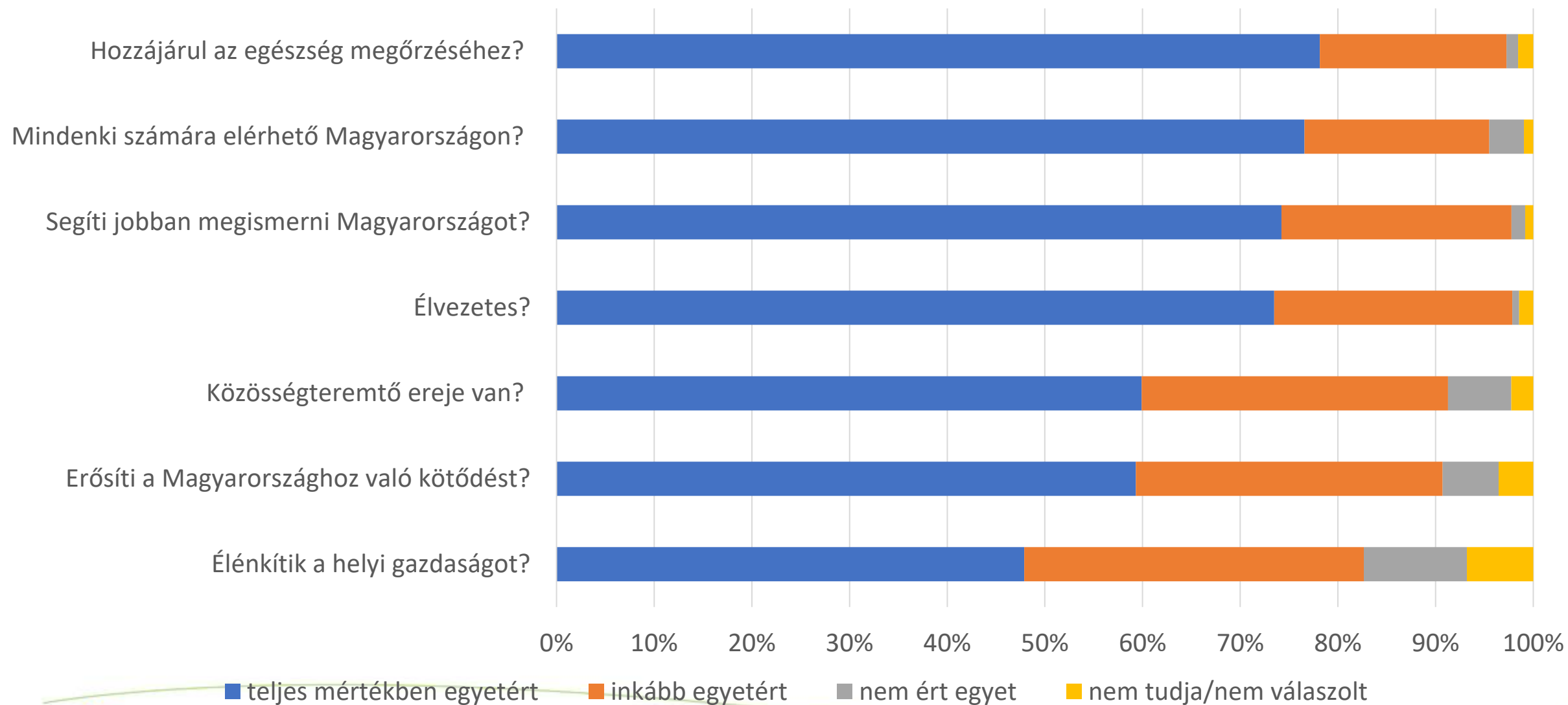


## Aktivitási típusok preferenciái



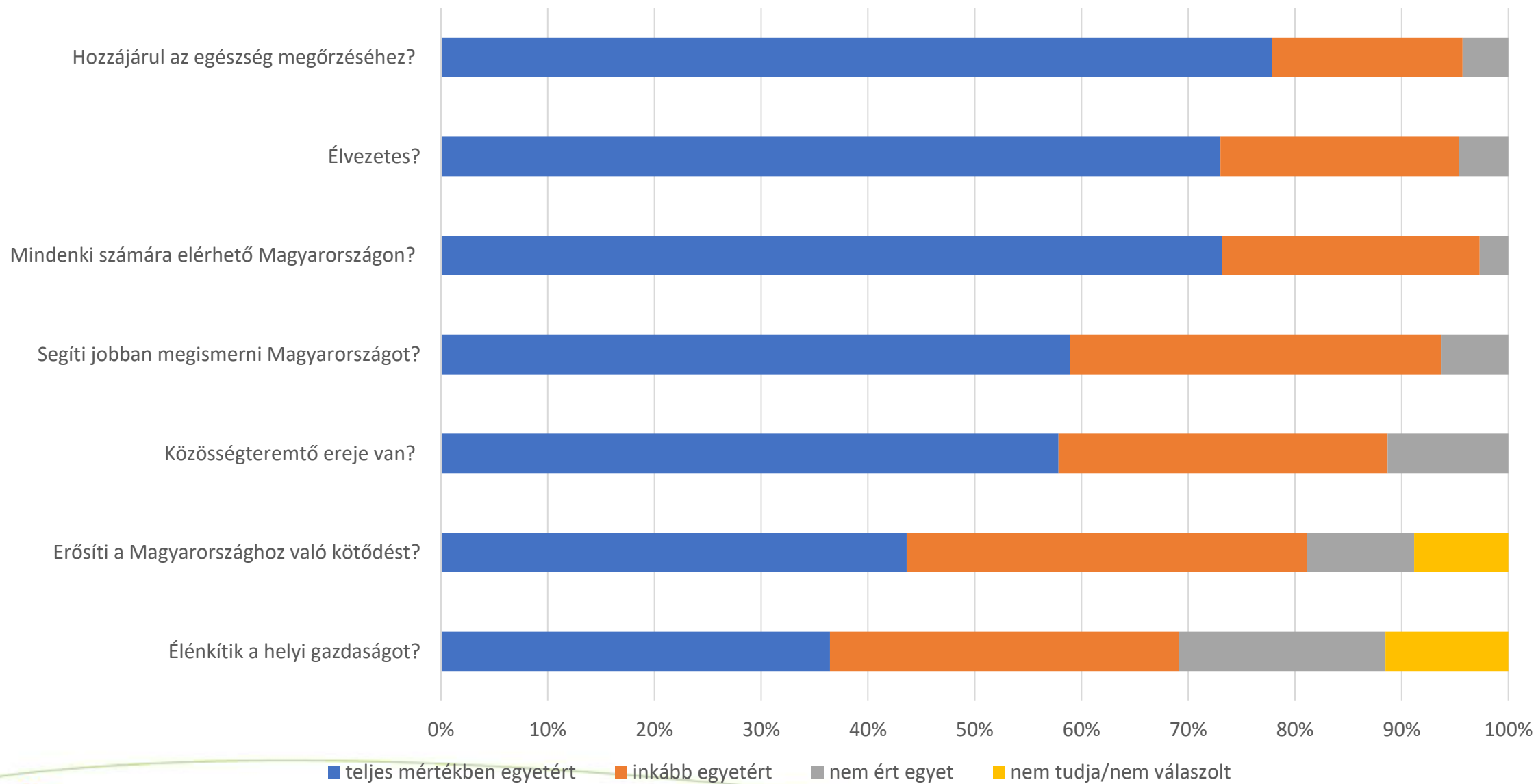


## Azok szerint, akik a túrázást első helyen jelölték meg (42%) a túrázás...

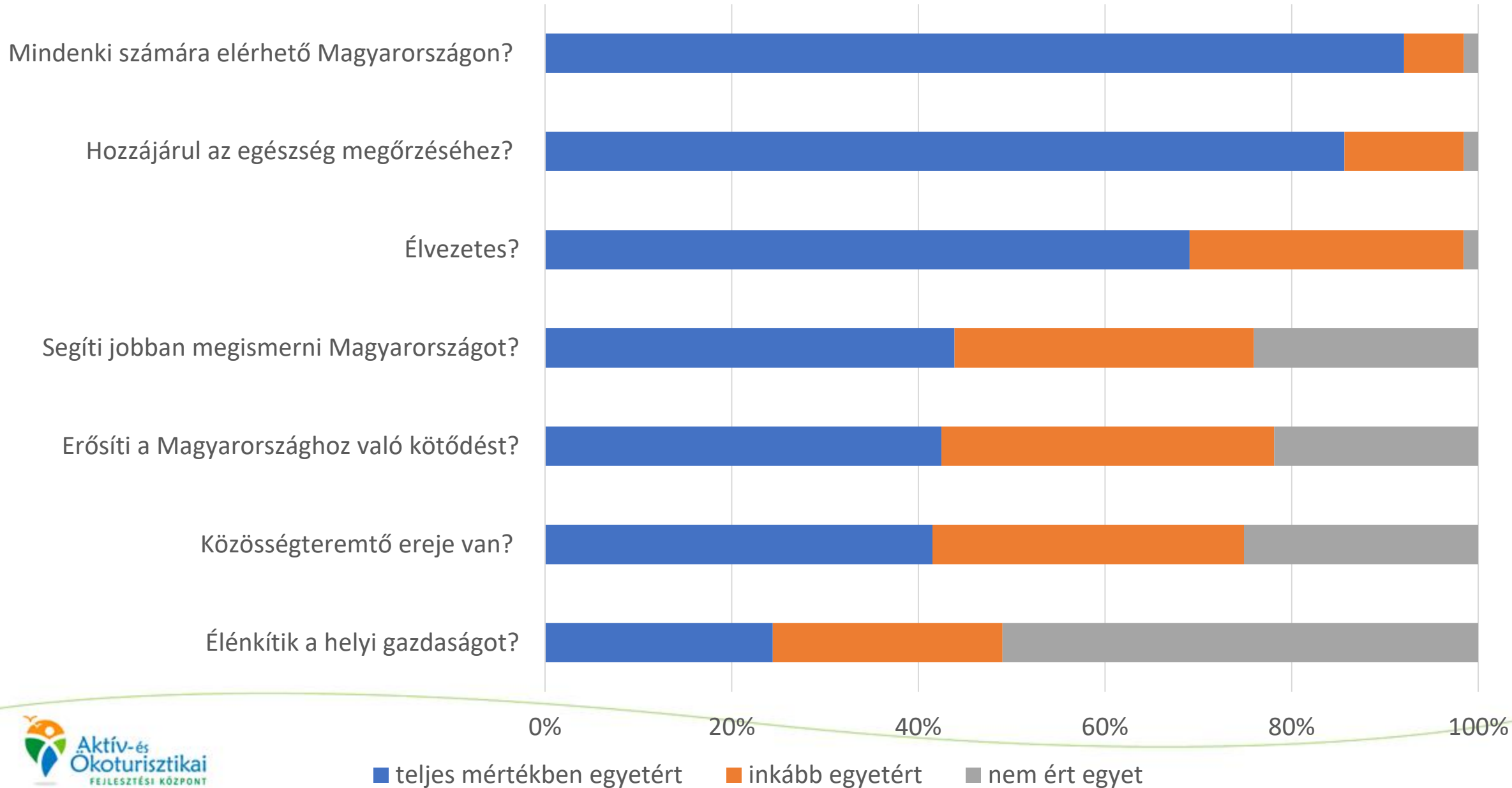




## A kerékpározást az első helyen a teljes népesség 15%-a jelölte meg. Szerintük a biciklizés:



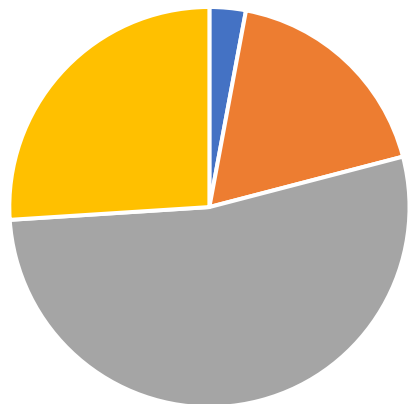
A futást az első helyen a teljes népesség 3%-a jelölte meg. Szerintük a futás:



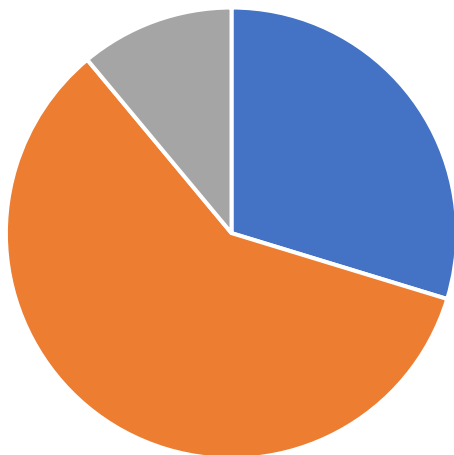
# Futók



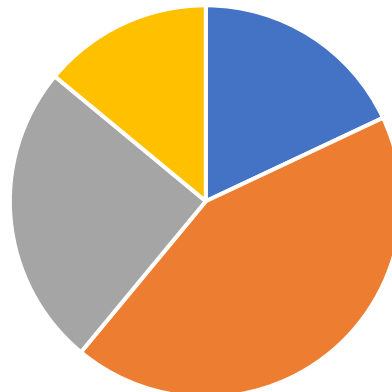
# Akik futottak az elmúlt egy évben és tervezik folytatni (a teljes népesség 12%-a)



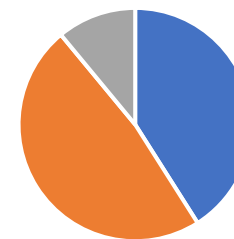
- Maximum 8 általános
- Szakma
- Érettségi
- Diploma



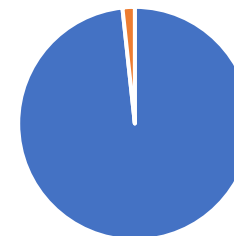
- nagyon jó egészség
- jó egészségi állapot
- max kielégítő egészség



- Budapest
- megyeszékhely
- egyéb város
- község



- 18-34 éves
- 35-49 éves
- 50+



- internetezik
- nem internetezik

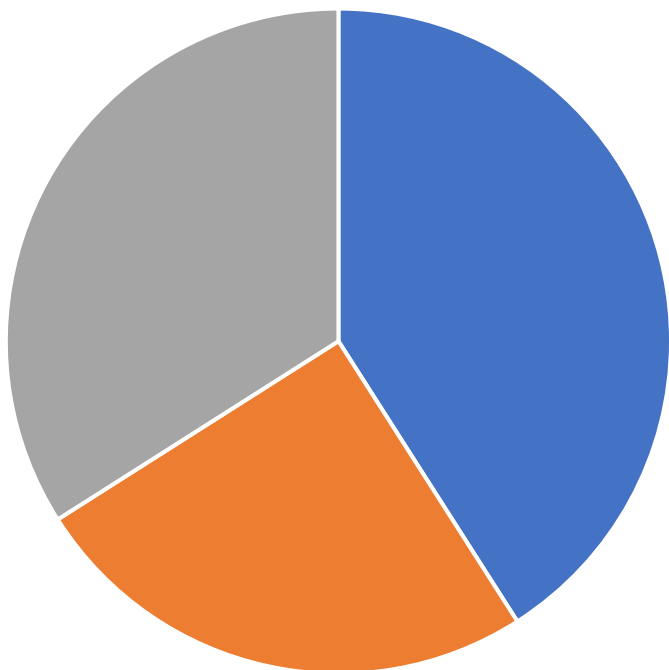


- rossz anyagi helyzet
- közepes anyagi helyzet
- jó anyagi helyzet

# Aktivitás

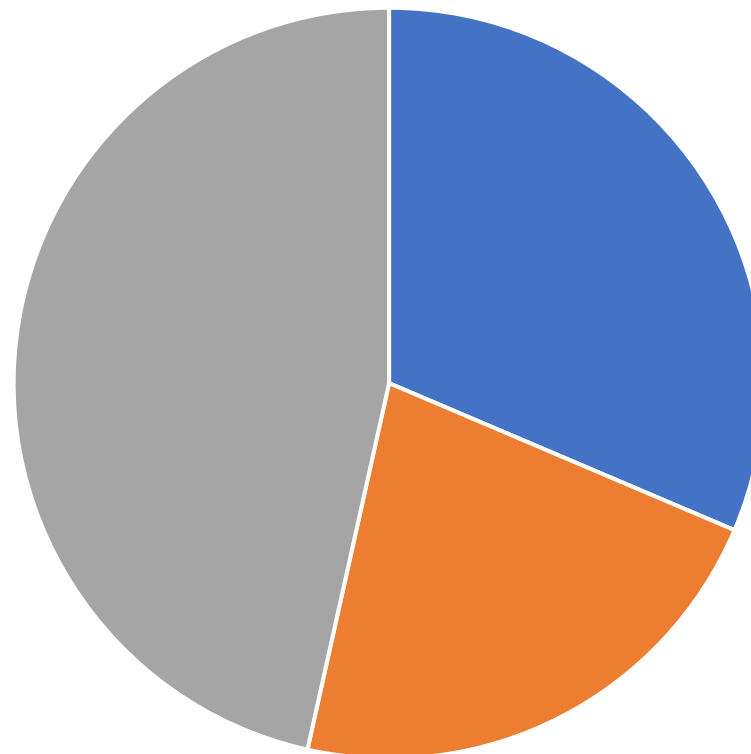


### Aktivitás



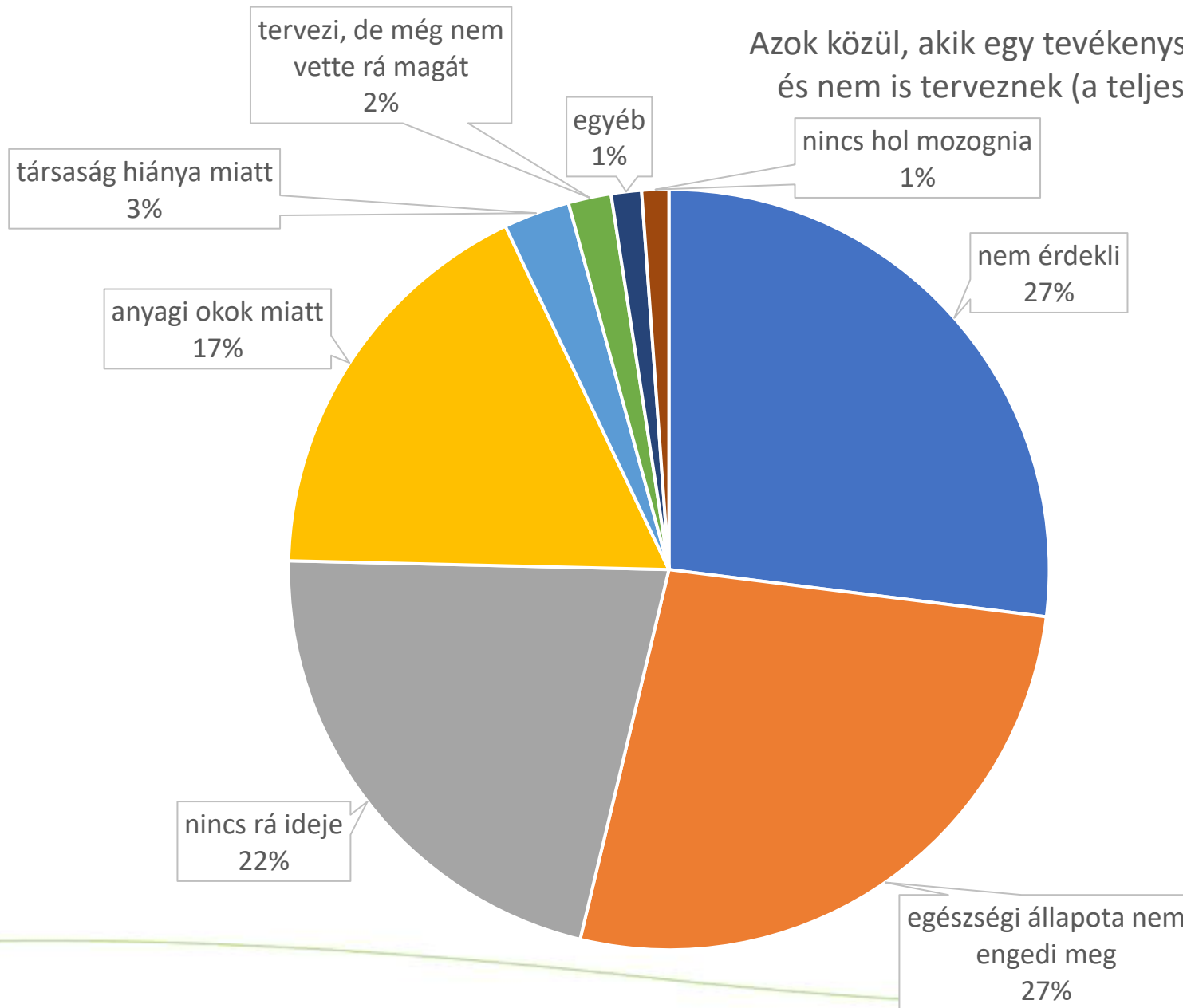
- Egy tevékenységet sem folytat
- egy tevékenységet folytat
- legalább két tevékenységet folytat

### Tervezett és múltbeli aktivitás

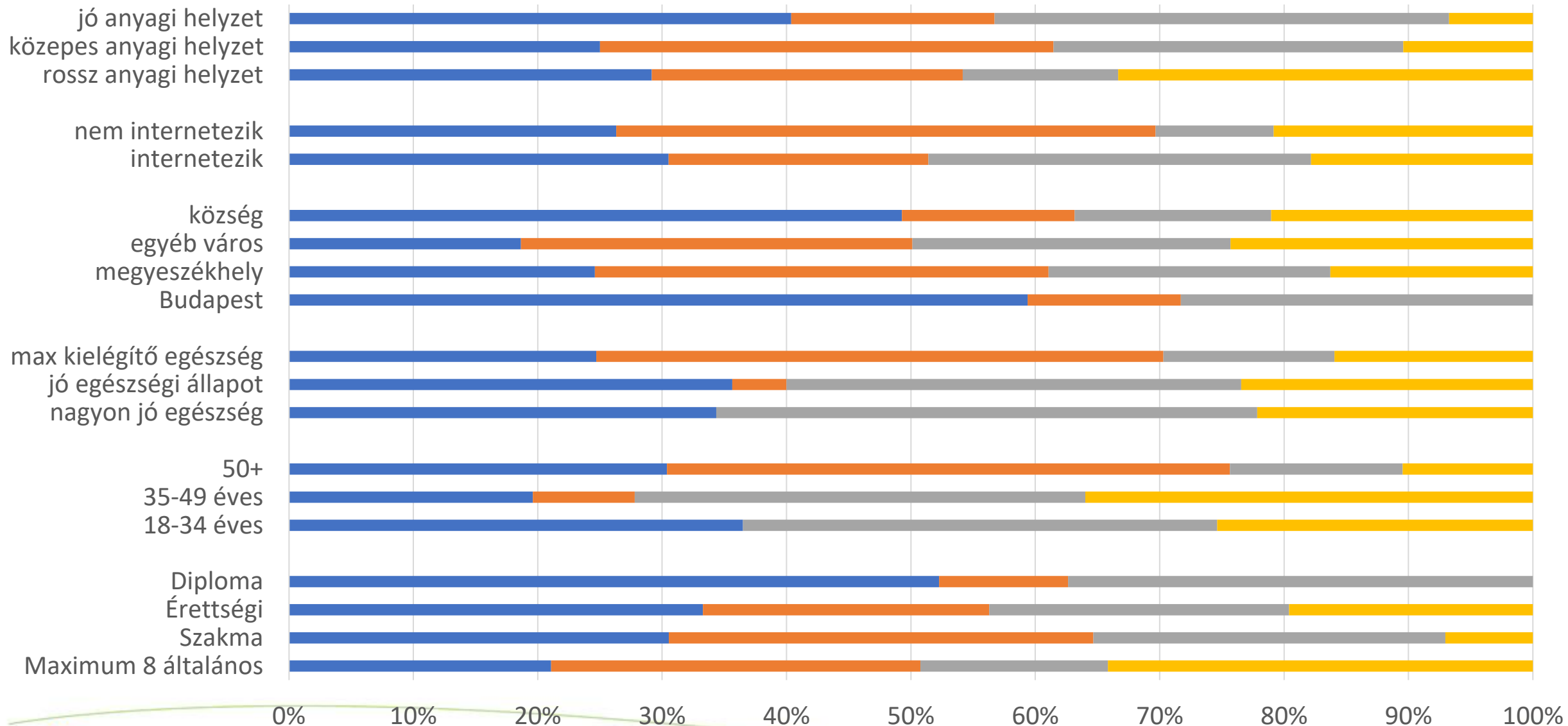


- Egy megjelölt tevékenységet sem folytat és nem is tervez
- Egyet folytat vagy tervezi
- Legalább kettőt folytat vagy tervez

Azok közül, akik egy tevékenységet sem folytattak és nem is terveznek (a teljes népesség 35%-a)



## Azok közül, akik egy megadott tevékenységet sem folytattak és nem is terveznek (35%)



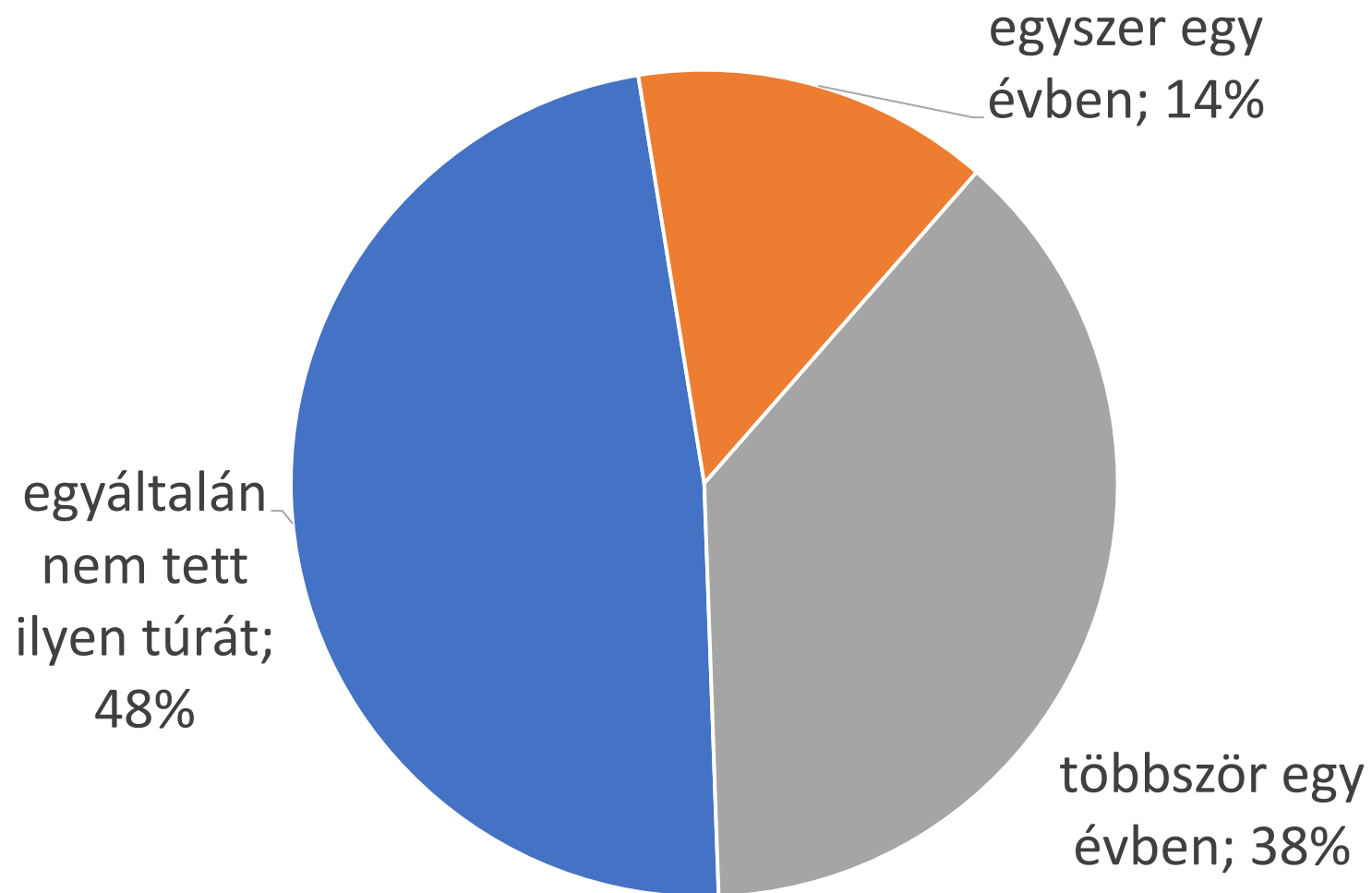


A stylized landscape illustration. The top half features a white background with light blue clouds and three blue birds in flight. The bottom half shows a green hill on the left with two green trees and a blue body of water on the right with lily pads and reeds. The title 'Aktív turizmus' is centered in the middle.

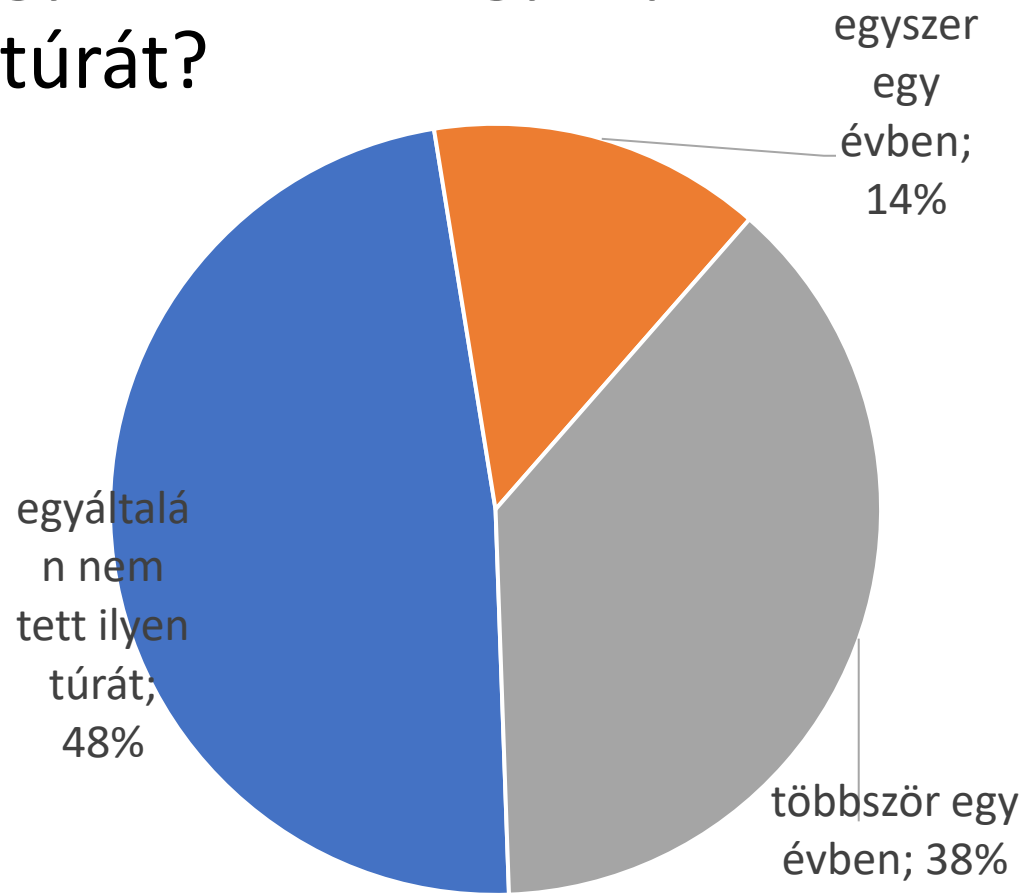
# Aktív turizmus



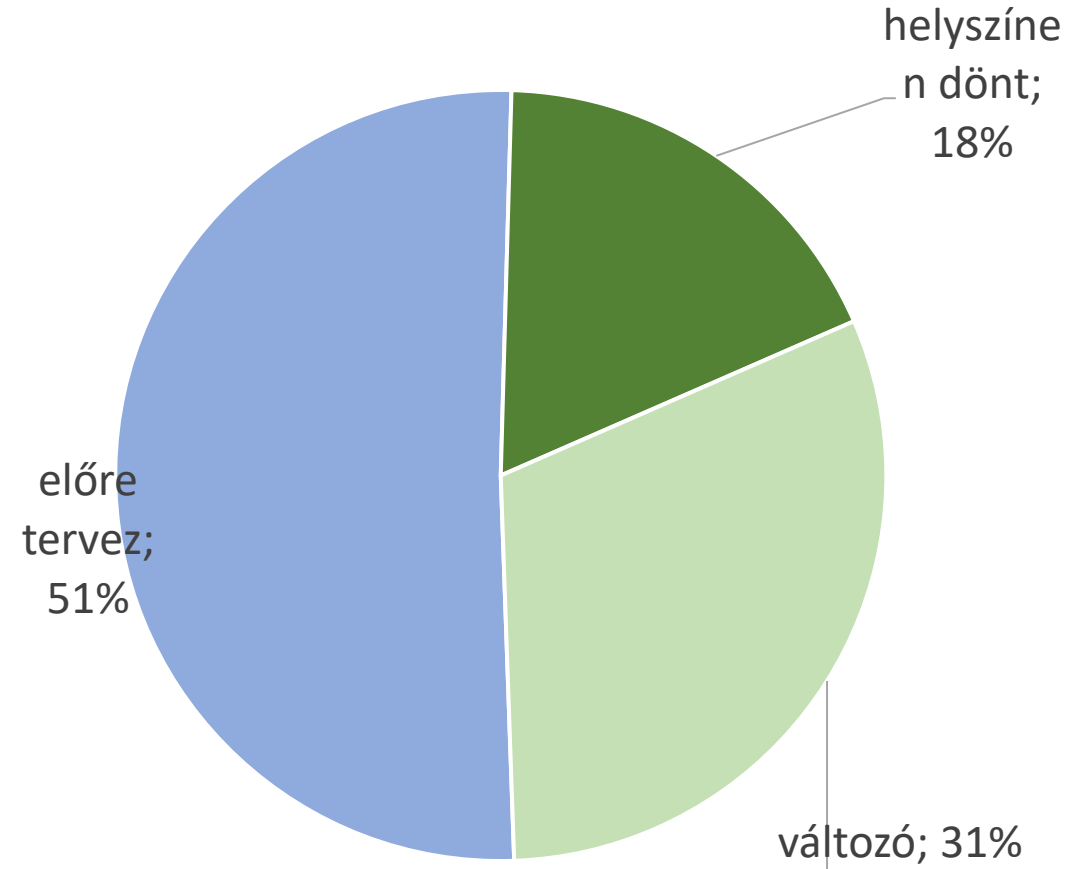
# Az elmúlt egy évben milyen gyakran tett egynapos túrát?



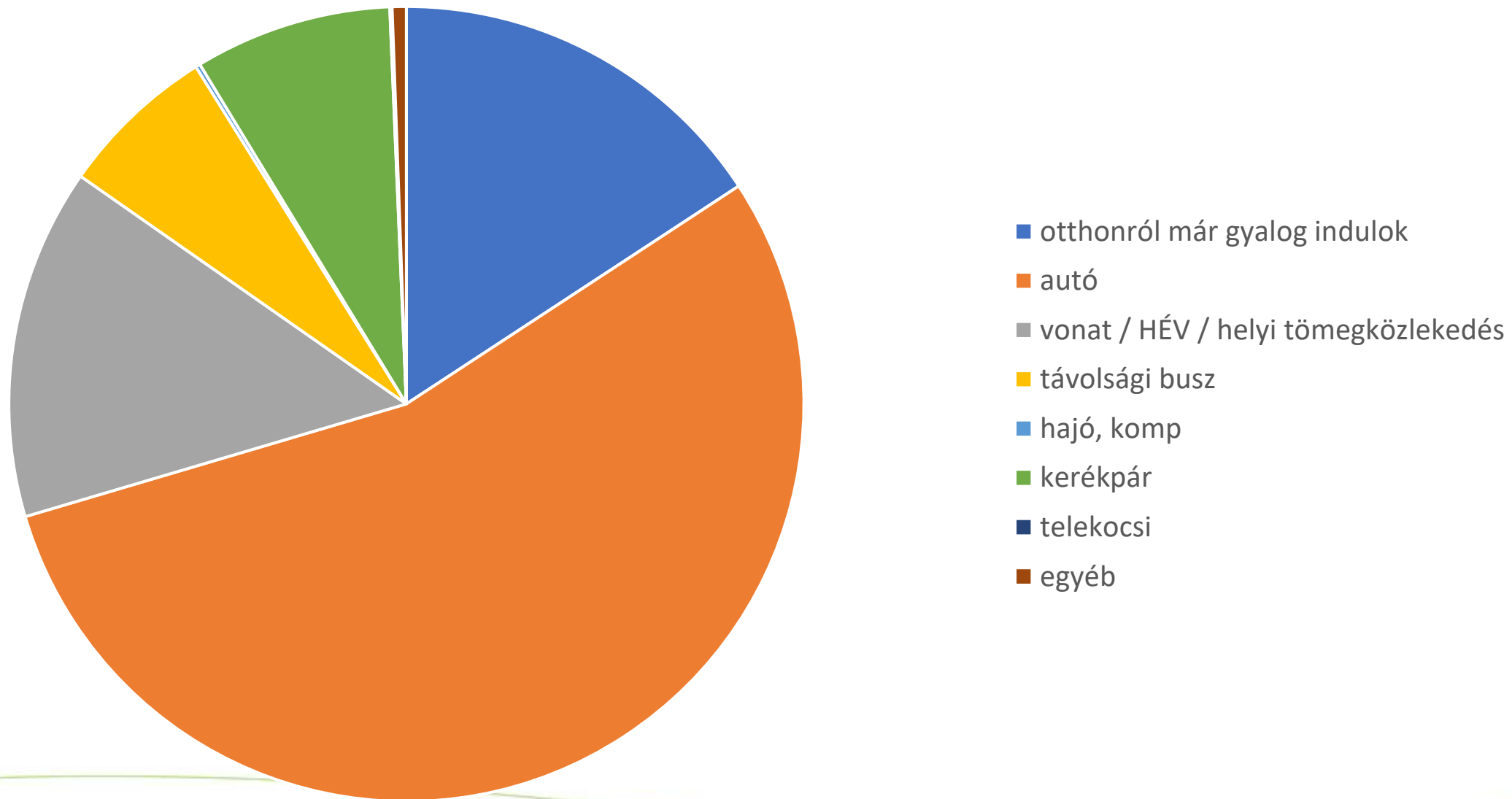
# Az elmúlt egy évben milyen gyakran tett egynapos túrát?



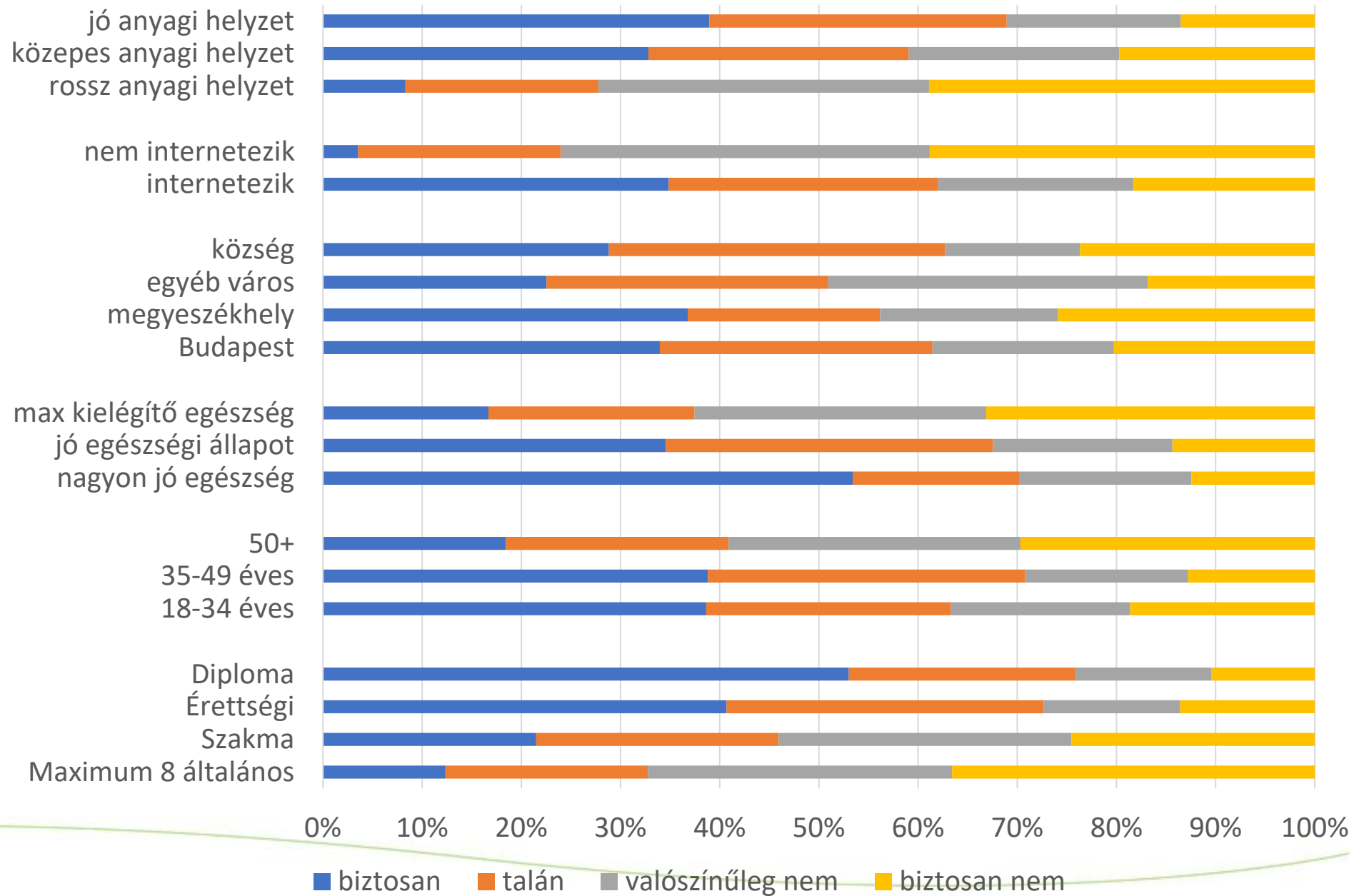
# Azok között, akik az elmúlt egy évben tettek egynapos túrát ....



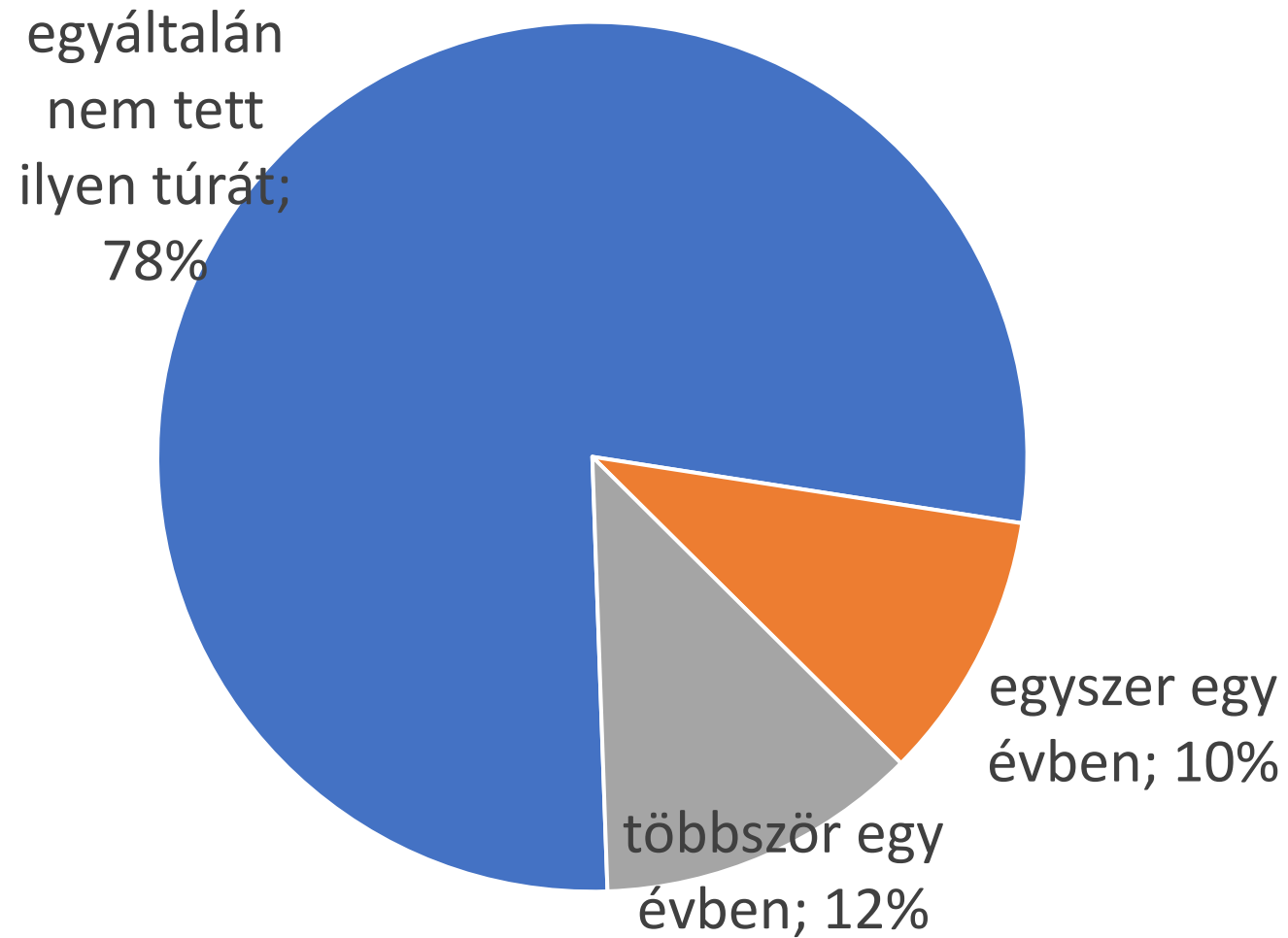
## Utazás egynapos túra indulópontjára



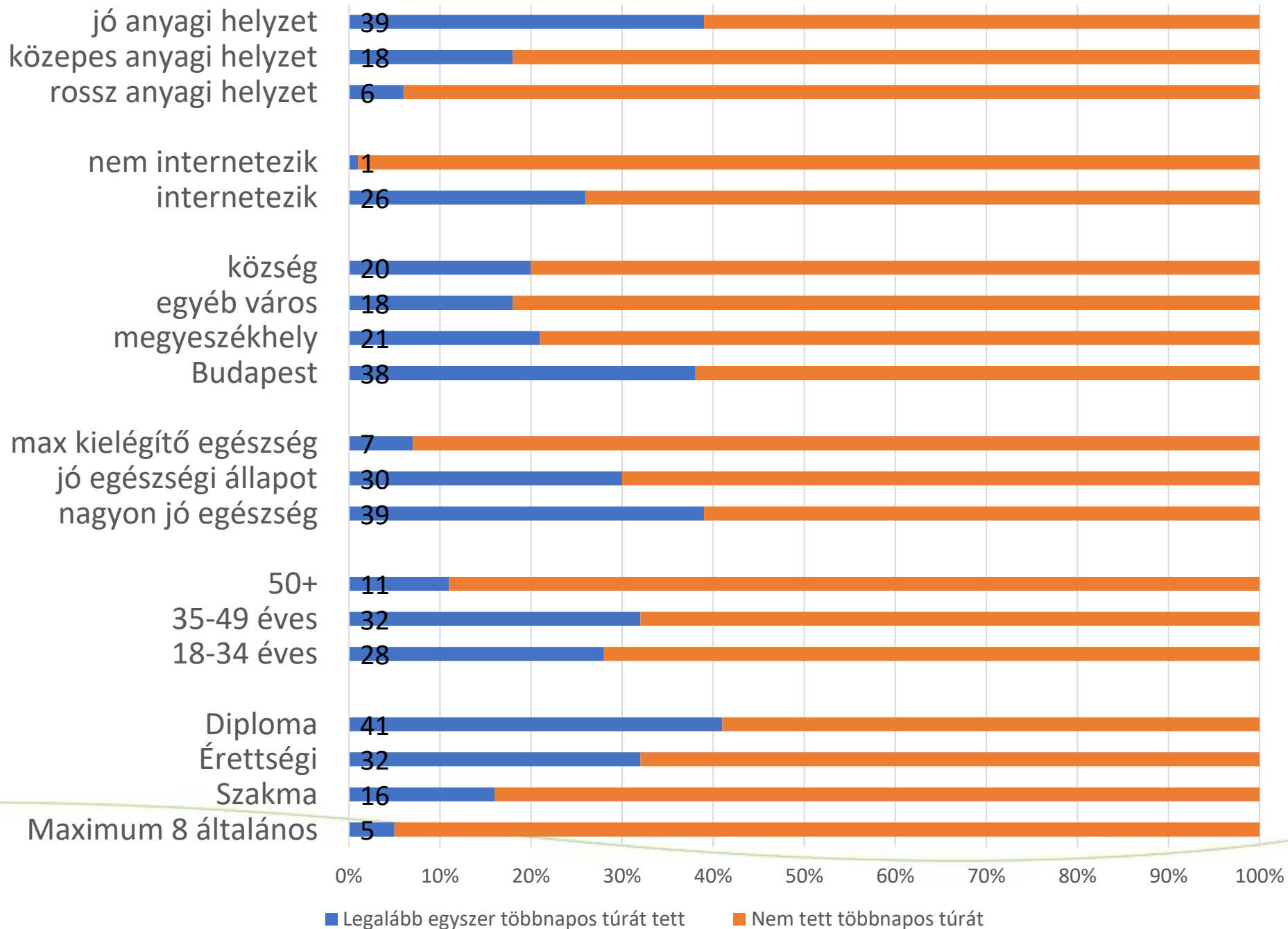
30% tervezi,  
 hogy  
 kirándulni  
 fog a  
 következő fél  
 évben



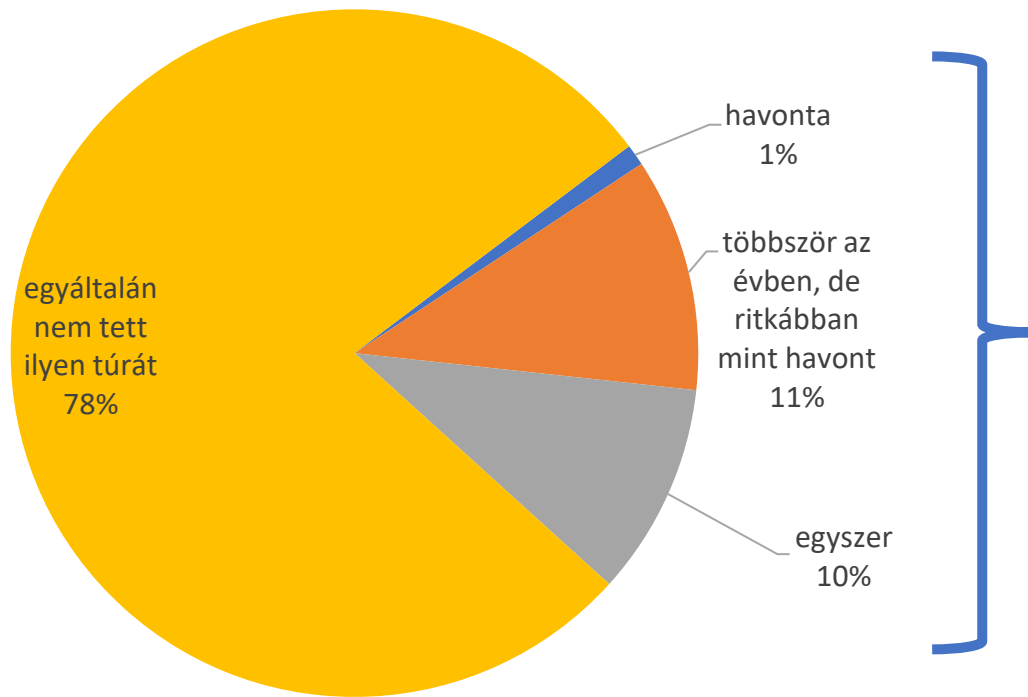
# Az elmúlt egy évben milyen gyakran tett többnapos túrát?



# 22% tett legalább egyszer az évben többnapos gyalogtúrát

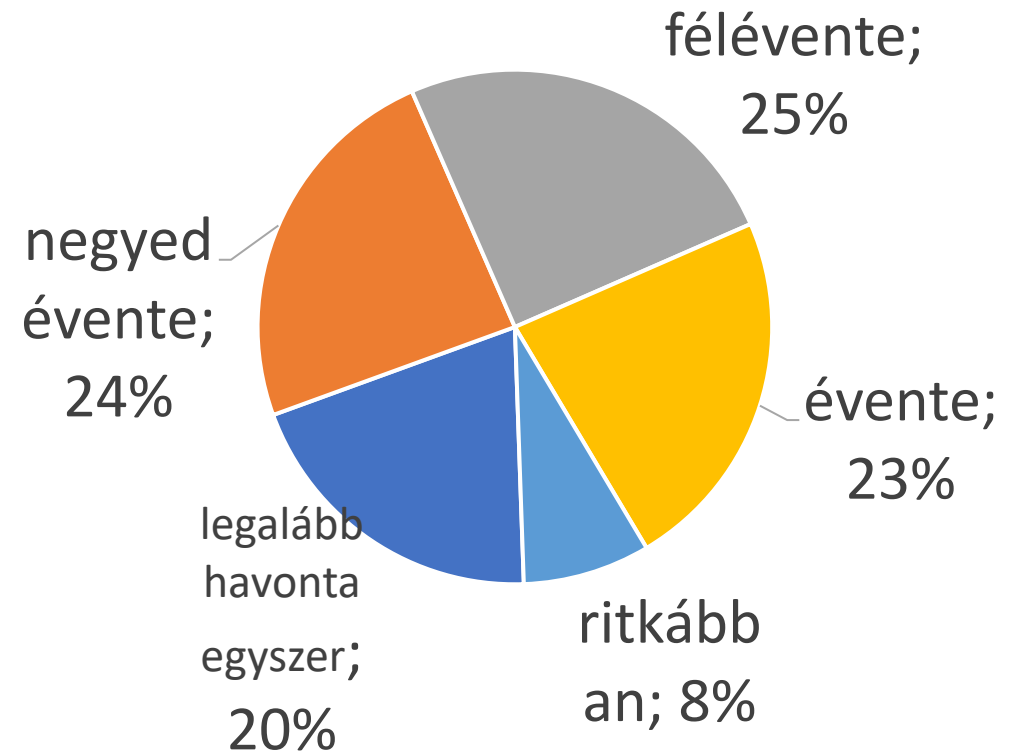


Az elmúlt egy évben milyen gyakran tett többnapos gyalogtúrát?



Azok között, akik az elmúlt egy évben legalább egyszer tettek többnapos gyalogtúrát (22%):

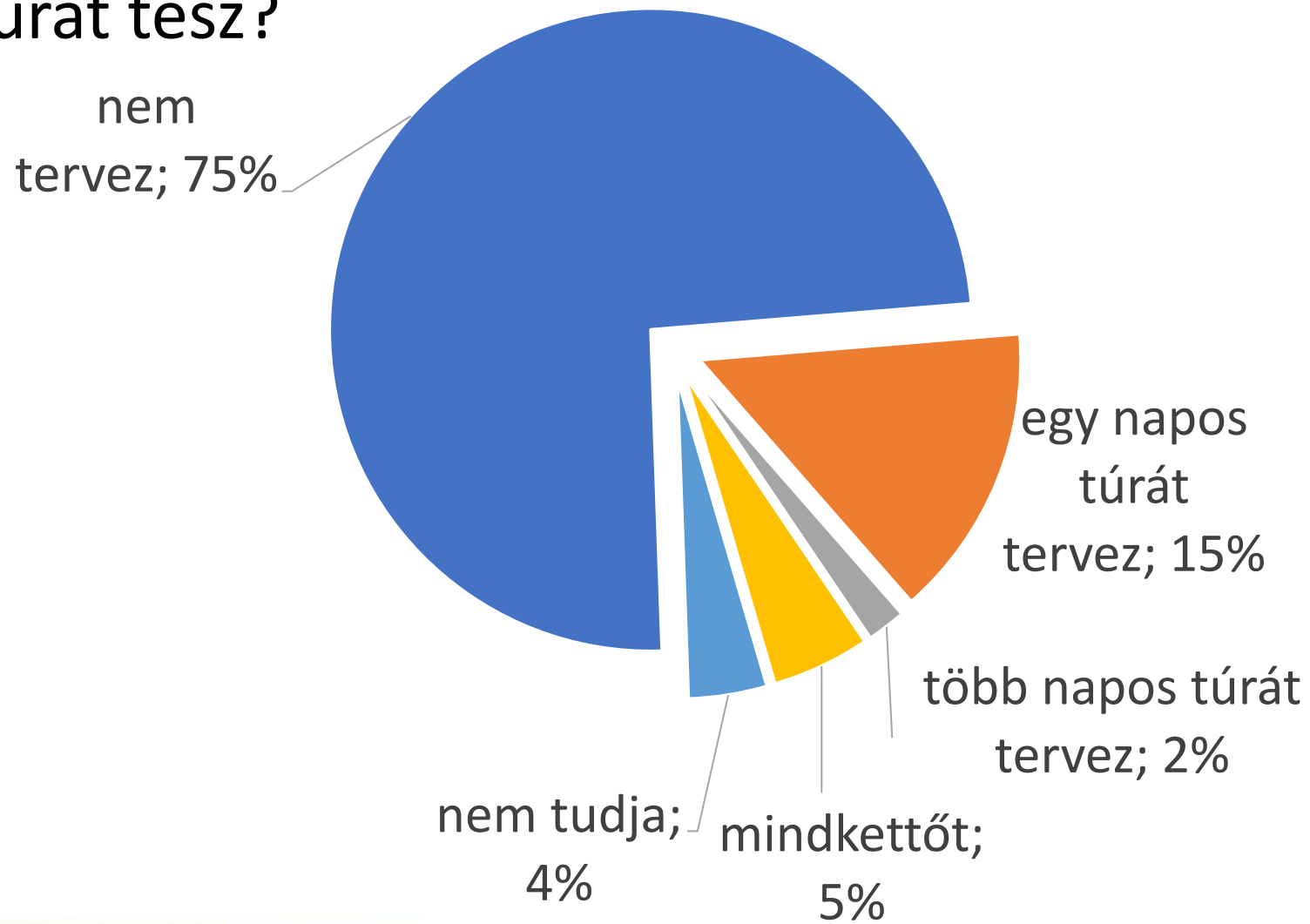
Milyen gyakran utazik el több napra aktív szabadidős céllal?



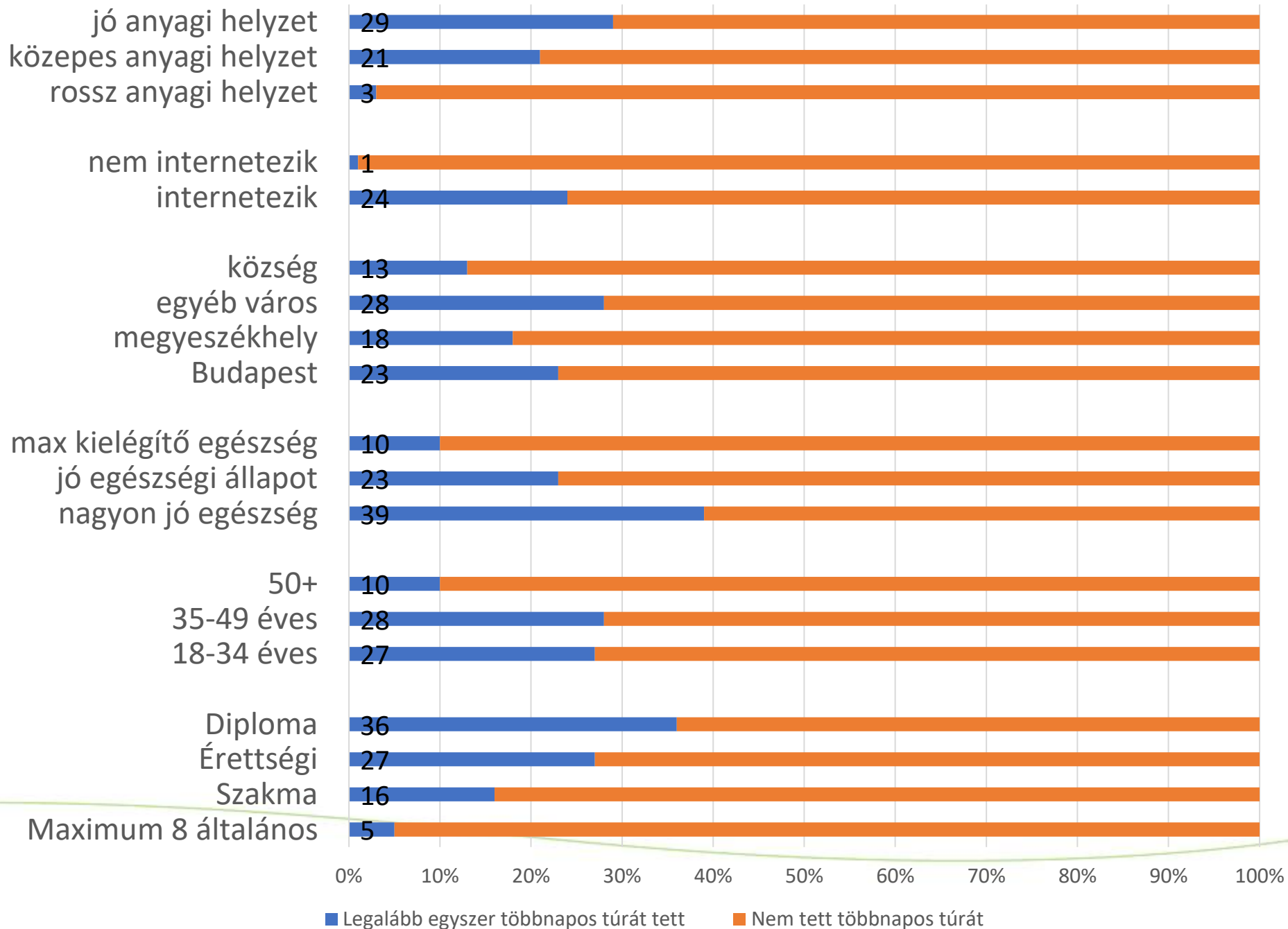
**Vagyis:** Az elmúlt egy évben többnapos gyalog túrát tett a 22%. Az ő 20 %-uk, vagyis a teljes népesség 4%-a legalább havonta egyszer elutazik.



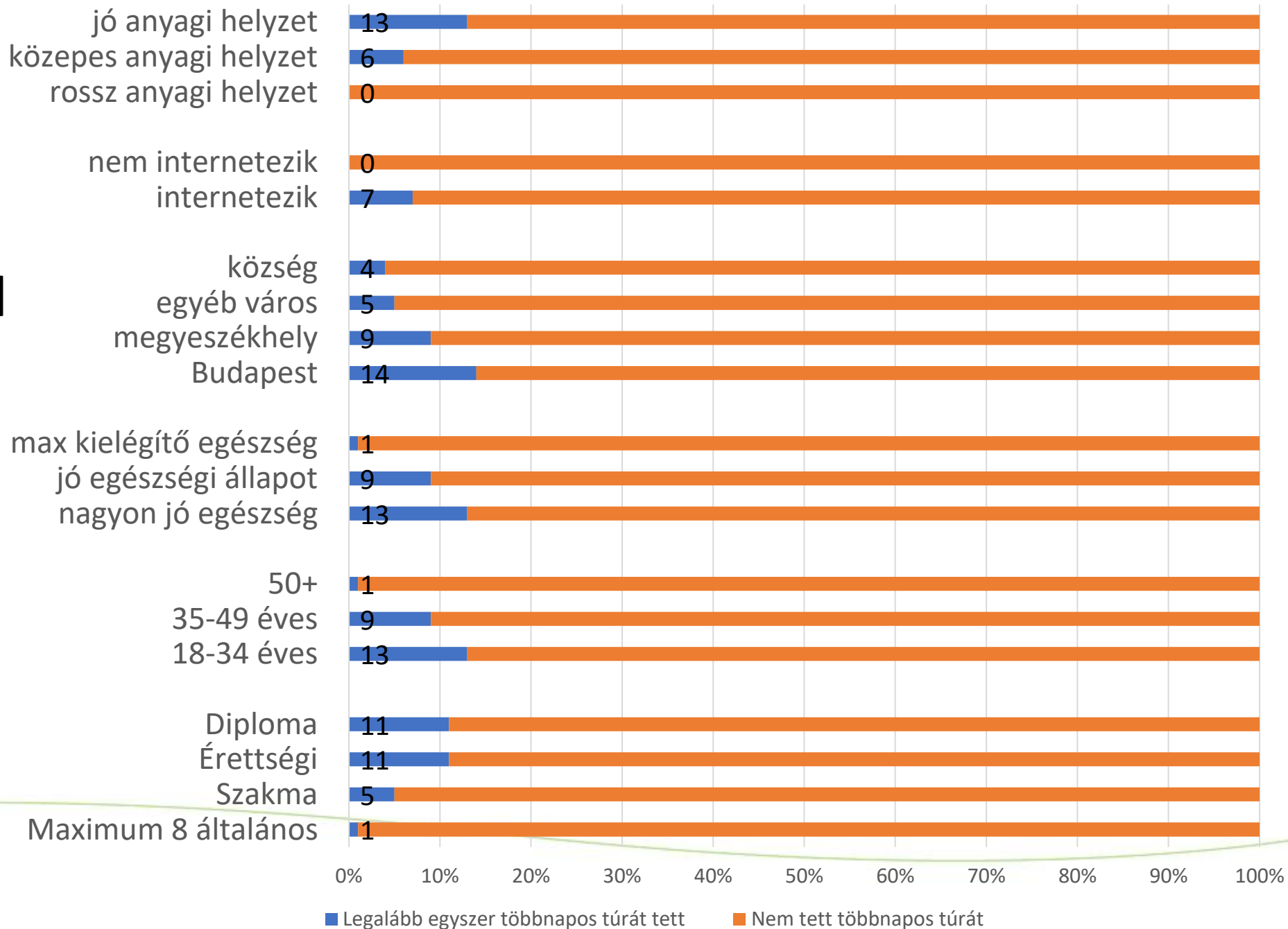
# Tervezi Ön, hogy a következő fél évben egy- vagy többnapos kerékpártúrát tesz?



# 20% tervez egynapos biciklitúrát a következő fél évben



# 7% tervez többnapos biciklitúrát a következő fél évben



# Perszónák



## Menthetetlenül passzív

26%

Egyik mozgásformát sem végzete,  
nem is tervezi, más változók szerint is  
passzív

## „Csak” kirándul

18%

Kirándul, más mozgásforma nem  
jellemző rá

## „Csak” biciklizik

38%

Biciklizik, más mozgásforma nem  
jellemző rá

## „Csak” fut

3%

Fut, más mozgásforma nem  
jellemző rá

## Mindenevő

6%

Legalább négy műfajban utazik

## Vegyes profil

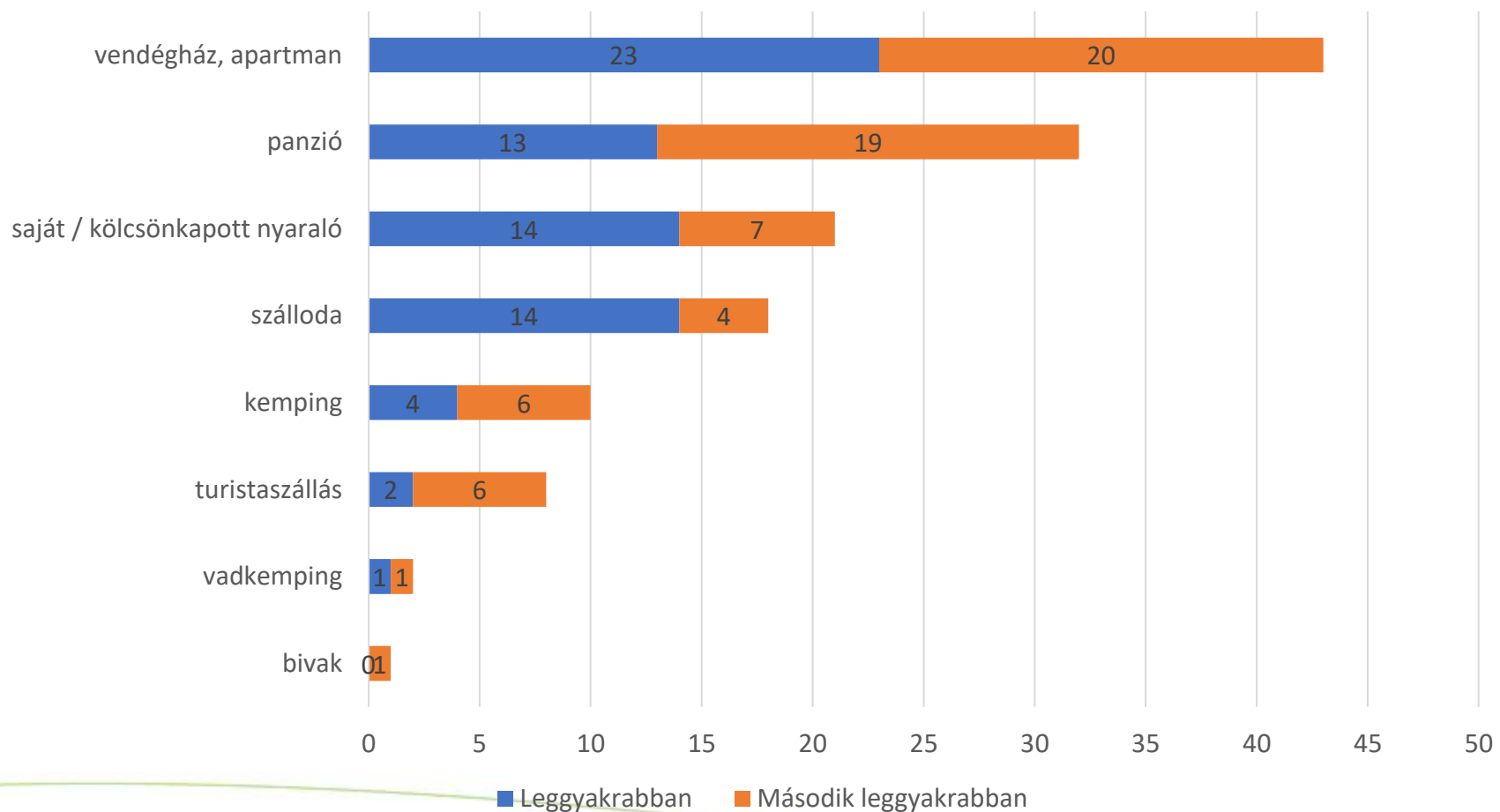
8%

2-3 mozgásforma

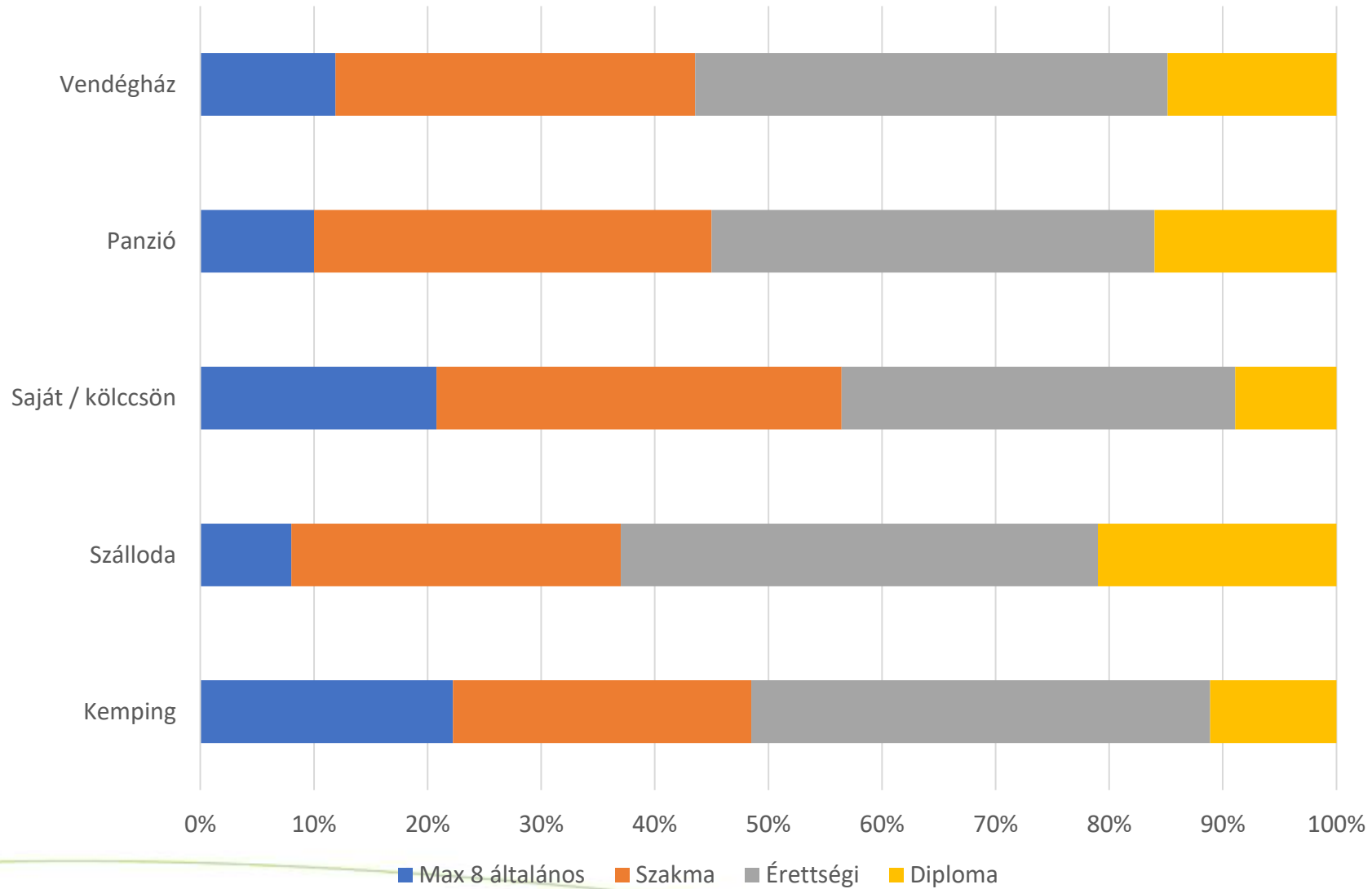
# Szállás



## Jellemzően milyen szállástípust vesz igénybe többnapos, aktív turisztikai célú utazása során? (összes válaszadó százalékában)

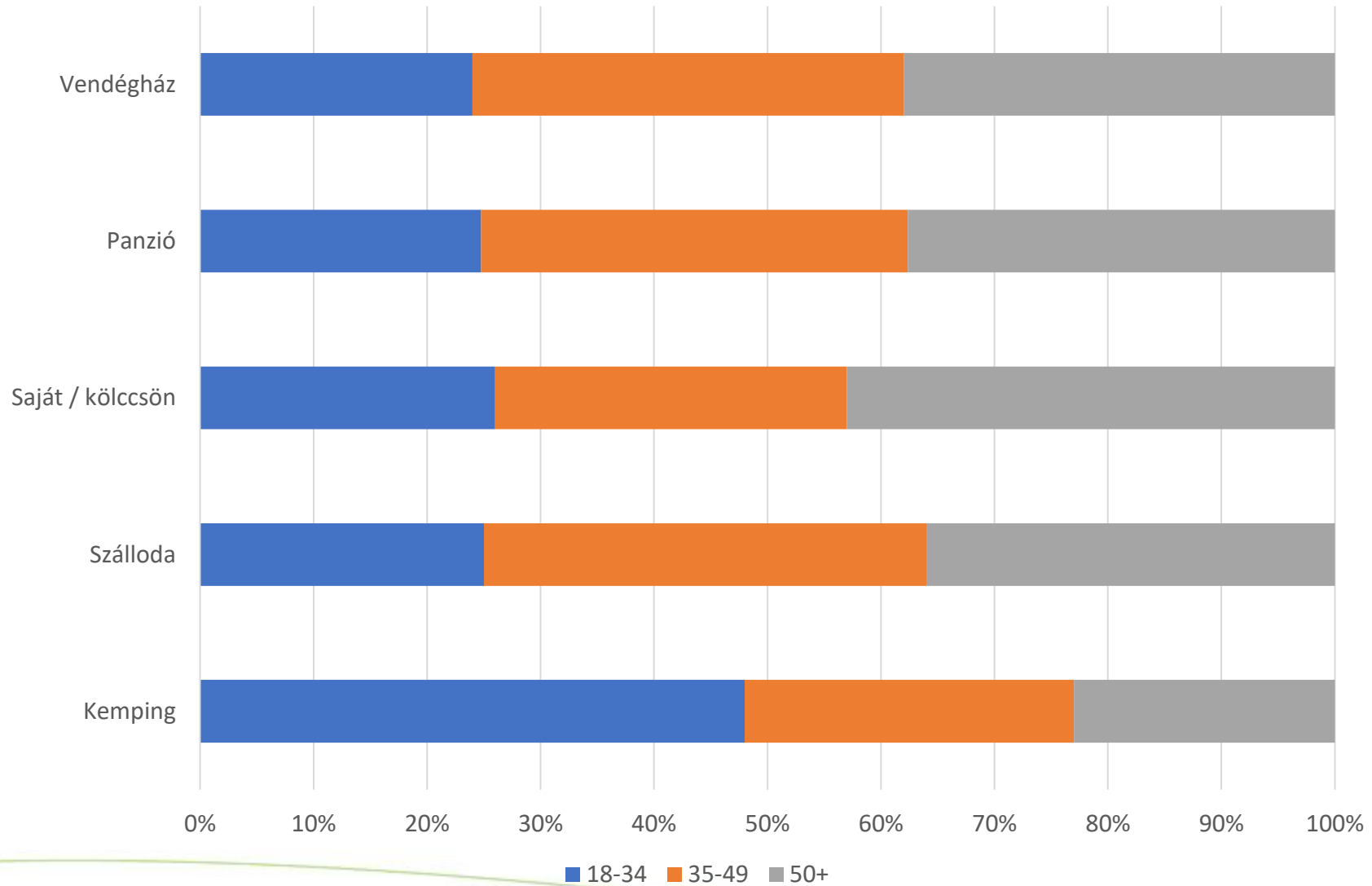


## Az adott szállástípust igénybe vevők iskolai végzettség szerinti profilja

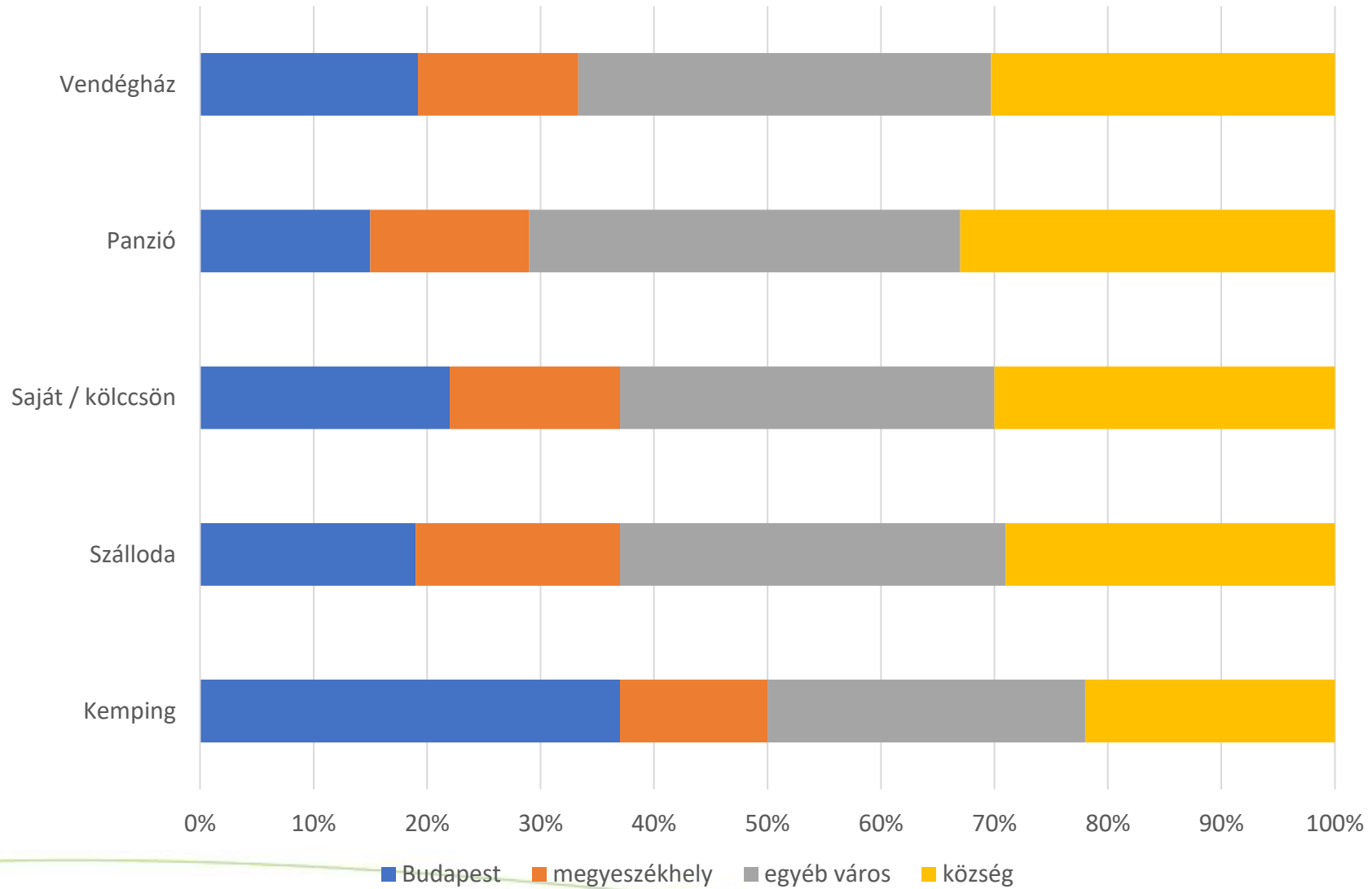




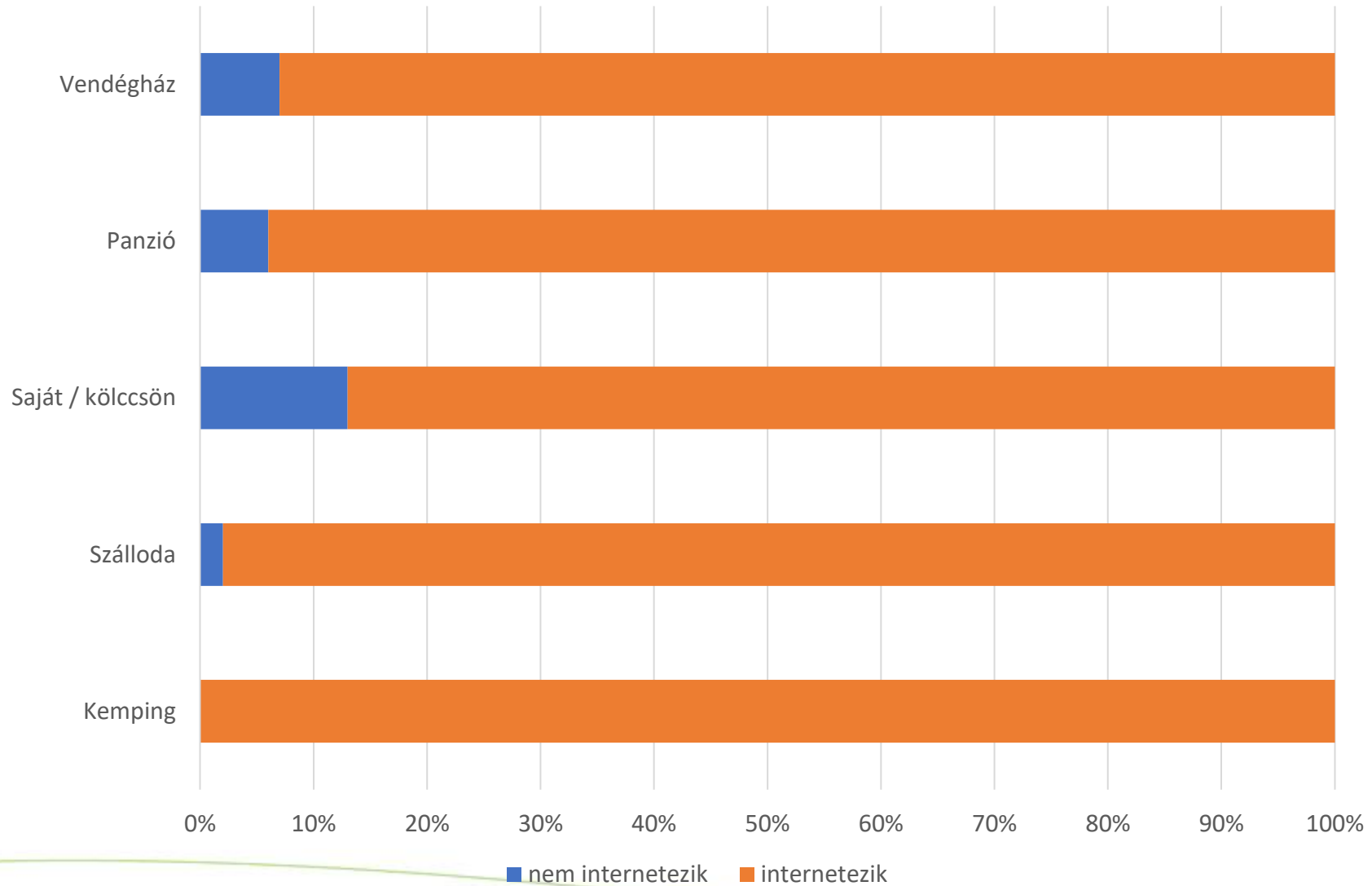
## Az adott szállástípust igénybe vevők korcsoport szerinti profilja



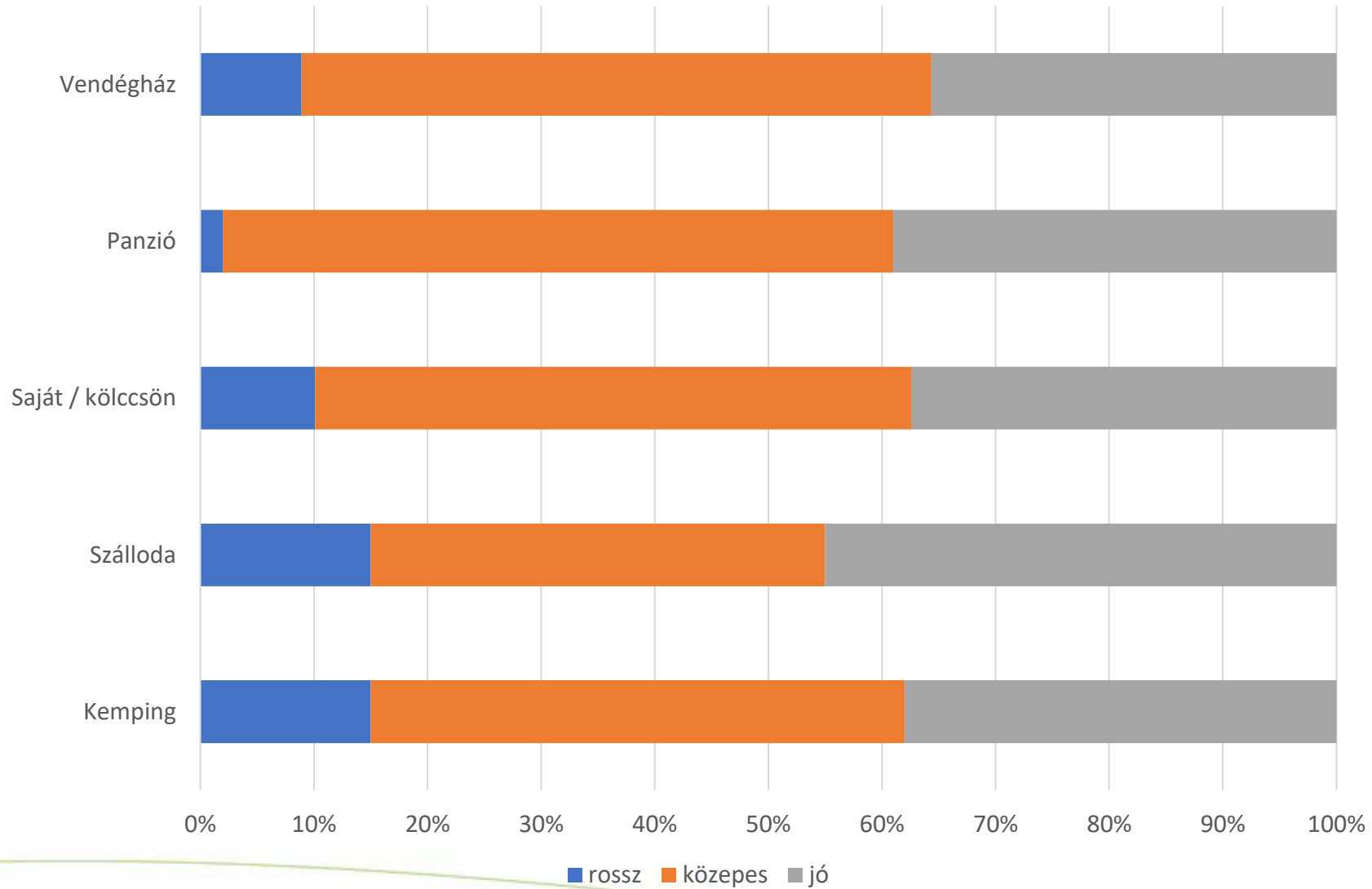
## Az adott szállástípust igénybe vevők településtípus szerinti profilja



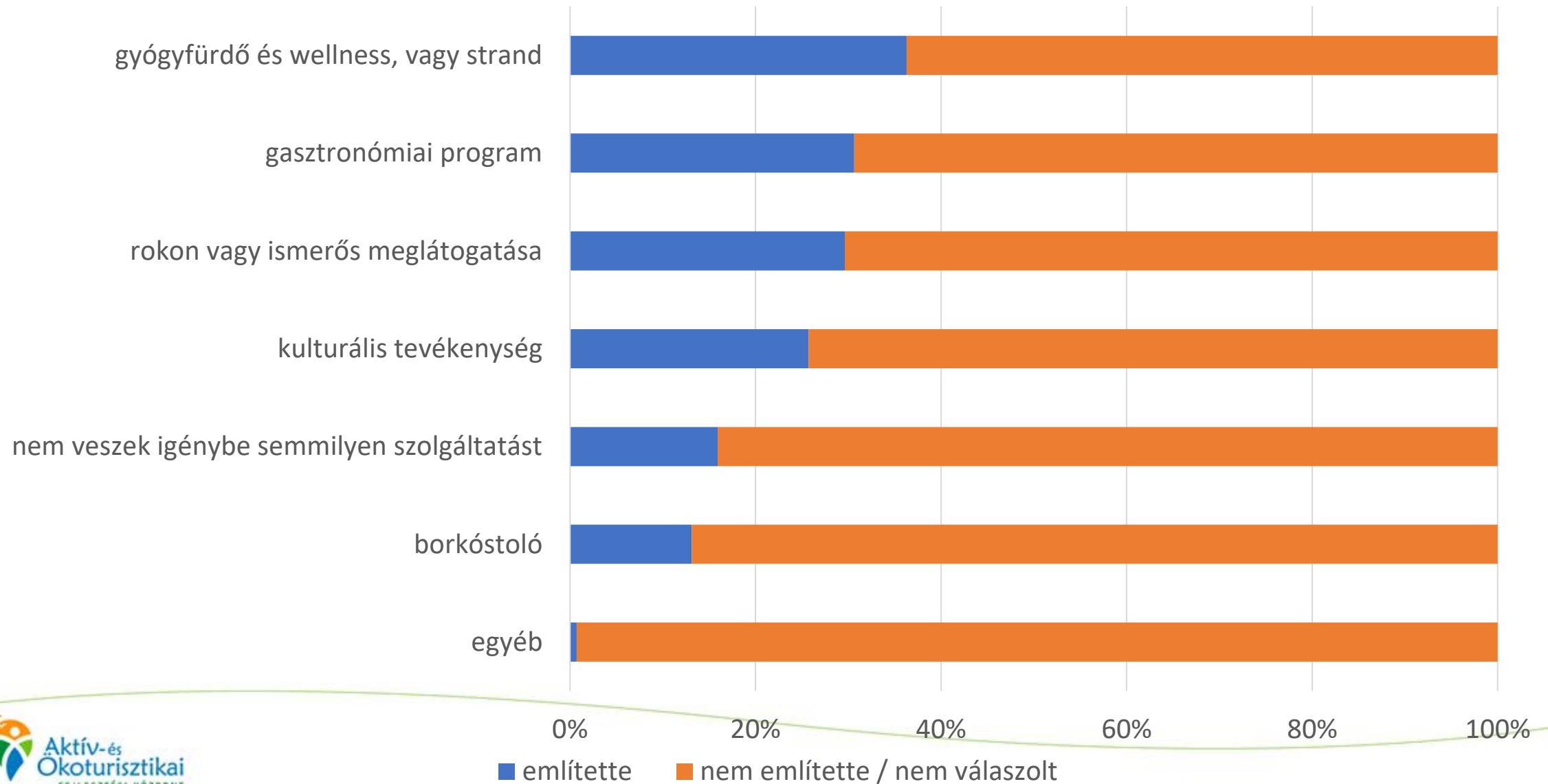
## Az adott szállástípust igénybe vevők internethasználat szerinti profilja



## Az adott szállástípust igénybe vevők anyagi helyzet szerinti profilja



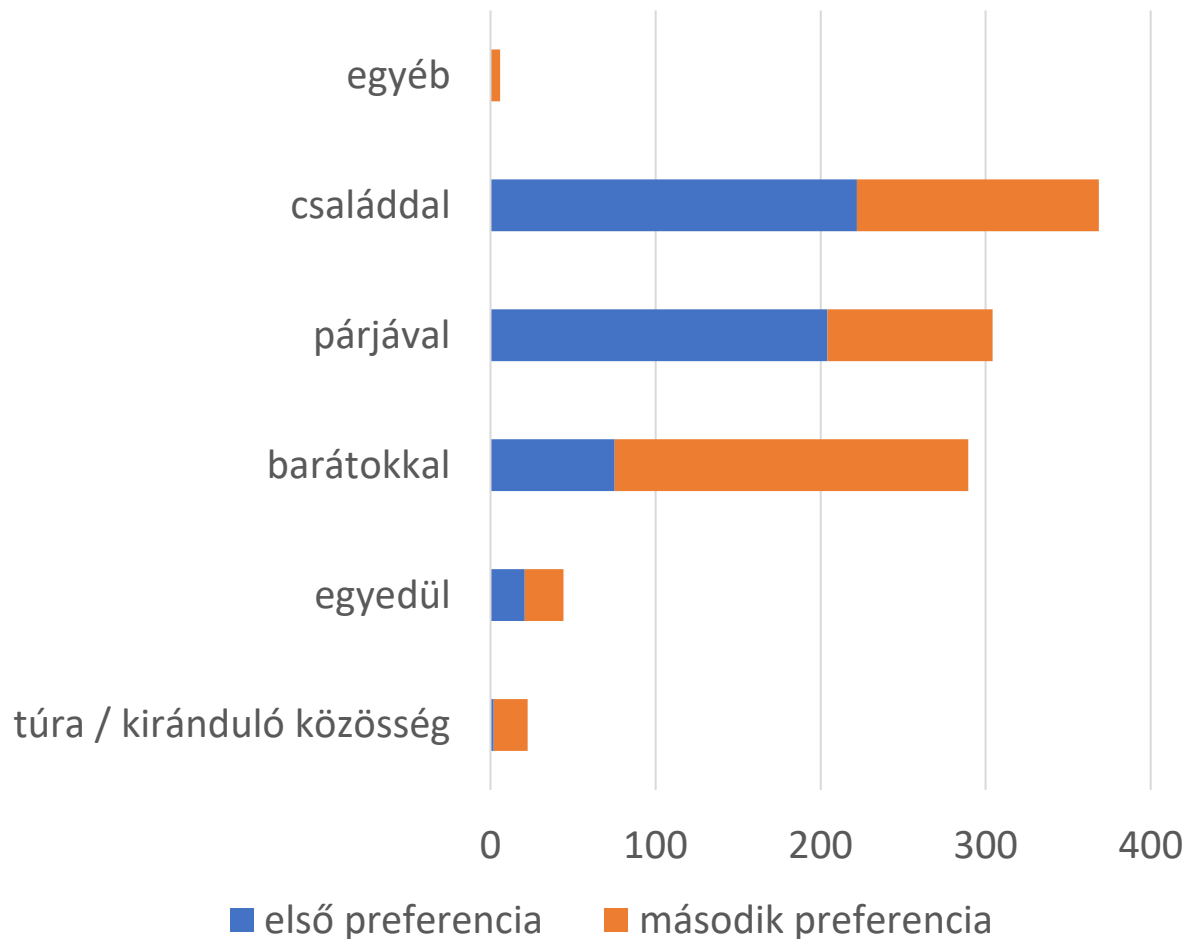
## Egyéb szolgáltatások igénybevétele a teljes népesség százalékában



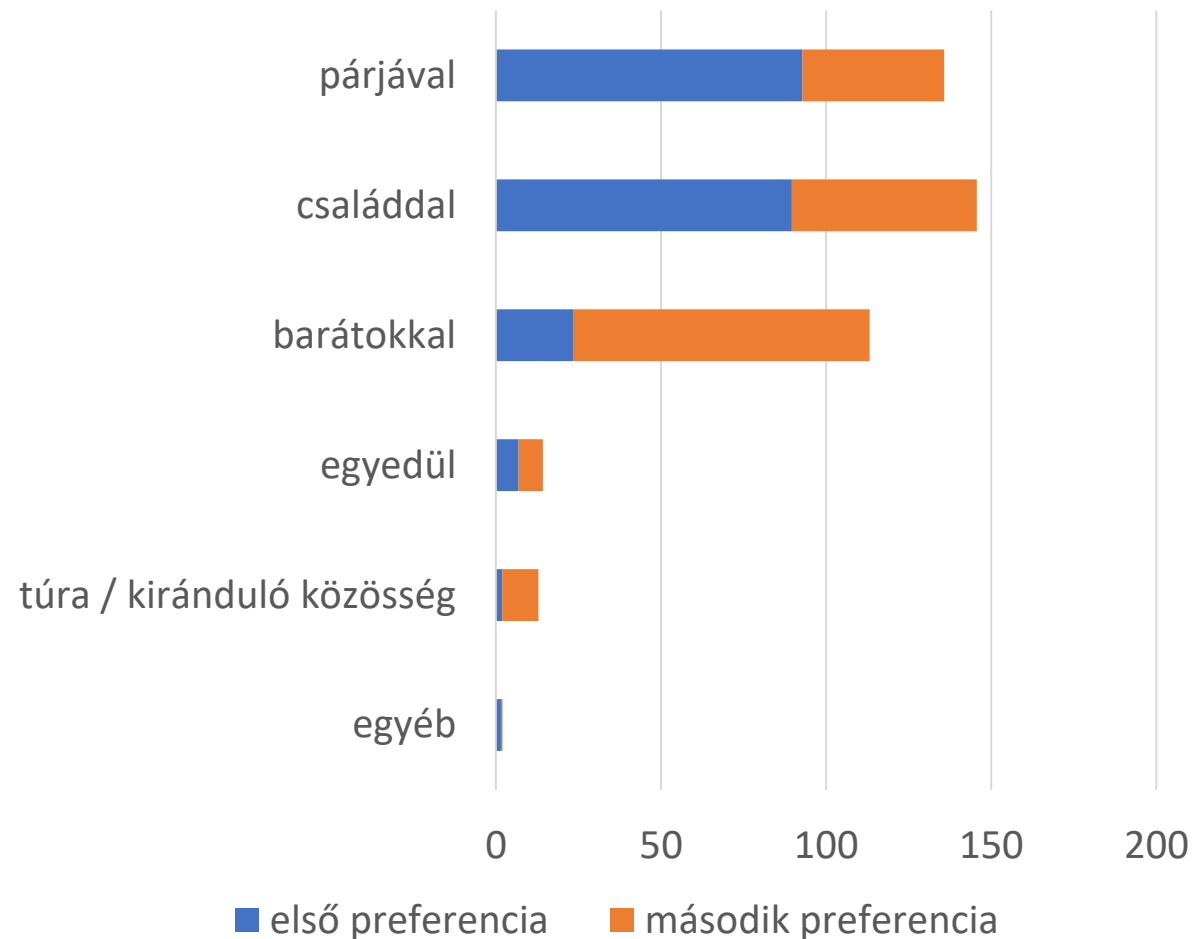
# Kivel utazunk?



## Kivel tölti legszívesebben egynapos aktív kikapcsolódását



## Kivel tölti legszívesebben egynapos aktív kikapcsolódását



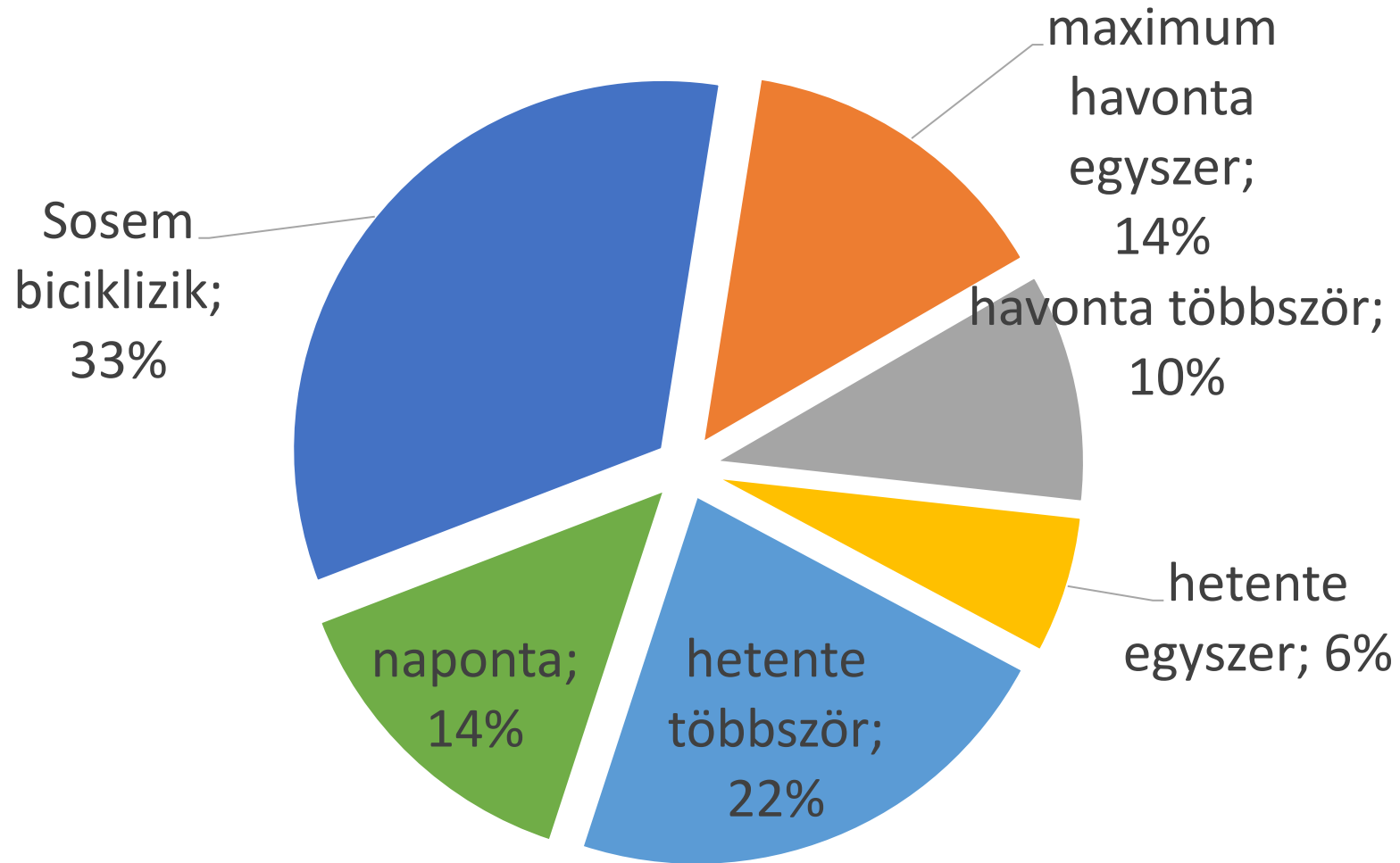
The background features a stylized landscape with green hills and a blue river. In the top left, there is a small blue cloud. In the top right, there is a larger blue cloud with three blue birds flying below it. The central text is in a blue, sans-serif font. At the bottom left, there is a logo for 'Aktív-és Ökoturisztikai FEJLESZTÉSI KÖZPONT' with a green leaf-like icon. The landscape includes silhouettes of a hiker with a backpack, a cyclist, and a kayaker.

# Milyen gyakran biciklizünk?

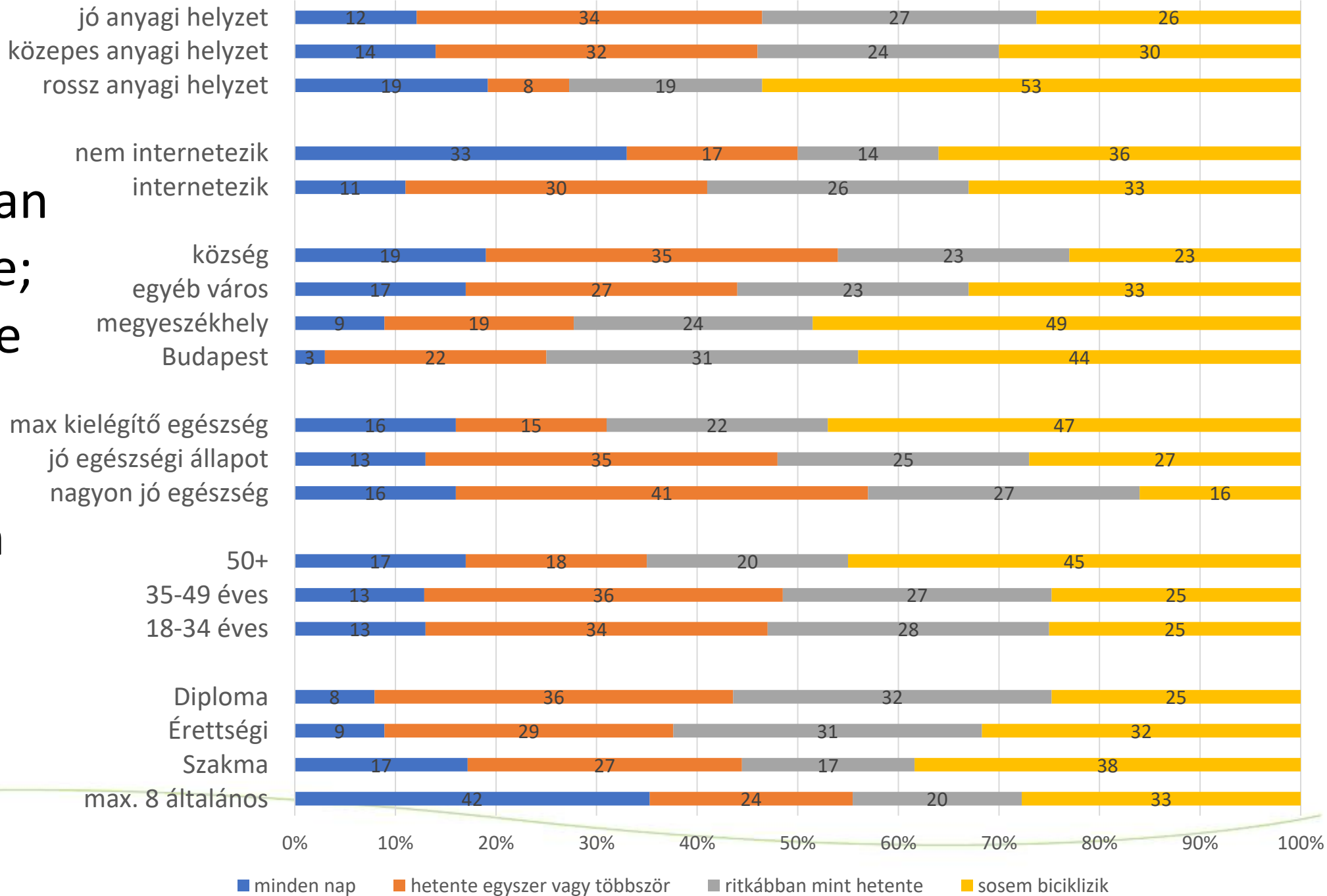




# Milyen gyakran használ Ön kerékpárt?



33% sosem  
biciklizik;  
24% ritkábban  
mint hetente;  
28 % hetente  
egyszer v  
többször;  
14% minden  
nap

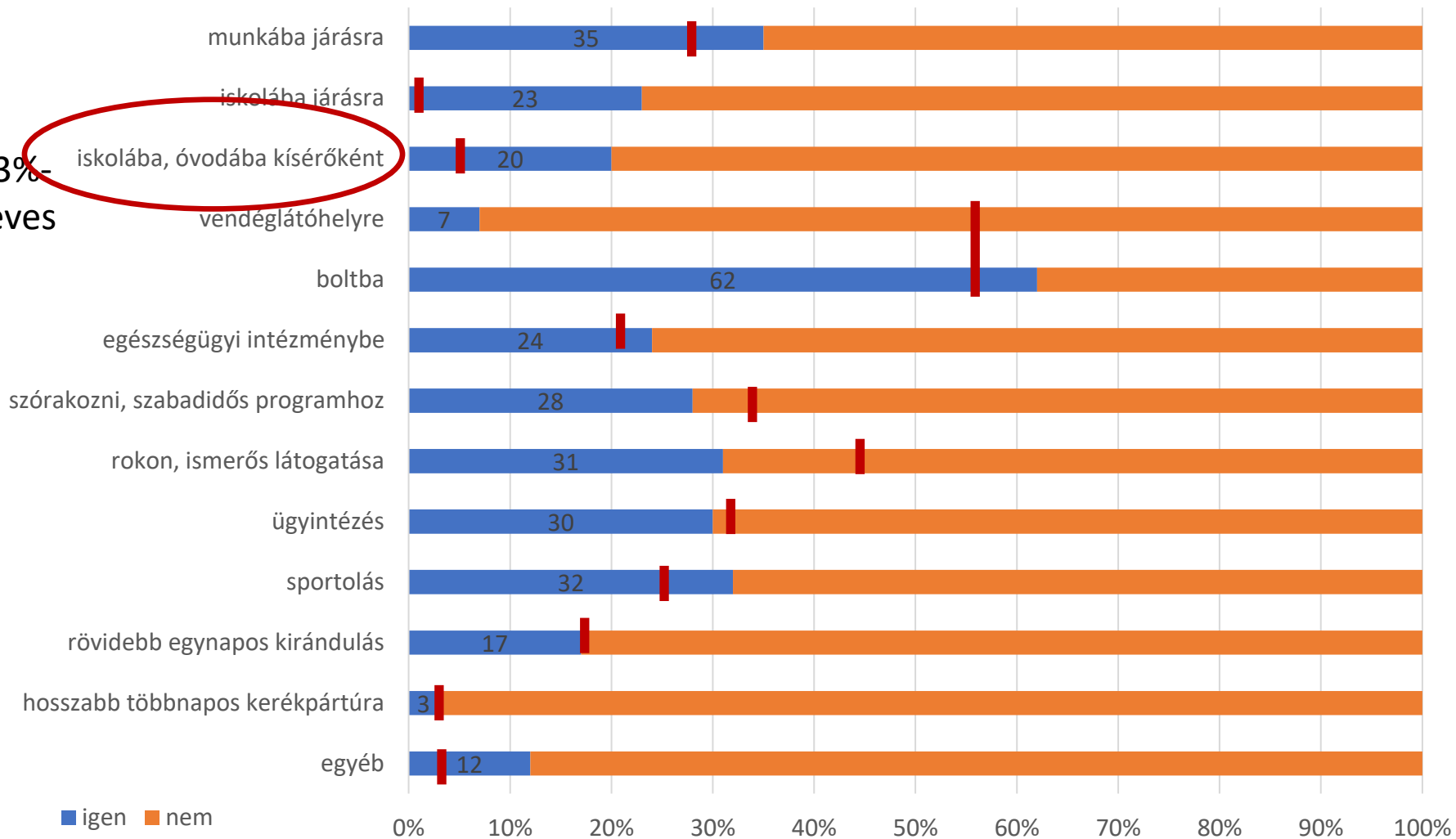


# Hová biciklizünk?

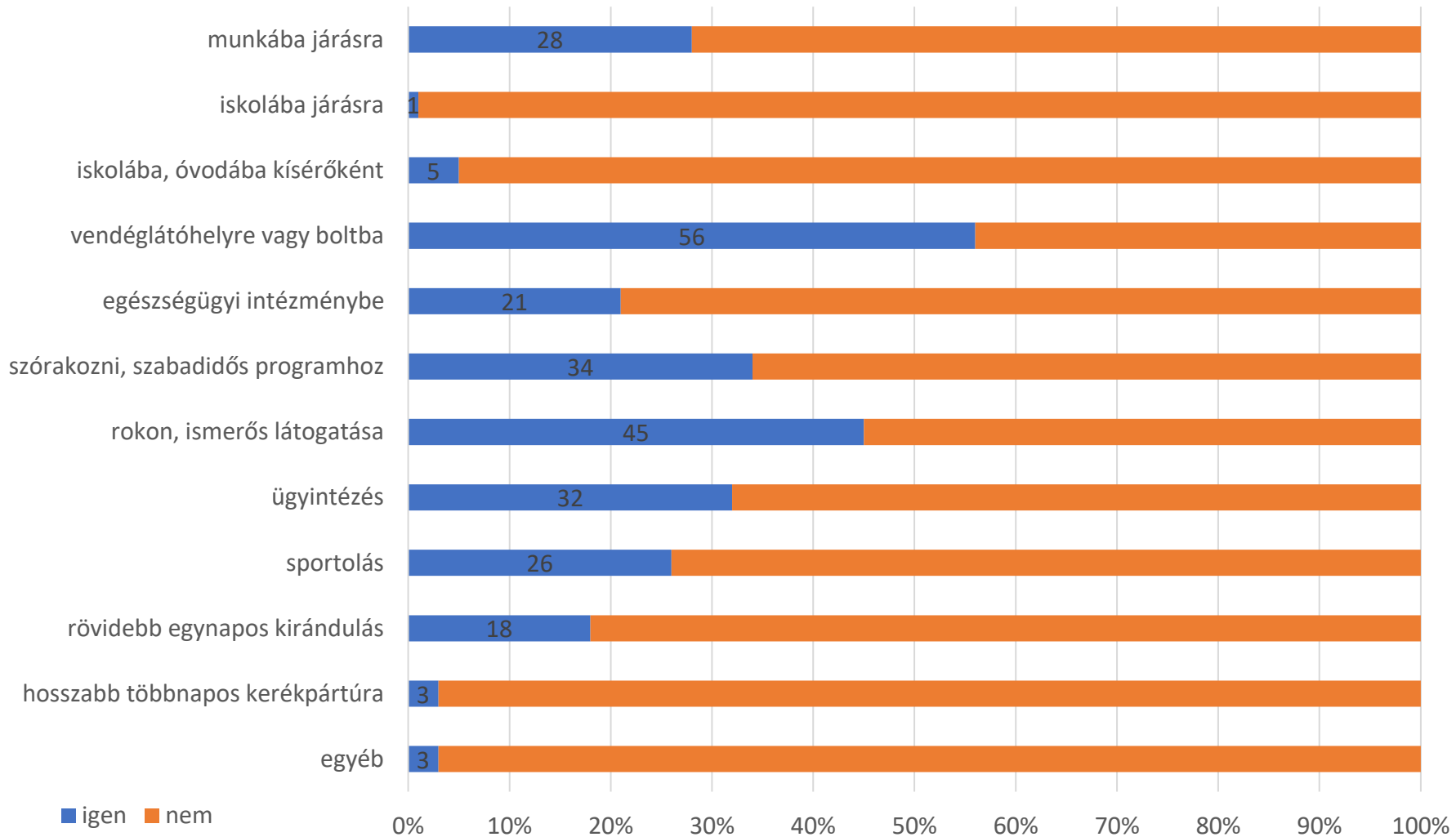


# Használ kerékpárt az alábbi tevékenységekre? (Medián adatok online mintán 2022 vs Századvég (piros vonallal))

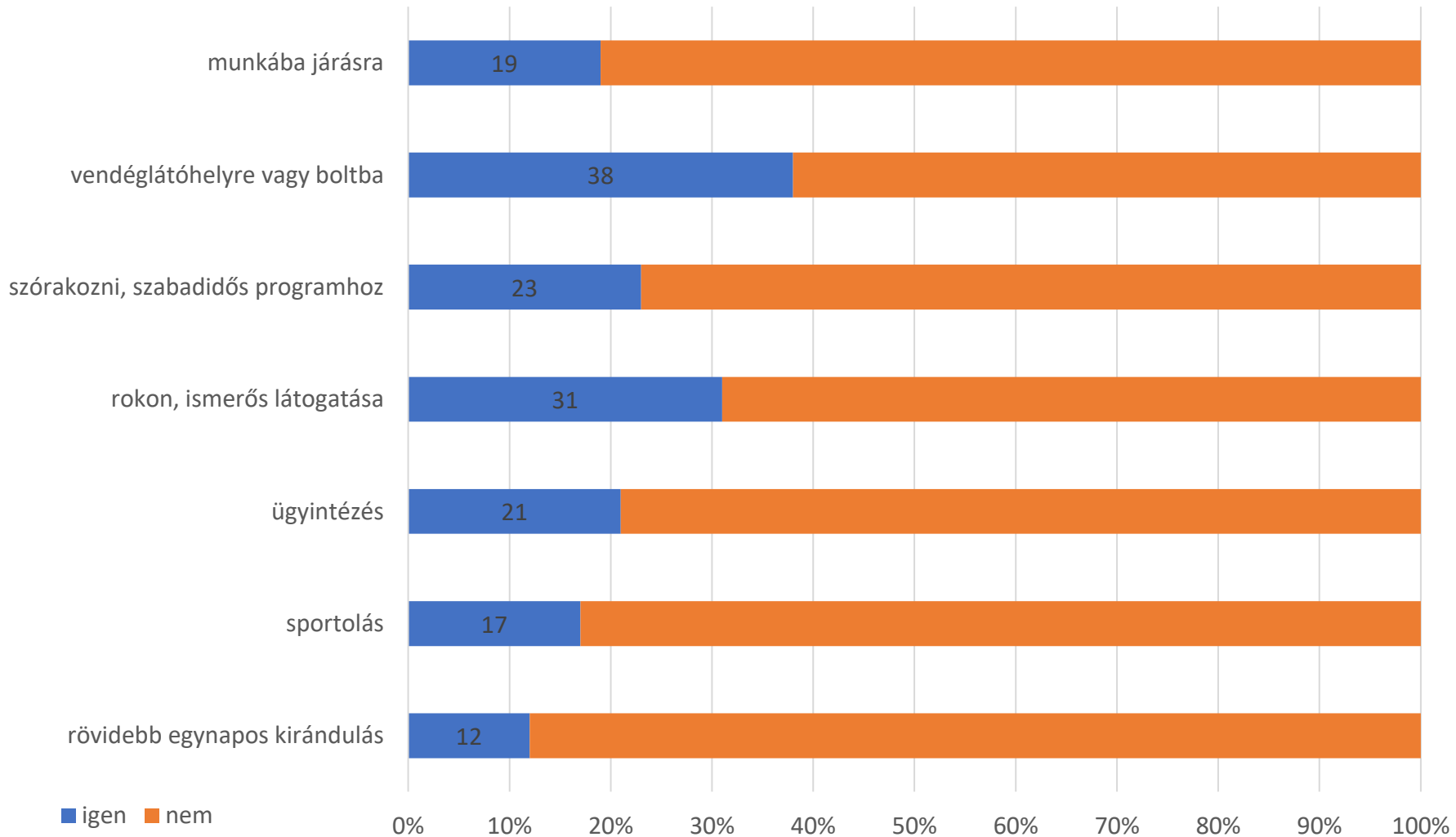
Érdeemes  
összevetni: A  
háztartások 13%-  
ában él 3-10 éves  
gyermek



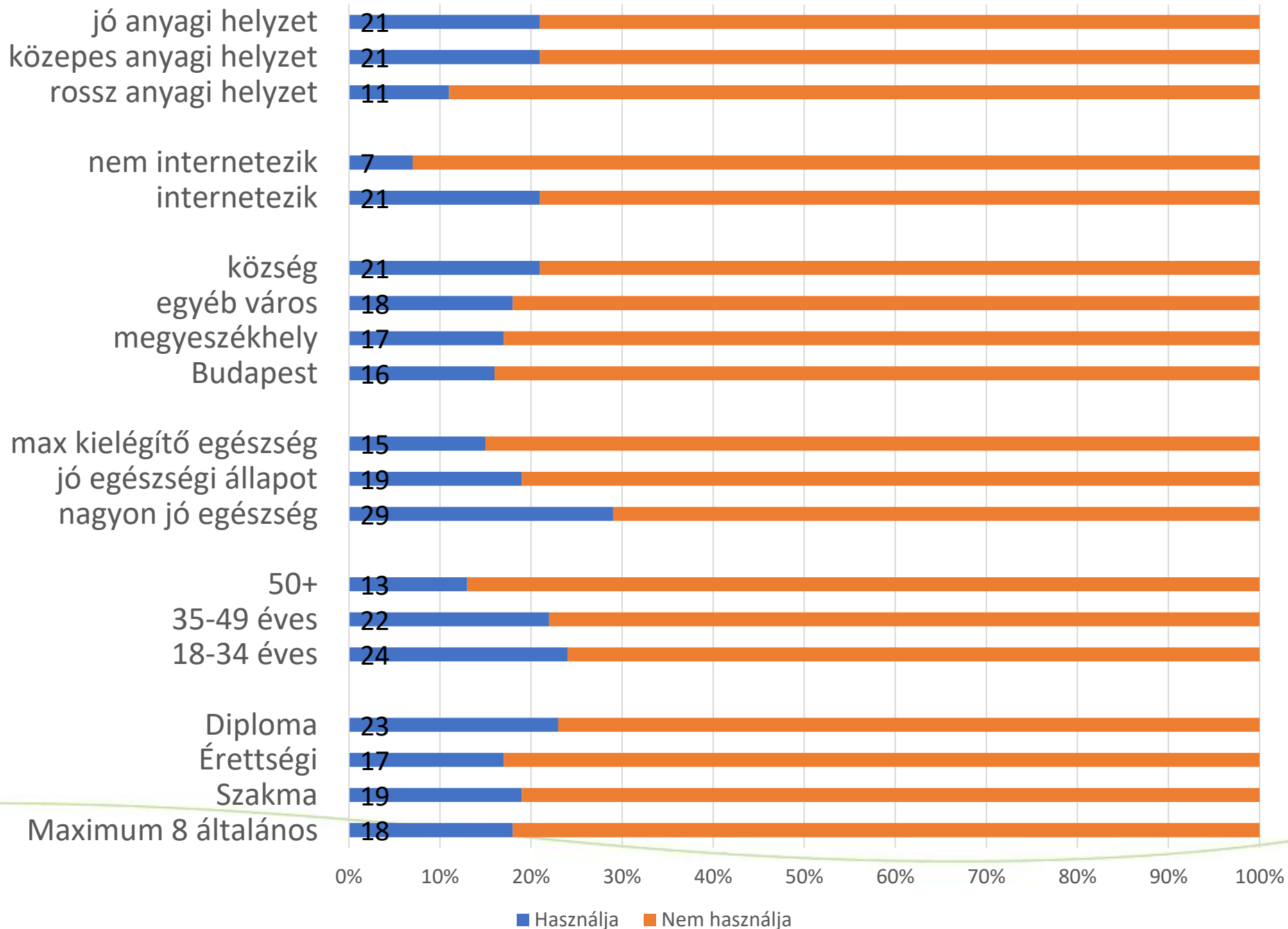
## Mire használ kerékpárt? Kérem, hogy mindegyiket jelölje, ami előfordult az elmúlt fél évben! (kerékpározók közötti százalékban)



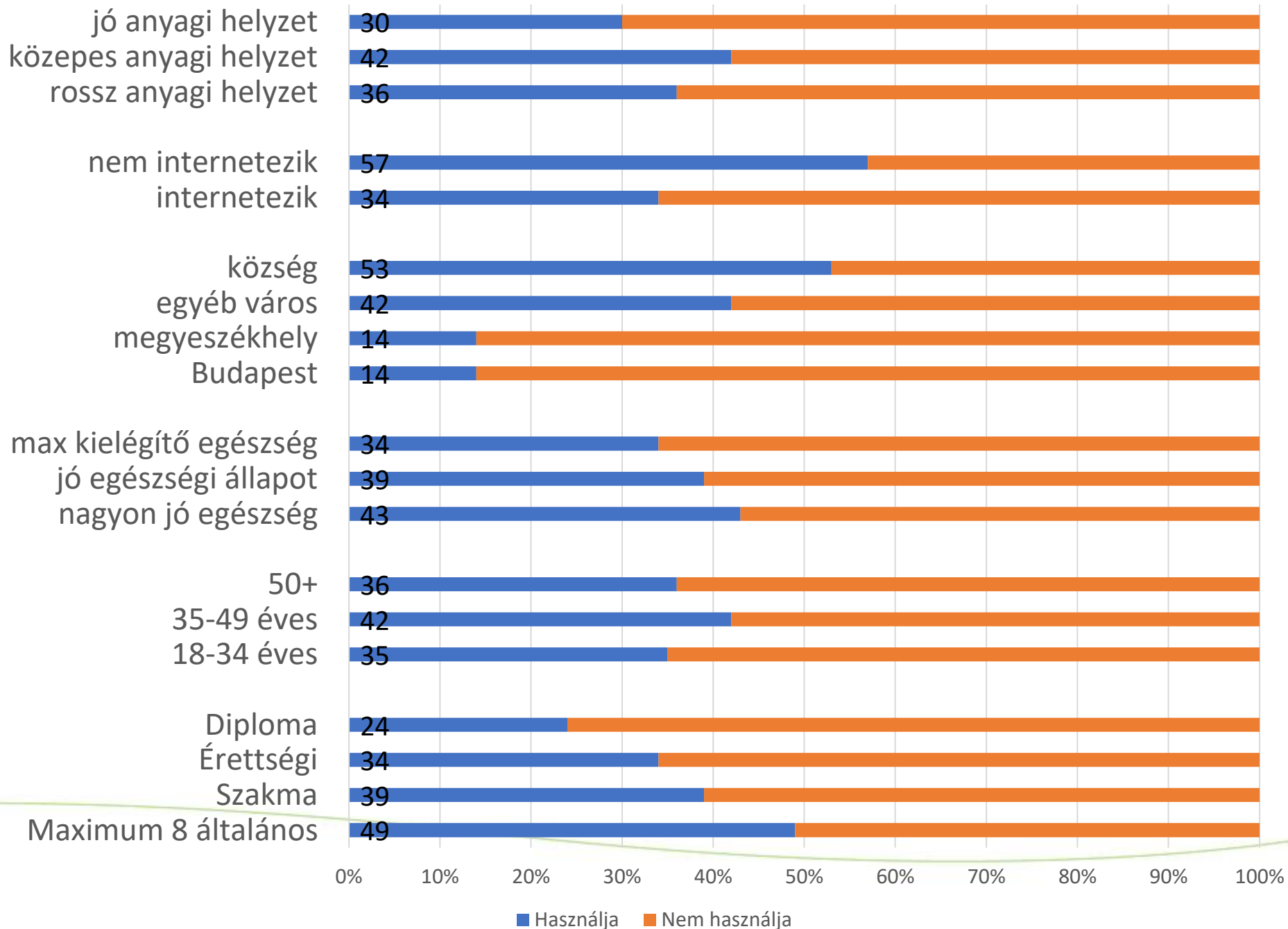
Mire használ kerékpárt? Kérem, hogy mindegyiket jelölje, ami előfordult az elmúlt fél évben! (teljes népesség százalékában)



# Munkába járásra a teljes népesség 19%-a használ biciklit.

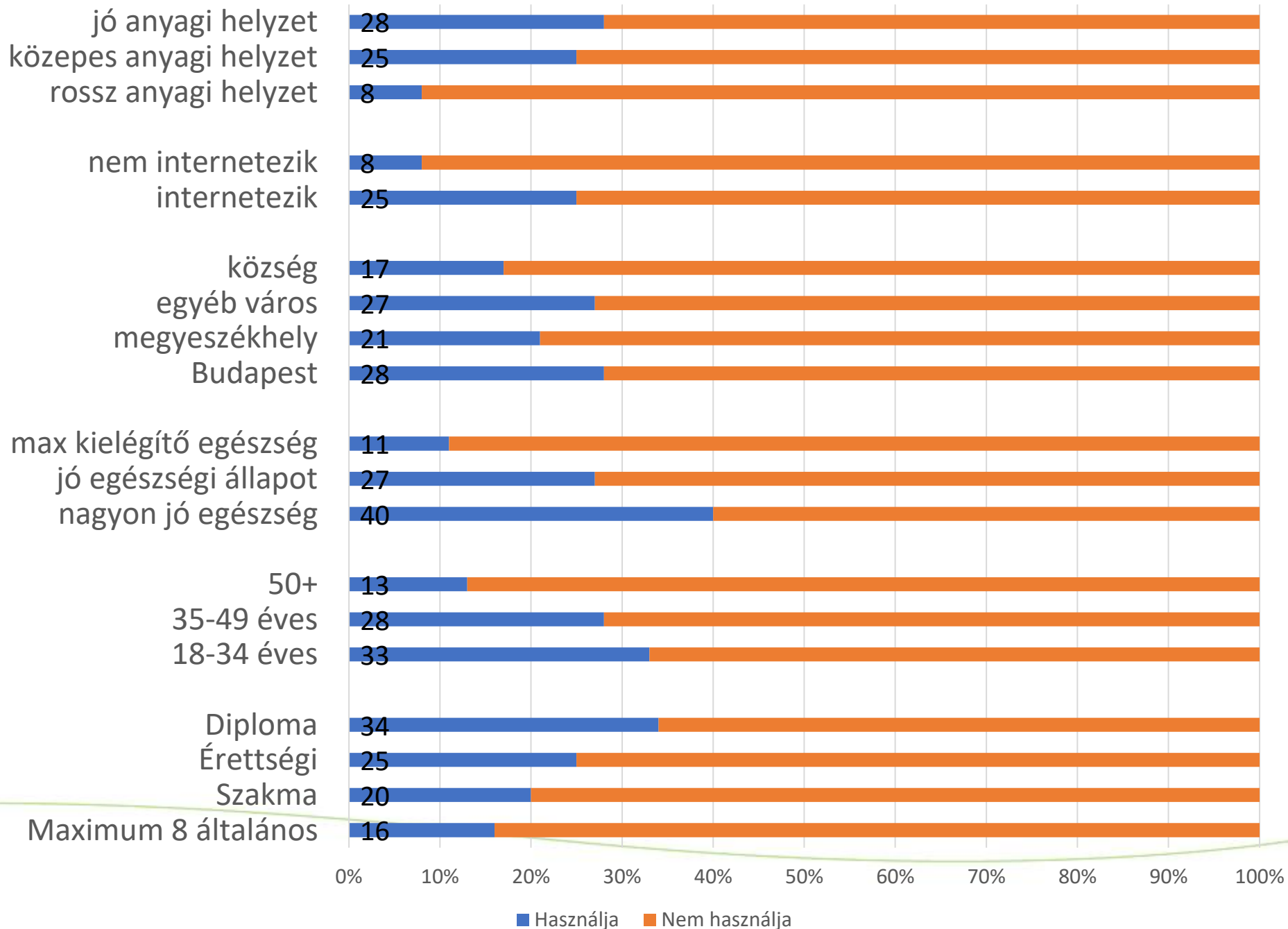


Vendéglátóh  
elyre vagy  
boltba a  
teljes  
népesség  
38%-a  
biciklizik.

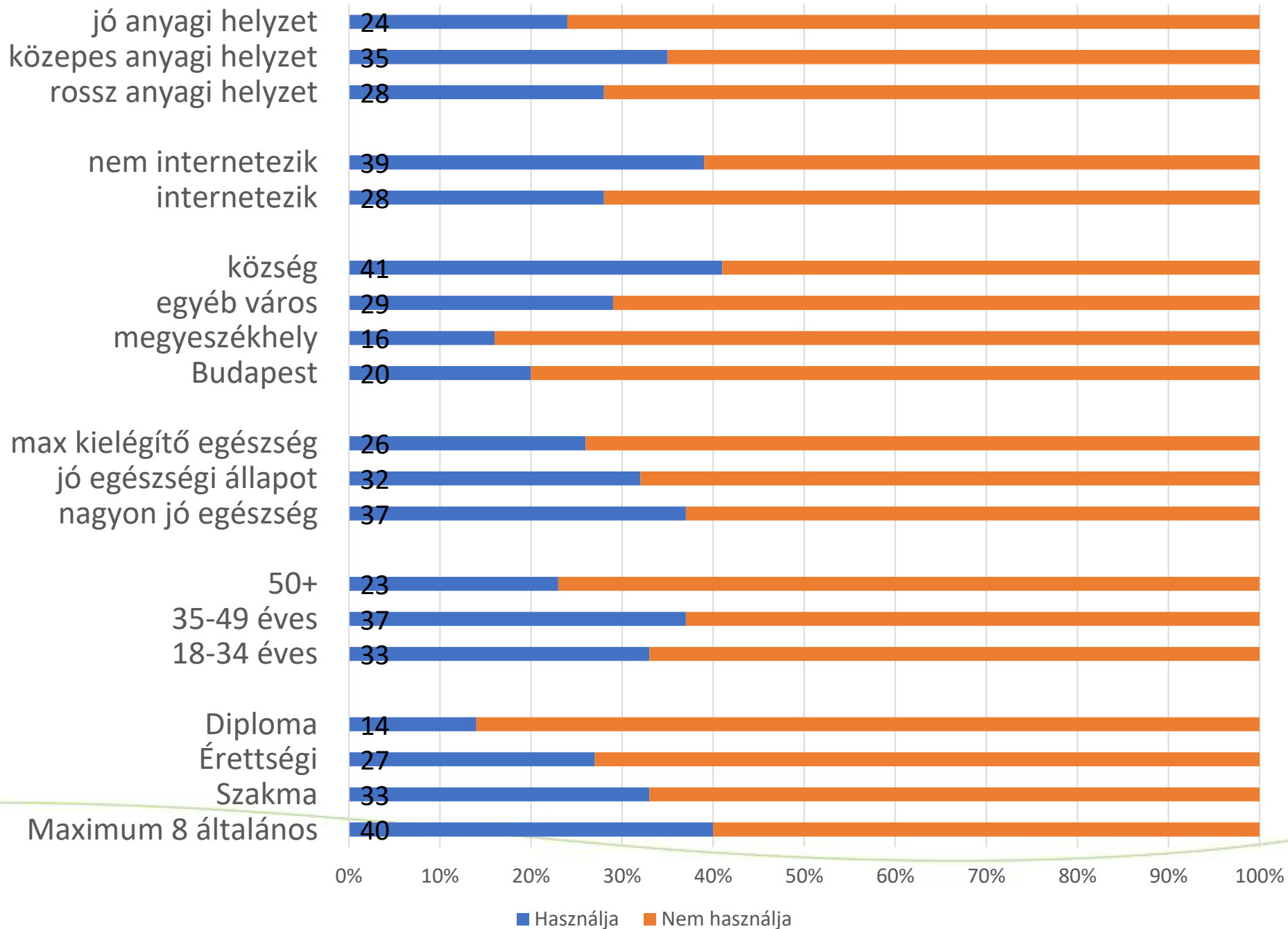




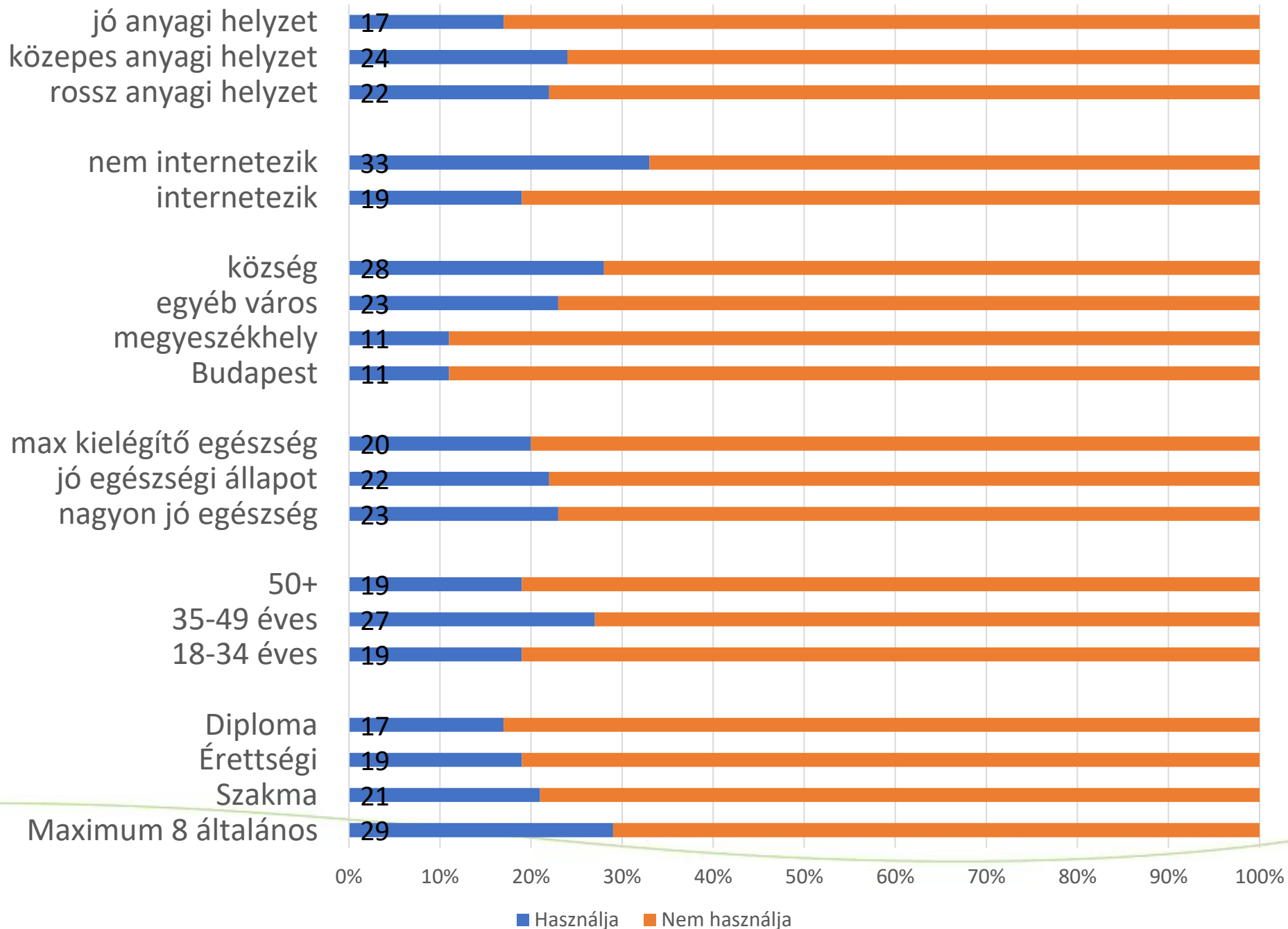
Szórakozni,  
szabadidős  
programra a  
teljes  
népesség  
23%-a  
biciklizik.



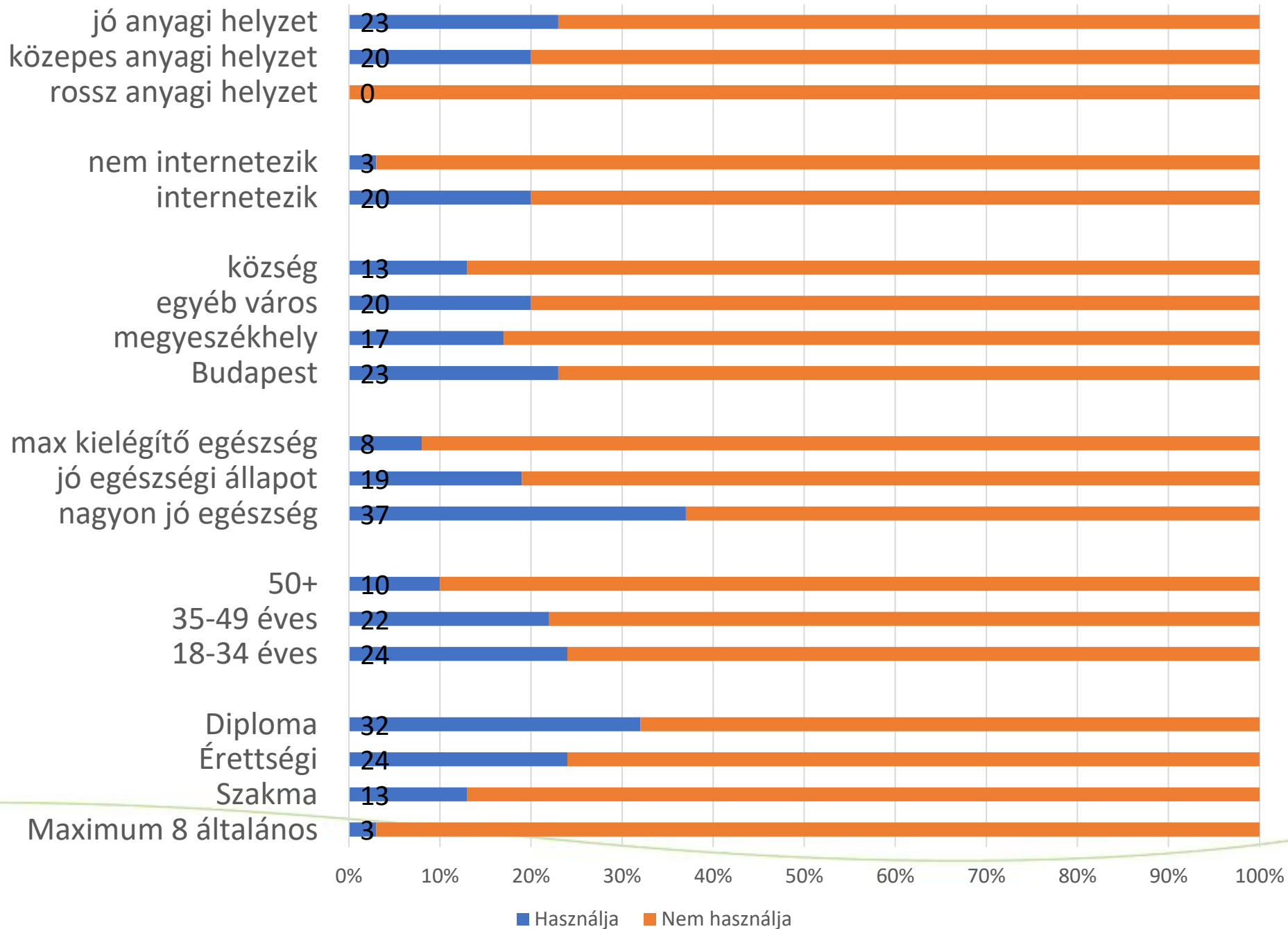
Rokon,  
ismerős  
látogatása  
céljából a  
teljes  
népesség  
31%-a  
biciklizik.



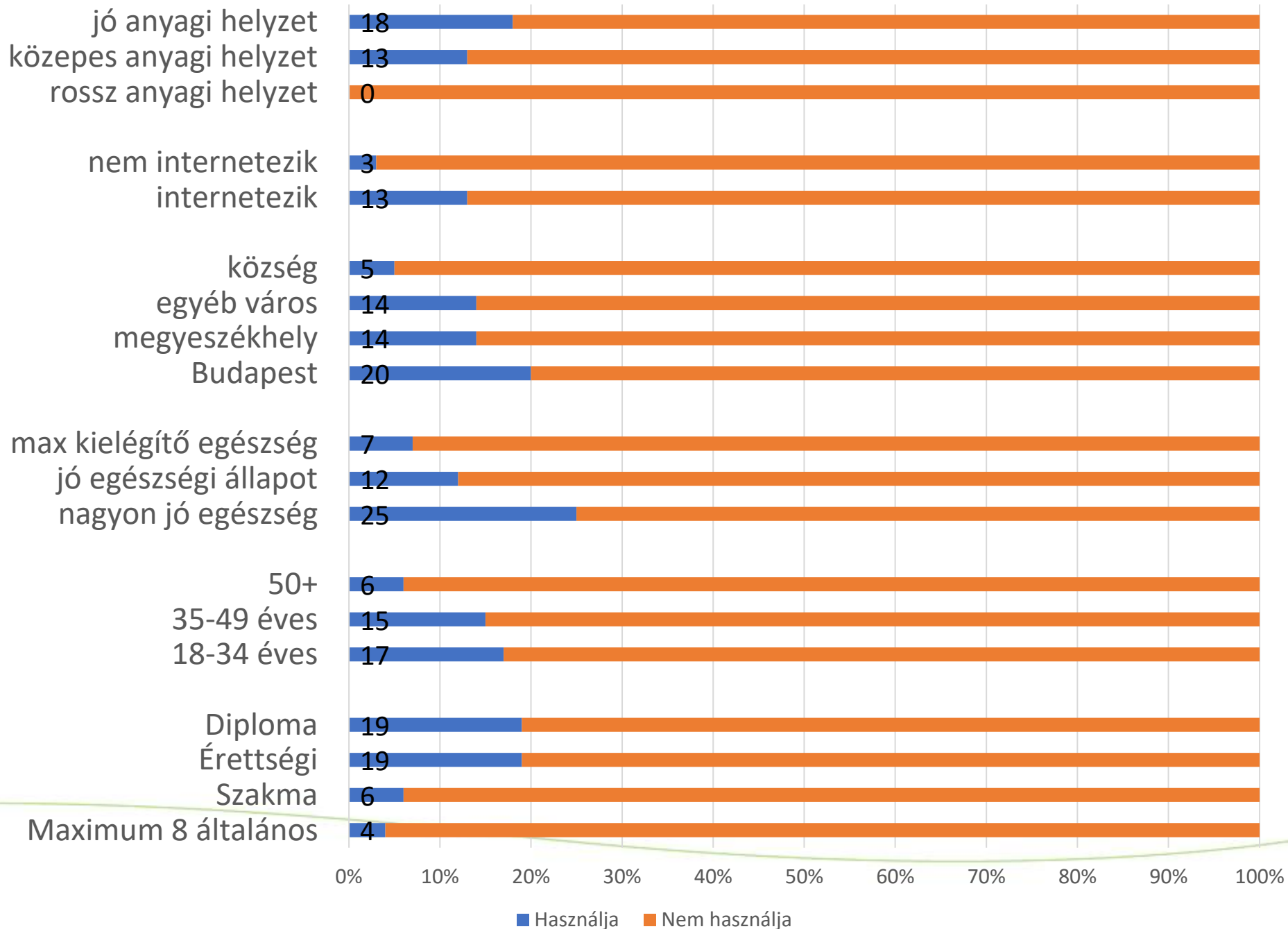
# Ügyintézés céljából a teljes népesség 21%-a biciklizik.



# Sportolás céljából a teljes népesség 17%-a biciklizik.



Egynapos  
kirándulás  
céljából a  
teljes  
népesség  
12%-a  
biciklizik.

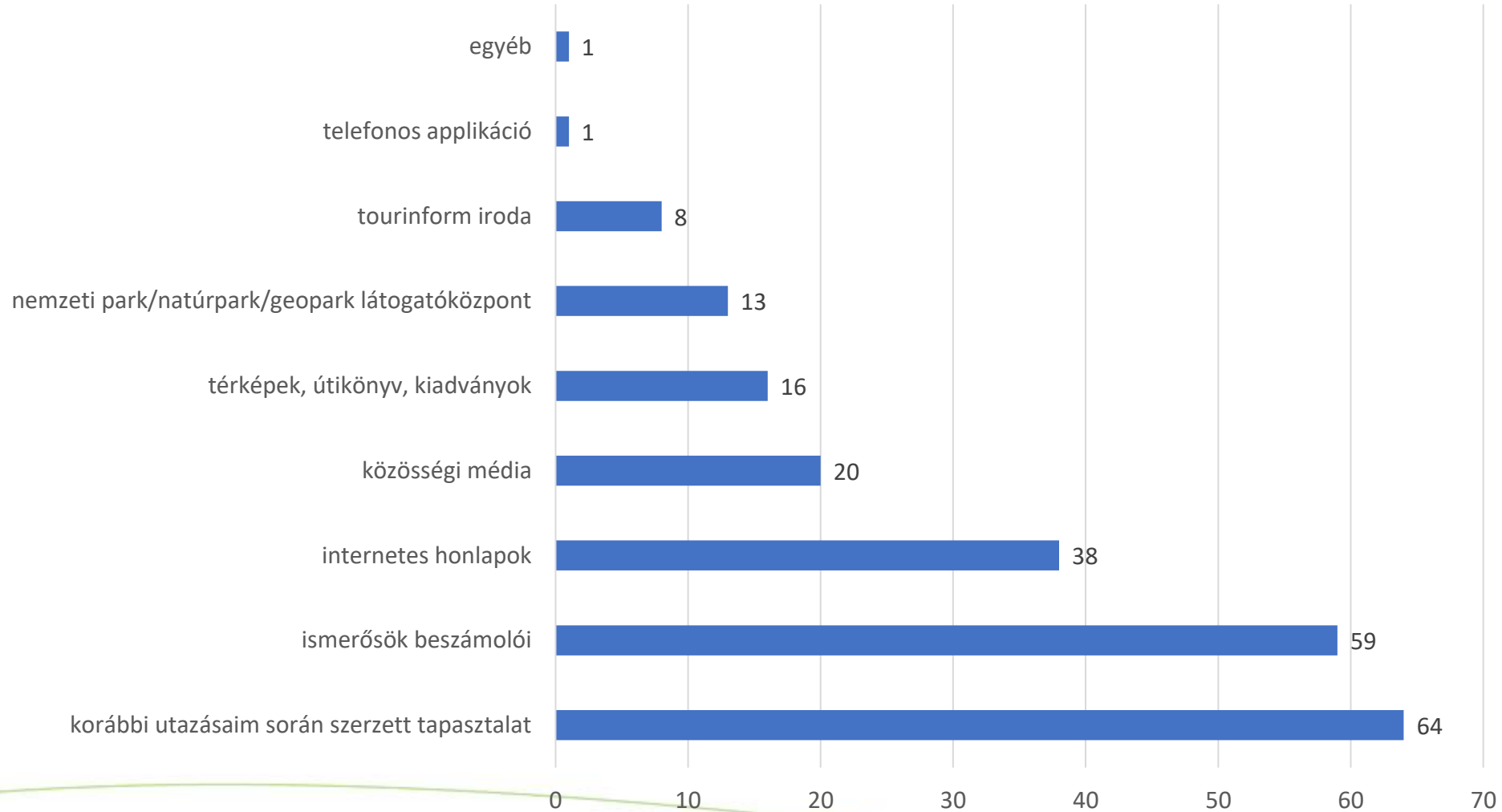




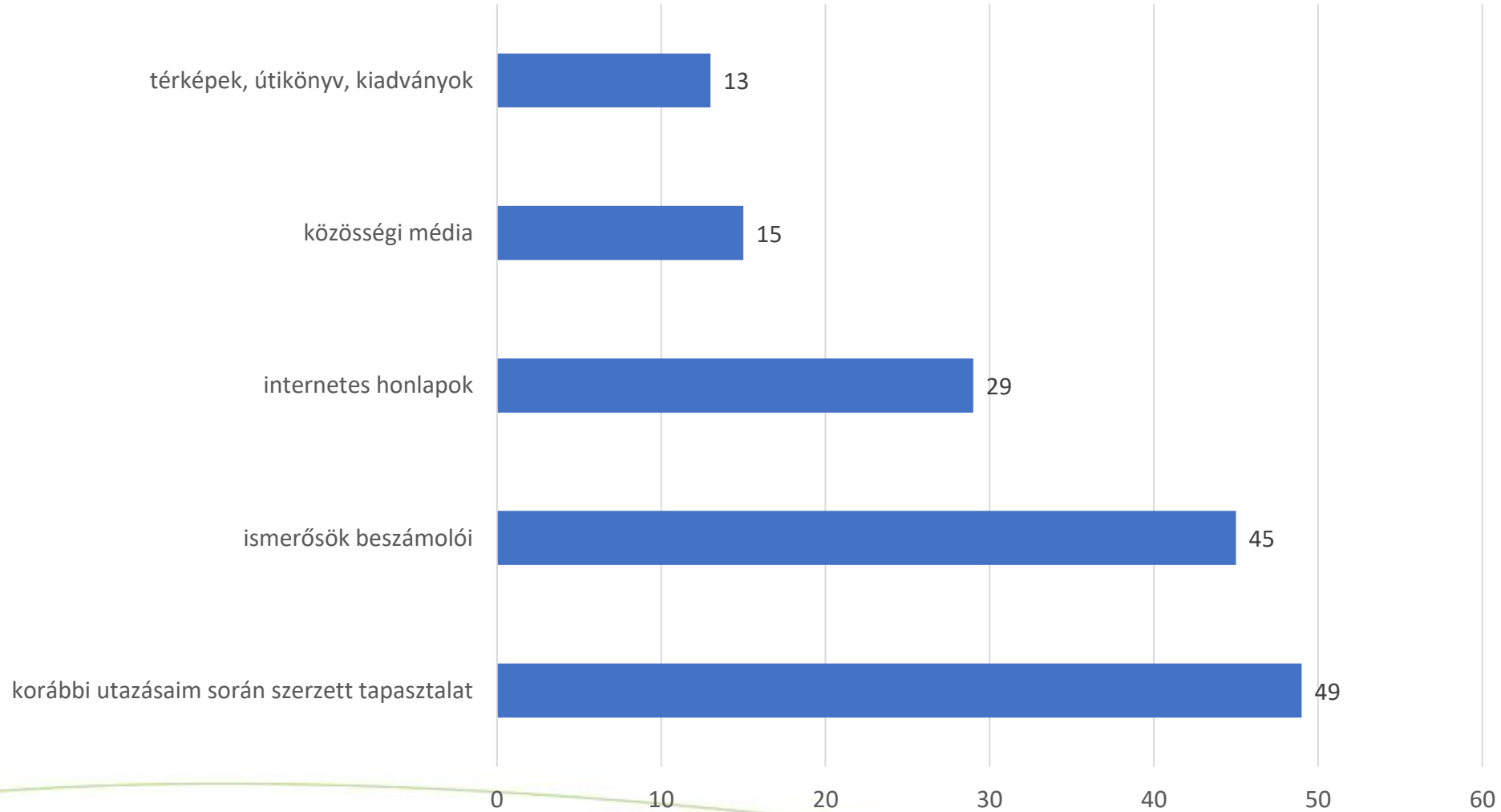
# Információszerzés



## Jellemzően honnan szerez információt egy aktív turisztikai célú utazás előtt? (azok között, akik el szoktak utazni aktív szabadidős céllal)

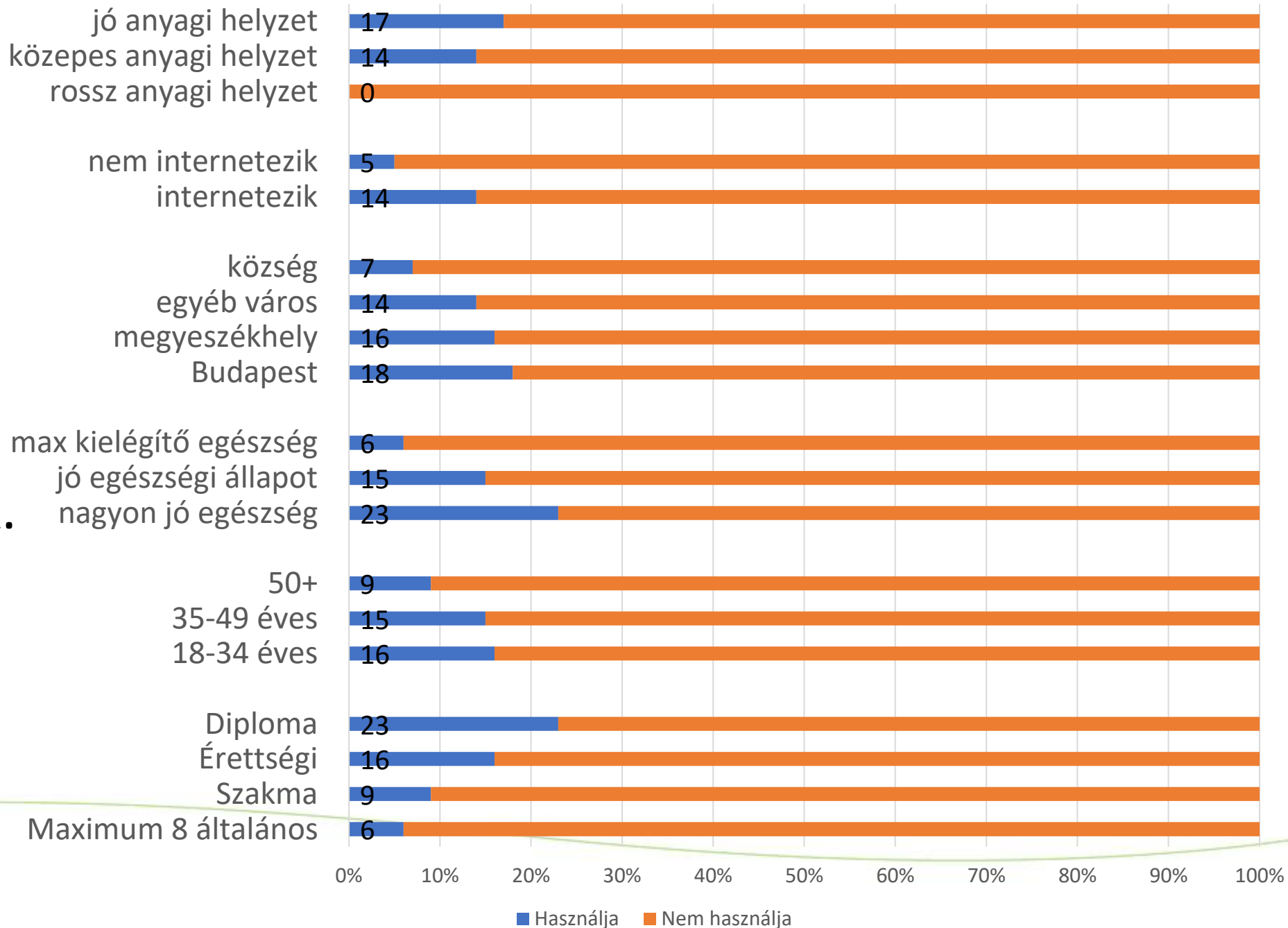


## Jellemzően honnan szerez információt egy aktív turisztikai célú utazás előtt? (a teljes népesség százalékában)

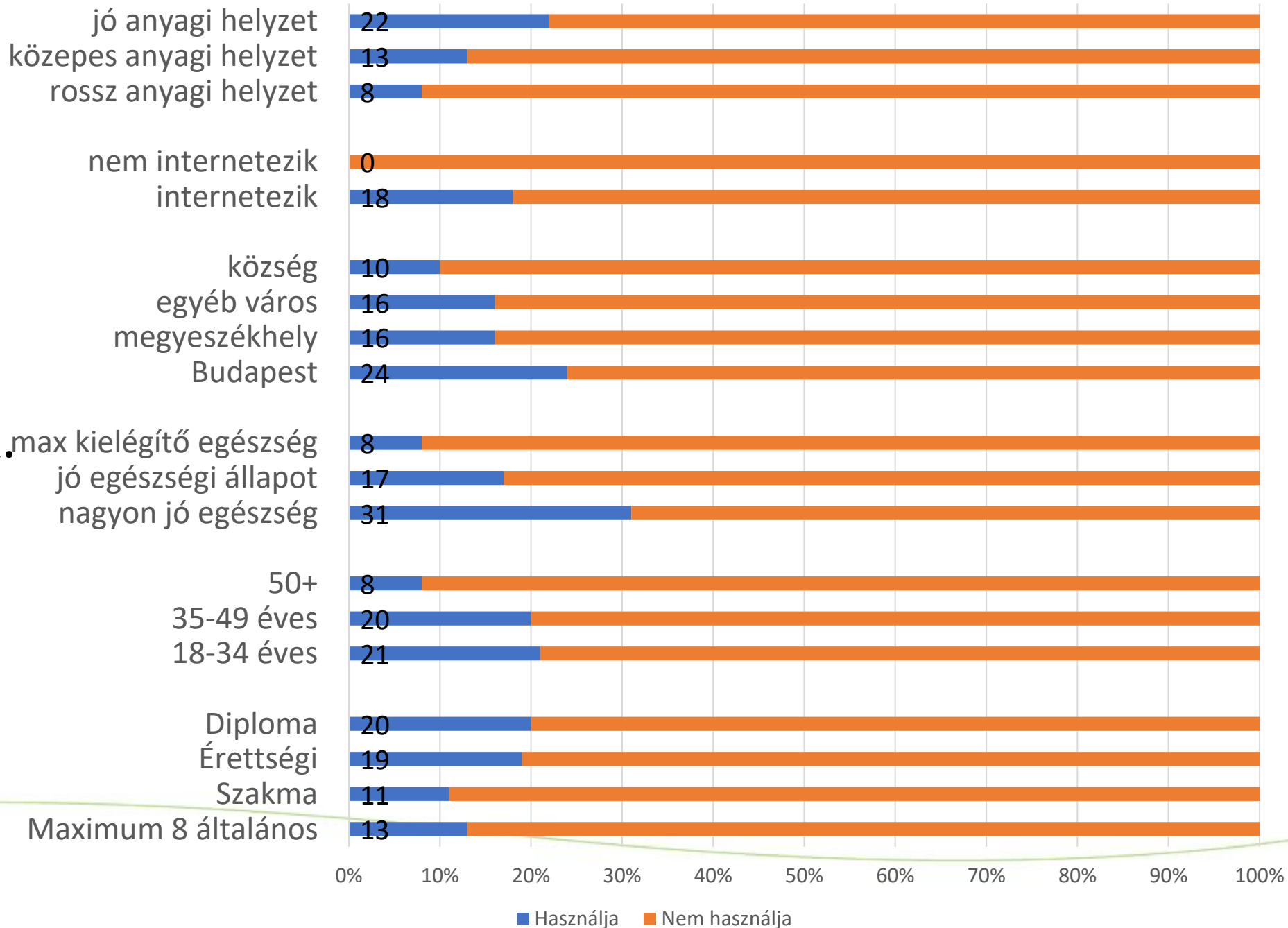




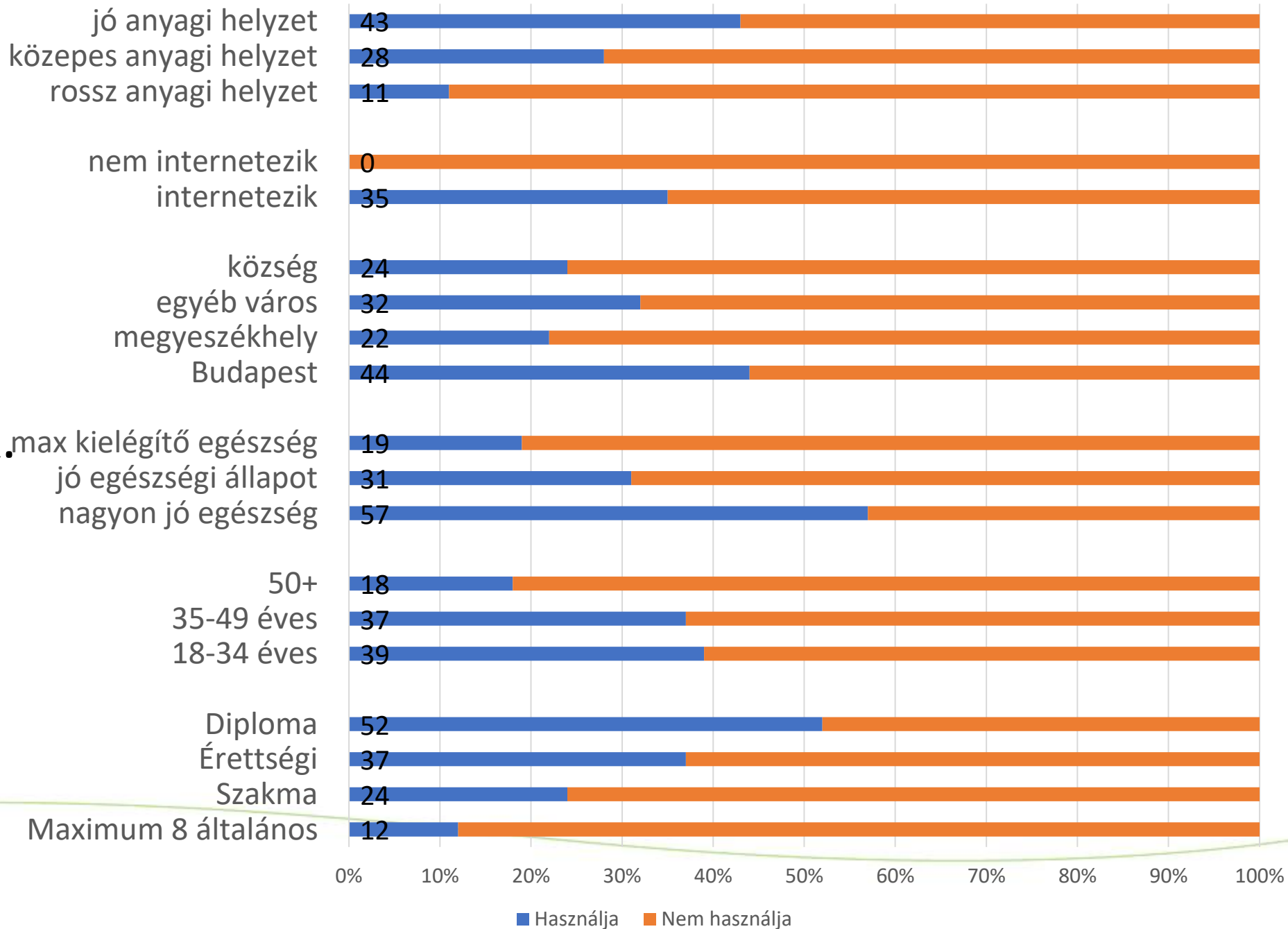
A teljes  
népesség  
13%-a  
térképek,  
útikönyvek  
alapján  
informálódik.



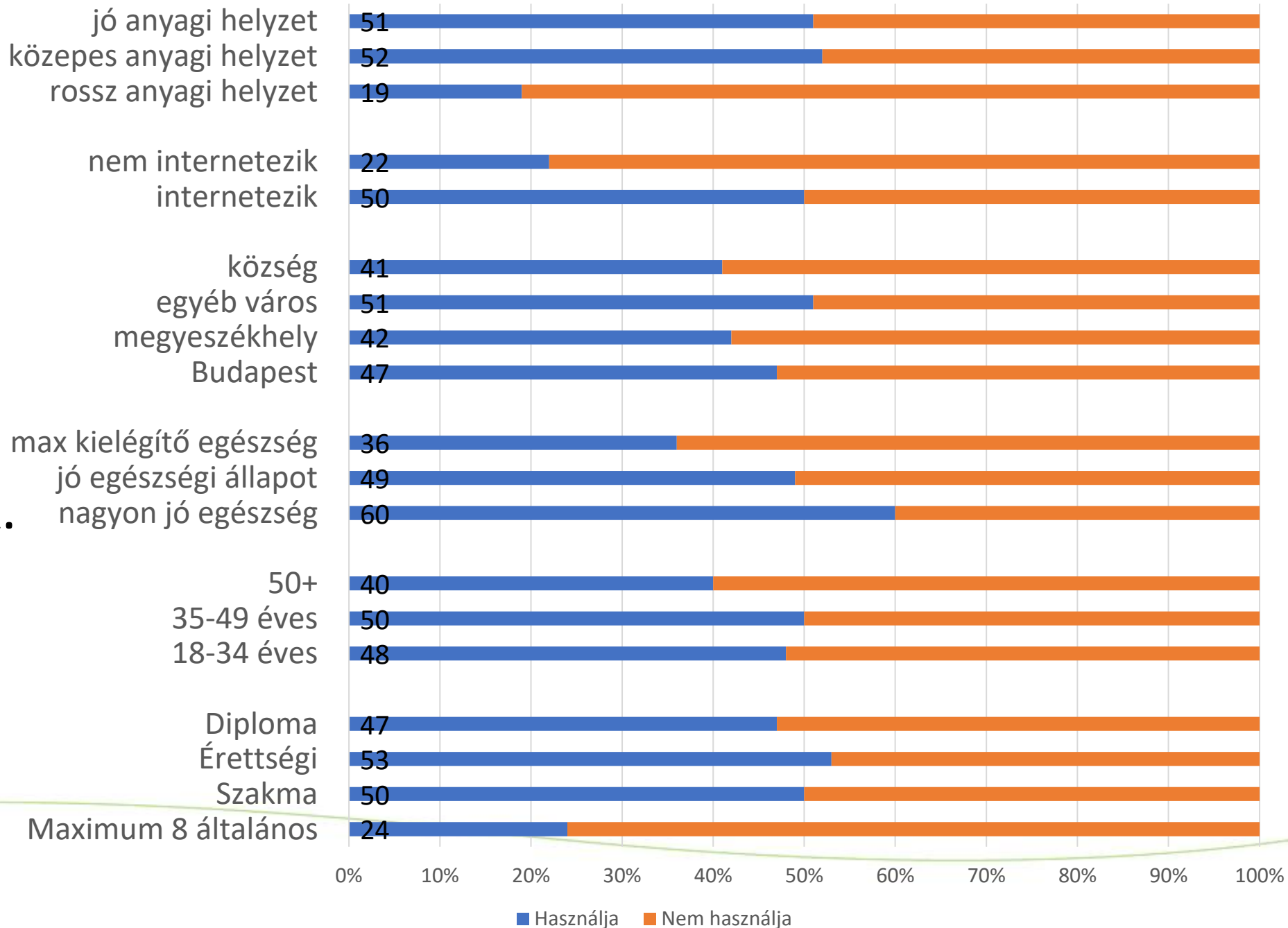
# A teljes népesség 15%-a közösségi médiából informálódik.



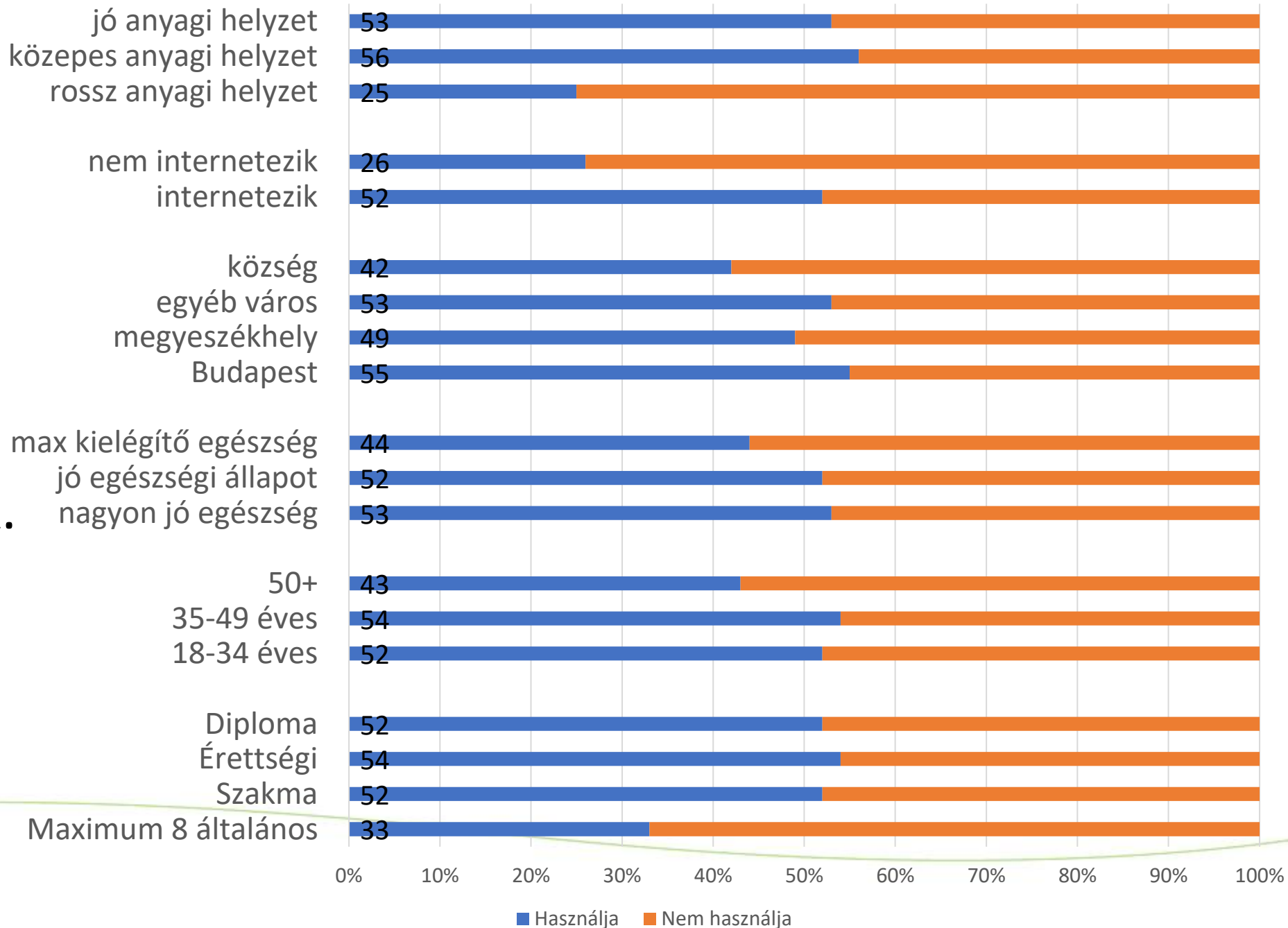
# A teljes népesség 29% internetes honlapokról informálódik.



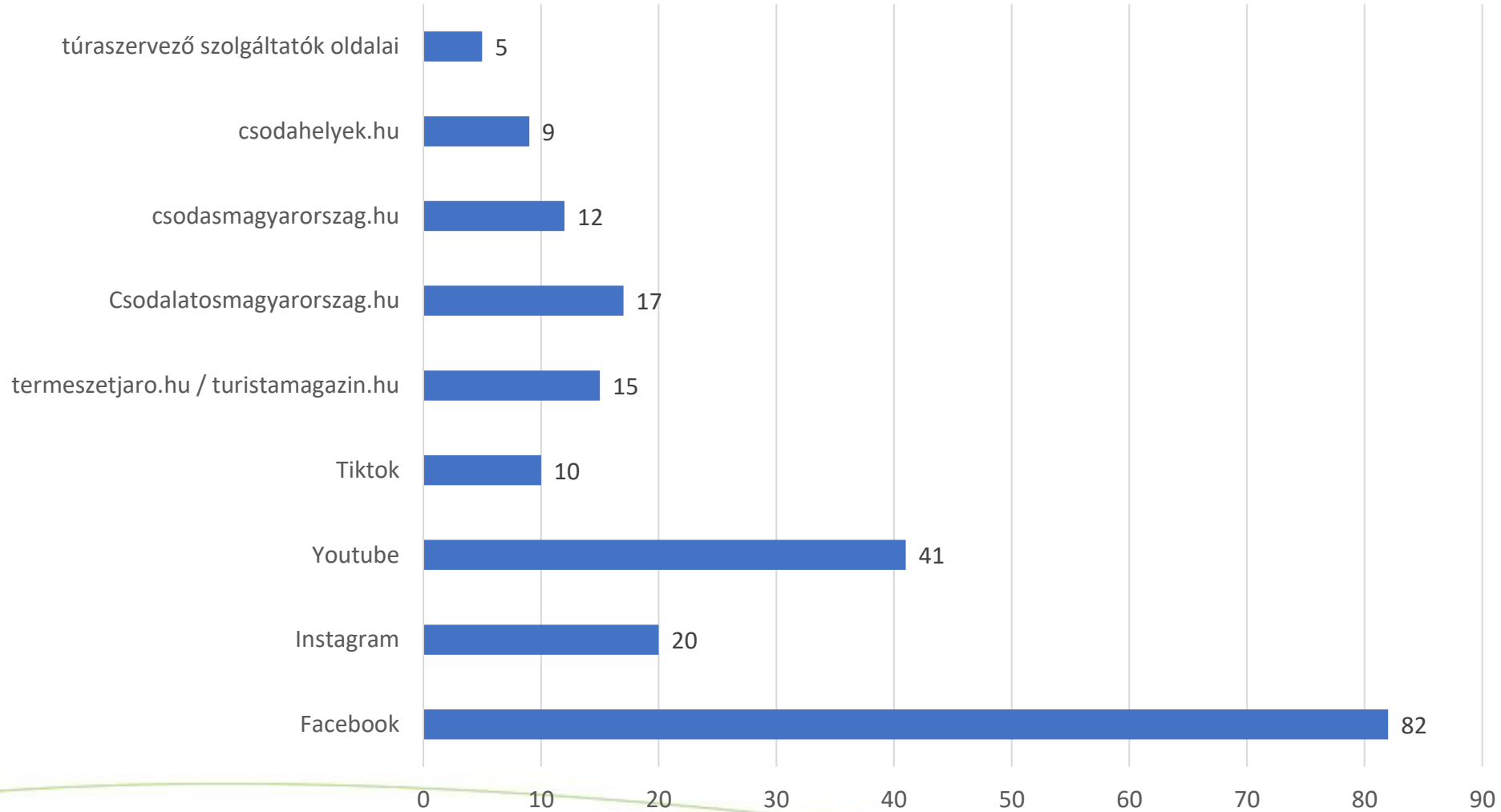
A teljes  
népesség  
45%-a  
ismerősök  
beszámolói  
alapján  
informálódik.



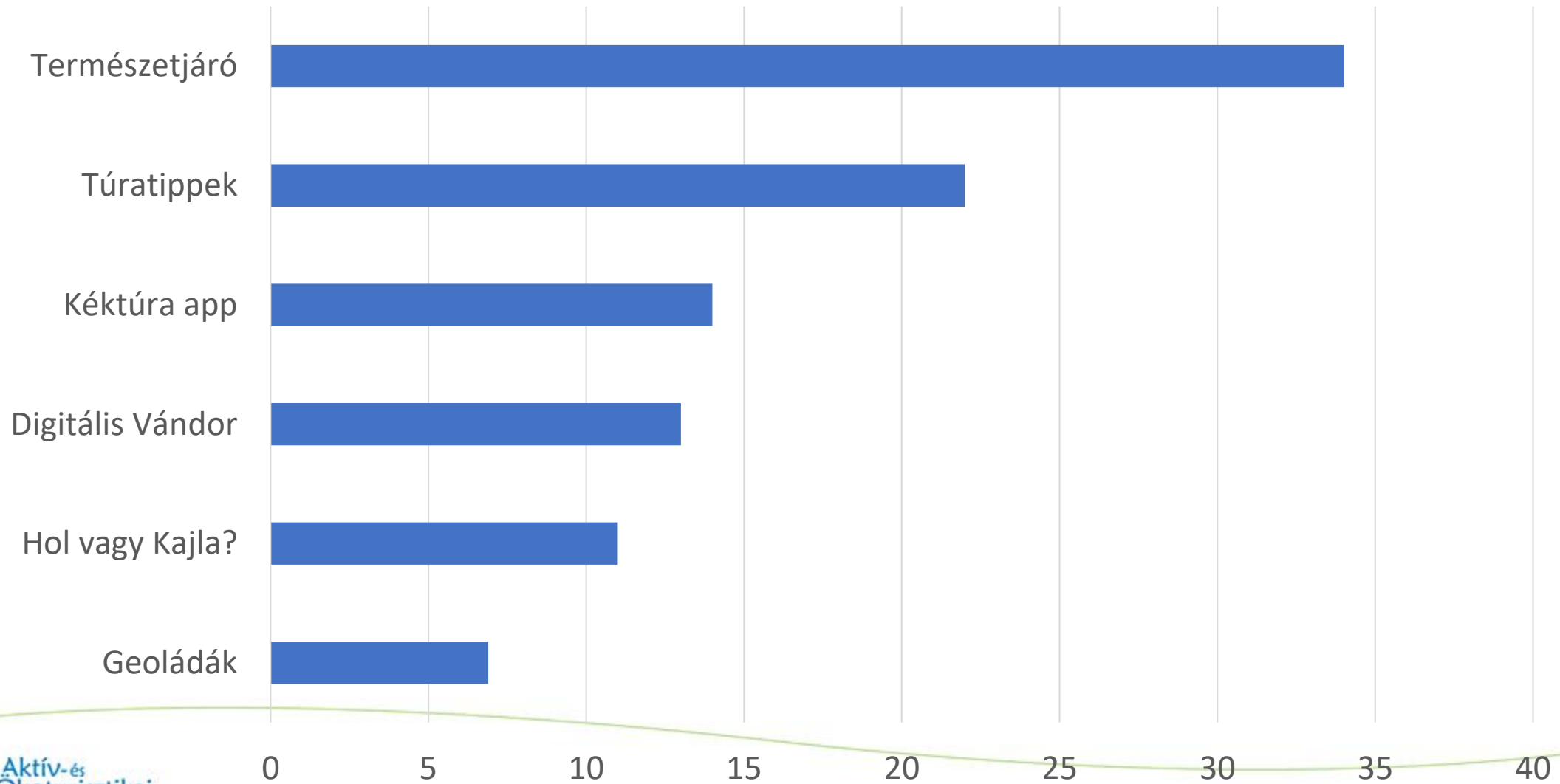
A teljes  
népesség  
49%-a  
korábbi  
tapasztalatai  
alapján  
informálódik.



A teljes népesség 36%-a tájékozódik internetes oldalakról vagy közösségi médiából.  
Általuk említett weboldalak:



## A teljes népesség 7%-a töltött le mobilalkalmazást információszerzés céljából (letöltések száma)





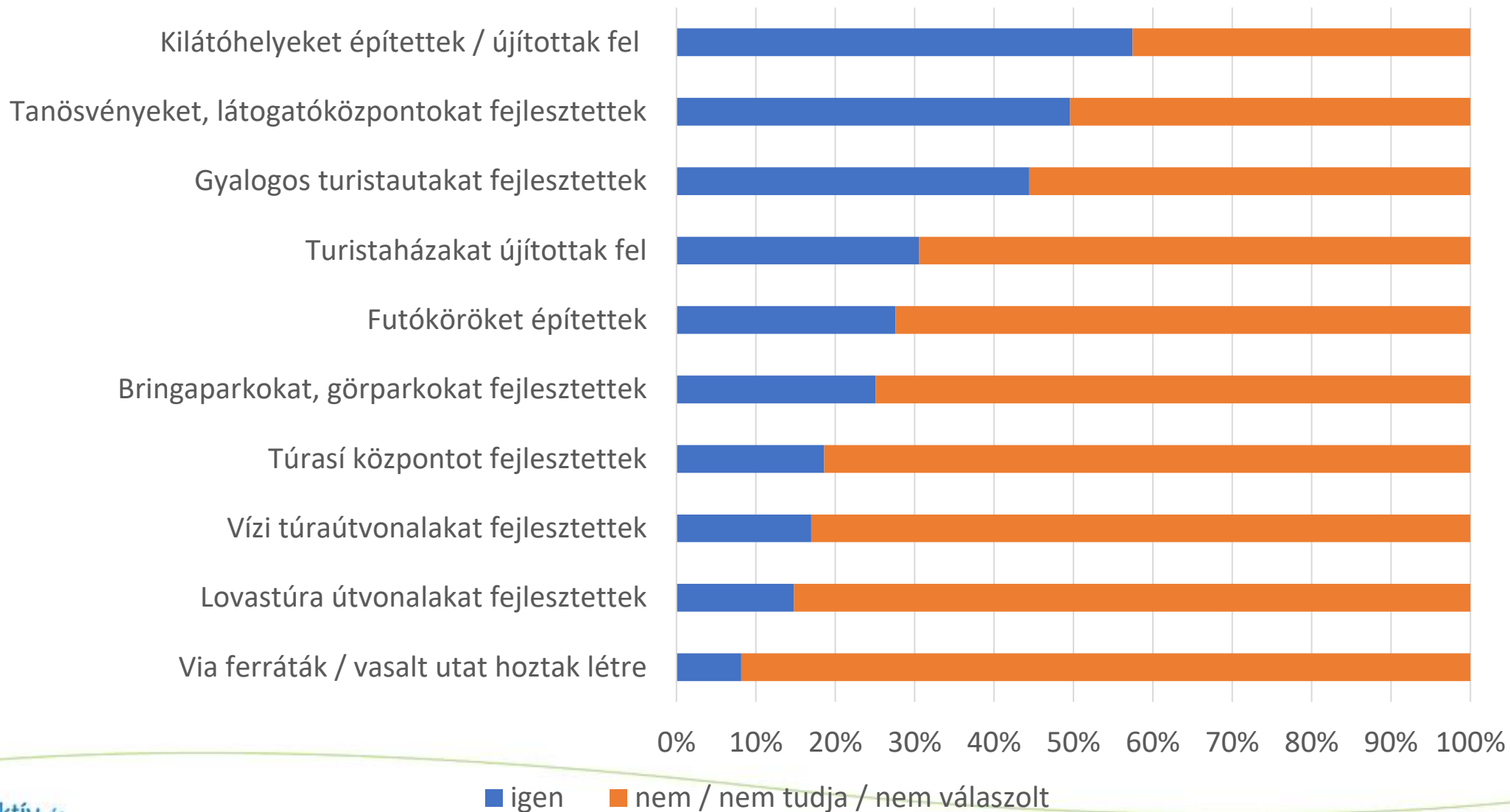
AÖFK



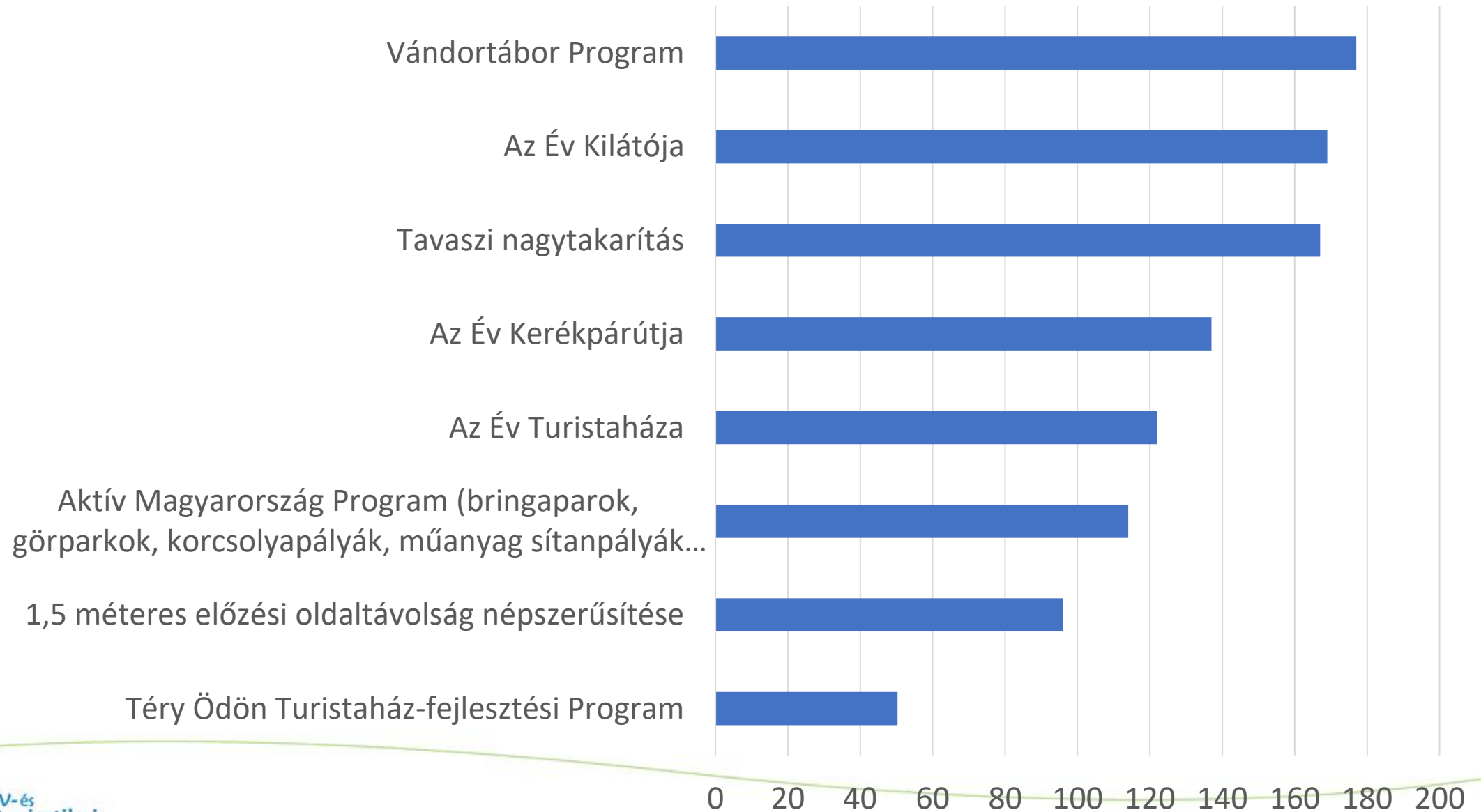
Aktív-és  
Ökoturisztikai  
FEJLESZTÉSI KÖZPONT



## Hallott Ön arról, hogy az elmúlt időszakban Magyarországon...



## AÖFK programjainak, kampányainak ismertsége (válaszadók száma)





Köszönöm a figyelmet!

[tatrai@tatk.elte.hu](mailto:tatrai@tatk.elte.hu)



Aktív-és  
Ökoturisztikai  
FEJLESZTÉSI KÖZPONT

The background features a stylized landscape. In the top left, there is a single light blue cloud. In the top right, a larger light blue cloud contains three dark blue birds in flight. The bottom of the image shows rolling green hills. On the left, there are two green trees and a branch with leaves. On the right, there is a blue body of water with three green lily pads and some reeds. The text 'Back up' is centered in the white space above the hills.

Back up

